

AI в E-commerce маркетинге

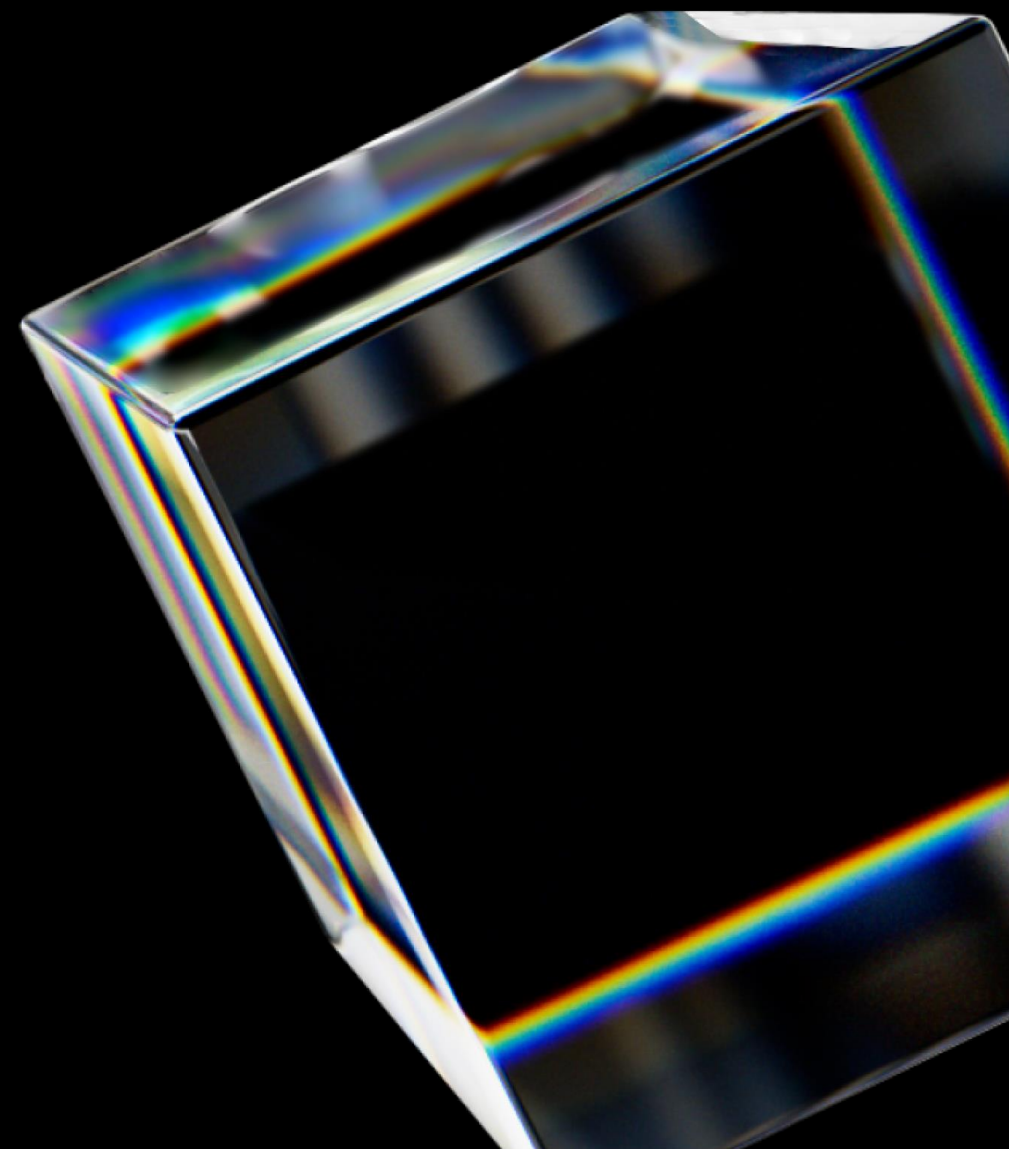
easy(commerce)

Влияние AI-текстов на поисковую выдачу
товарных карточек

Юдина Ольга

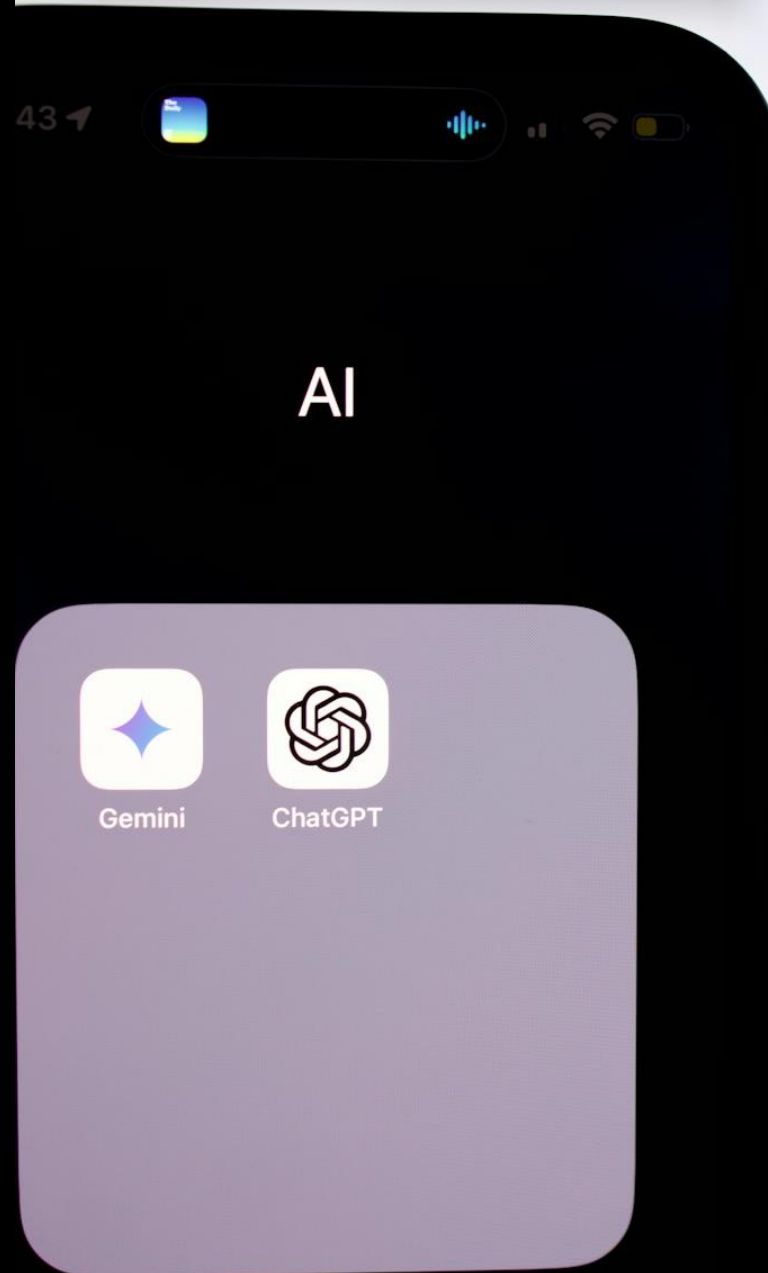
Strategy Development Director,
Easy Commerce

OKKAM



AI в E-commerce

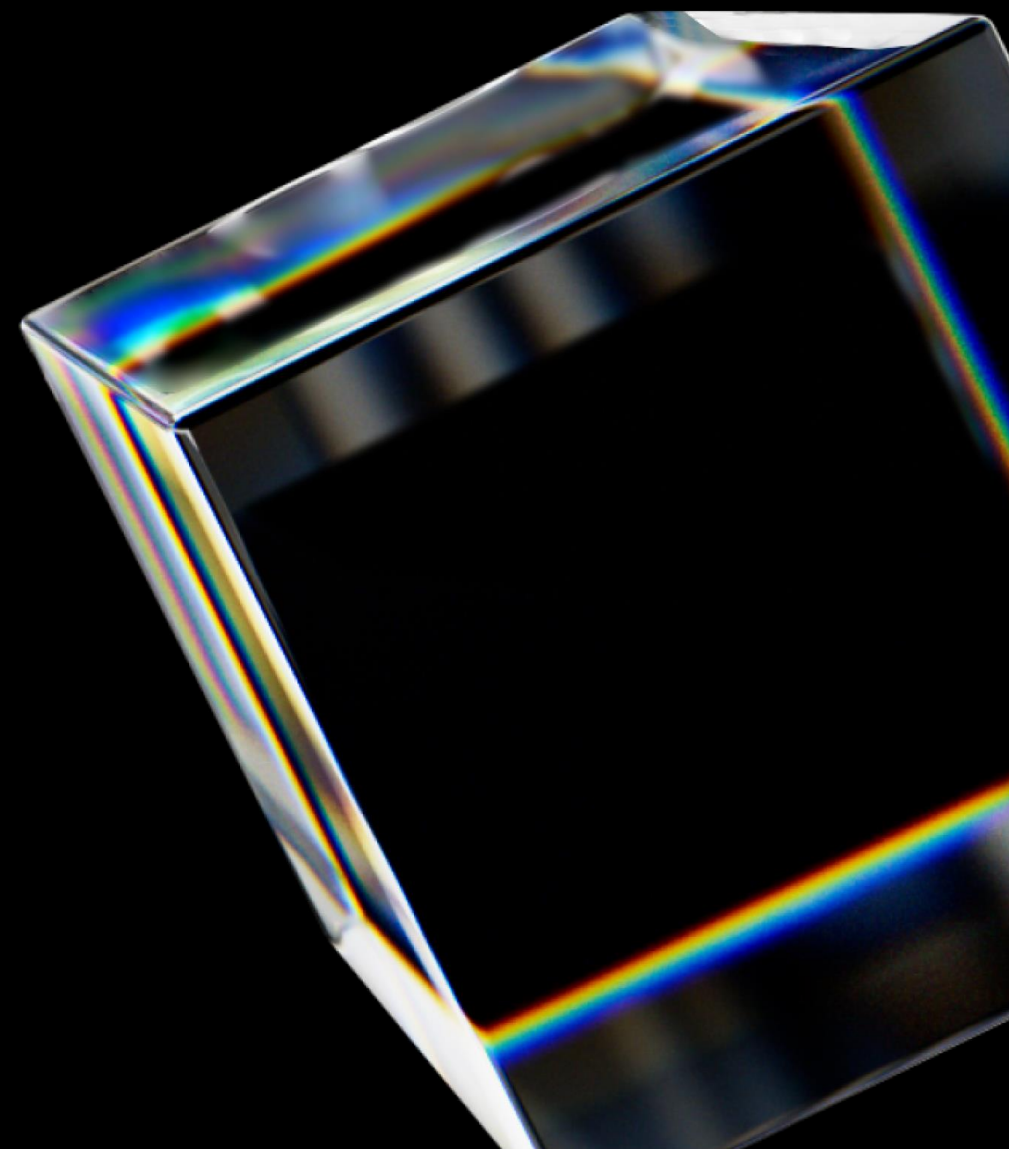
- Персонализация и рекомендации товаров
- Клиентская поддержка и консультирование
- Разработка ценовых и промо стратегий
- Оптимизация логистических цепочек
- Виртуальные примерочные и AR-покупки
- Разработка контента
- Поиск фрода



Как Easy Commerce использует AI в работе с товарными карточками

easy(commerce)

- Описания товарных карточек
- Названия товарных карточек
- Тексты отзывов
- Ответы на отзывы
- Примеры фото-контента для создания референсных изображений



Цели проекта

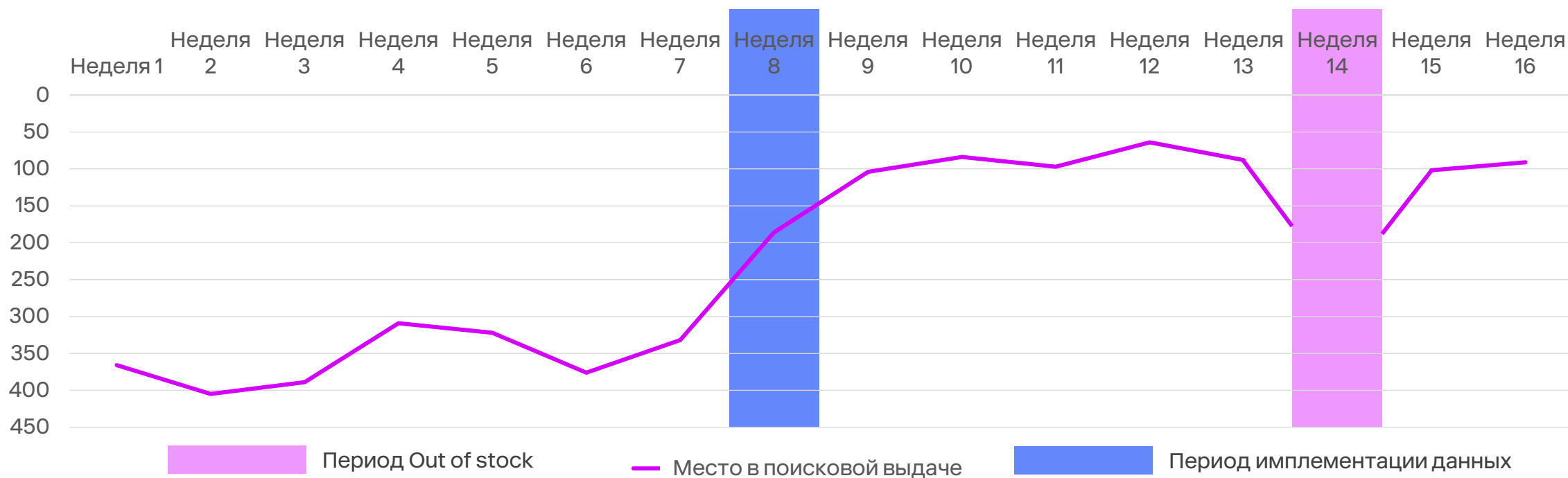
1. Улучшить поисковую выдачу товарных карточек.
2. Стоит ли использовать AI-тексты в 2024 году?
3. Что лучше: AI или копирайтер?

Дано

- Количество SKU — 72;
- Категория — Beauty;
- Площадка — WB;
- Период - 16 недель.

- 1 Сбор поисковой выдачи на протяжении всего периода оптимизации текстов
- 2 Анализ текущих описаний и подбор ключевых слов
- 3 Написание первичного промпта для YandexGPT
- 4 Создание тестовых описаний для всех SKU
- 5 Корректировка промпта с учетом всех комментариев клиента
- 6 Создание и согласование итоговых описаний
- 7 Загрузка описаний для всех SKU в один период
- 8 Сбор статистики и анализ результатов

Зубная паста — текст, написанный AI. Результат: +275 позиций

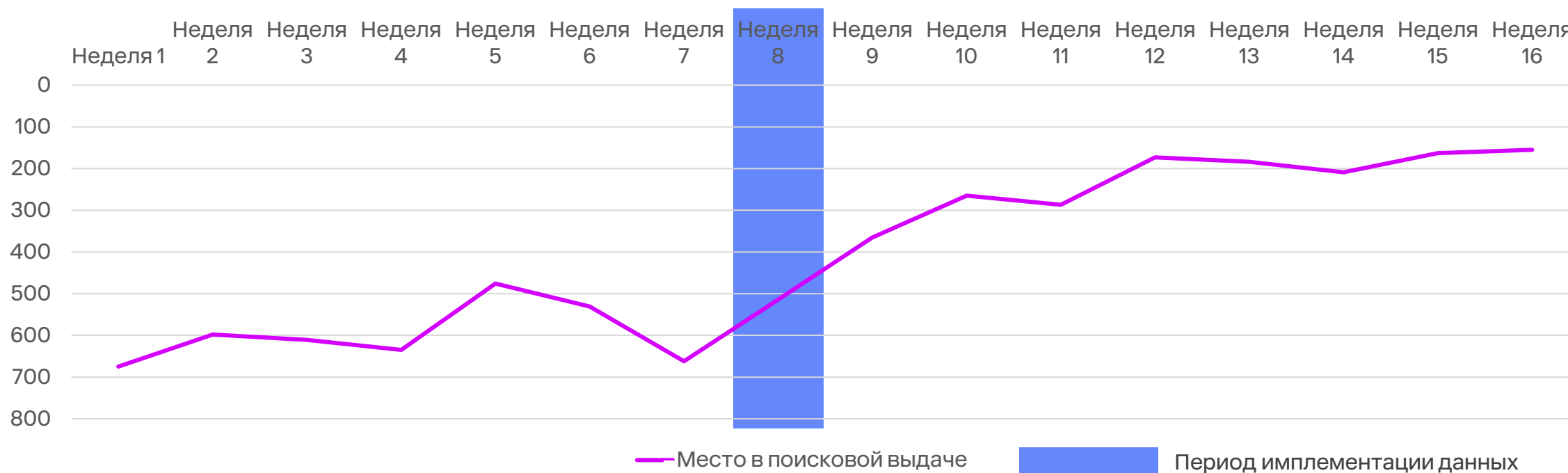


5 ключевых слов

275 рост позиции в поисковой выдаче

91 позиция в поисковой выдаче после имплементации

Крем для лица — текст, написанный AI. Результат: +520 позиций

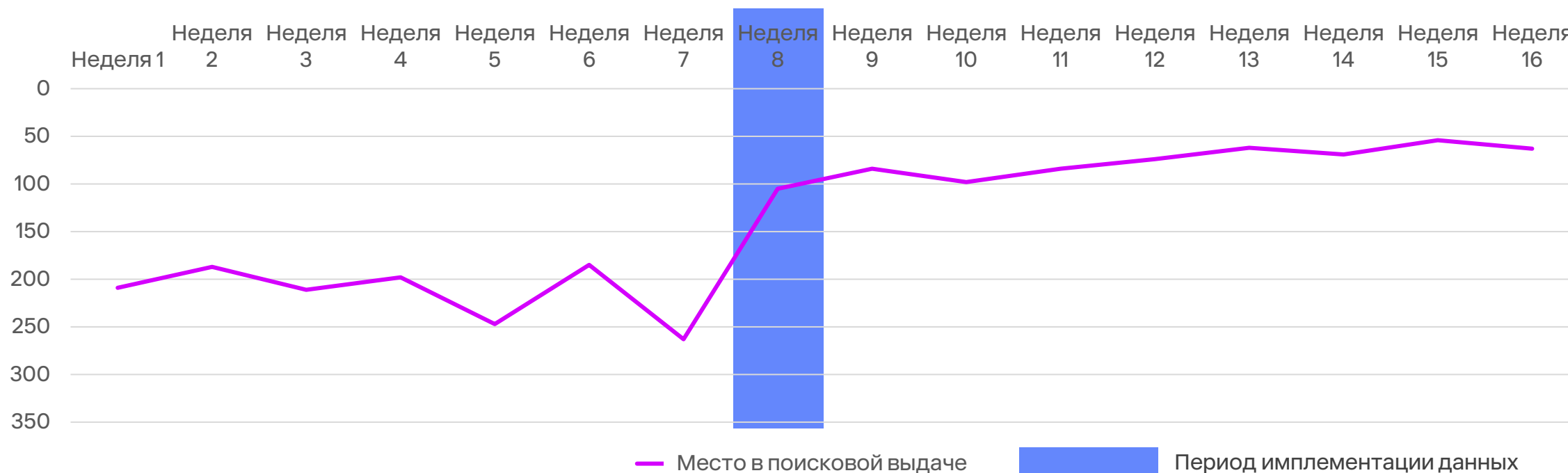


6 ключевых слов

520 рост позиции в поисковой выдаче

155 позиция в поисковой выдаче после имплементации

Дезодорант — текст, написанный AI. Результат: +146 позиций



7 ключевых слов

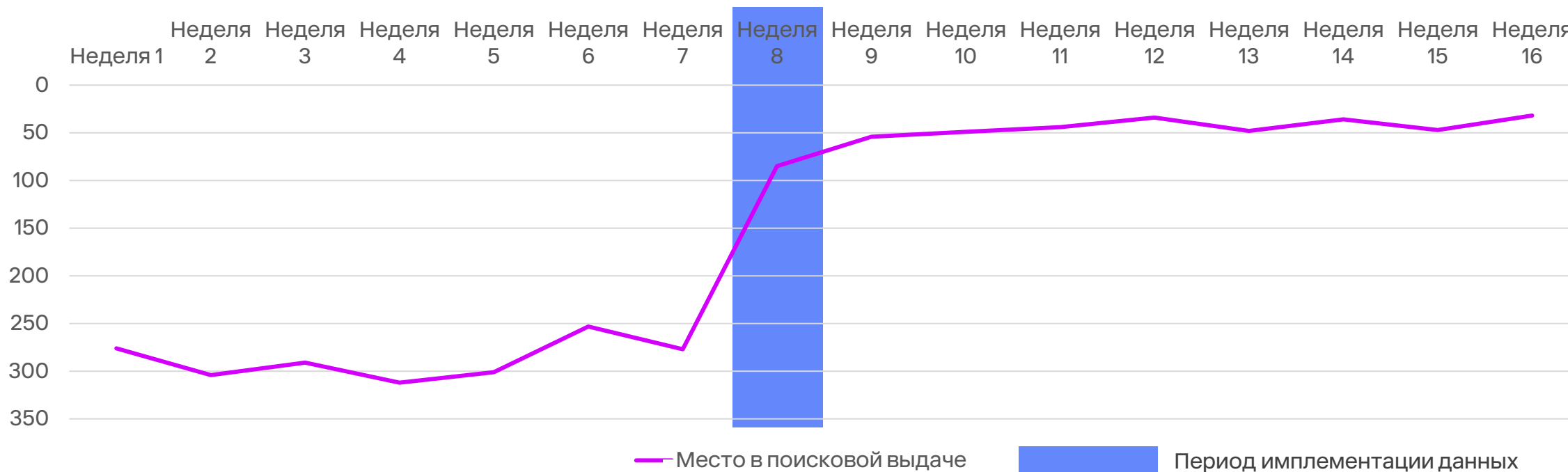
146 рост позиции в поисковой выдаче

63 позиция в поисковой выдаче после имплементации

Дезодорант — текст, написанный копирайтером.

Результат: +244 позиций, выход в топ30

easy(commerce)



7 ключевых слов

244 рост позиции в поисковой выдаче

32 позиция в поисковой выдаче после имплементации

71

описание
оптимизировано
при помощи AI

1

описание
оптимизировано
при помощи
копирайтера

351

средний рост в поисковой
выдаче по ключевым
запросам

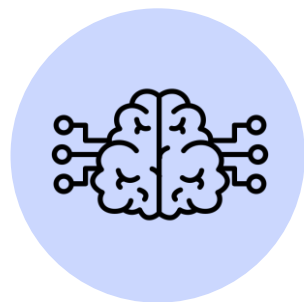
6

среднее кол-во
ключевых слов,
используемых
для описаний

53

лучшая позиция в
поисковой выдаче
после имплементации
AI-описания

Работа с GPT моделью



Преимущества:

- Небольшая стоимость;
- Быстро справляется с большим объемом работ;
- Нативные и легко читаемые тексты;
- Выдает стабильно приемлемый результат.

Недостатки:

- Нужен опыт работы с GPT моделями;
- Сложно работать при большом количестве юридических ограничений;
- Для каждой категории нужен свой уникальный промпт;
- Сложный процесс внесения изменений.

easy(commerce)

Работа с копирайтером

Преимущества:

- Легко понимает что можно, а что нельзя писать;
- Быстро вносит правки;
- Нативные и легко читаемые тексты;
- Выдает отличный результат.

Недостатки:

- Высокая стоимость;
- Копирайтер не может быть спецом во всех категориях;
- Человеческий фактор — нестабильный результат;
- Чем больше объём, тем больше срок выполнения задачи.



Оптимальная схема использования AI для генерации текстового контента карточек

1 С помощью AI генерируем начальный вариант текста

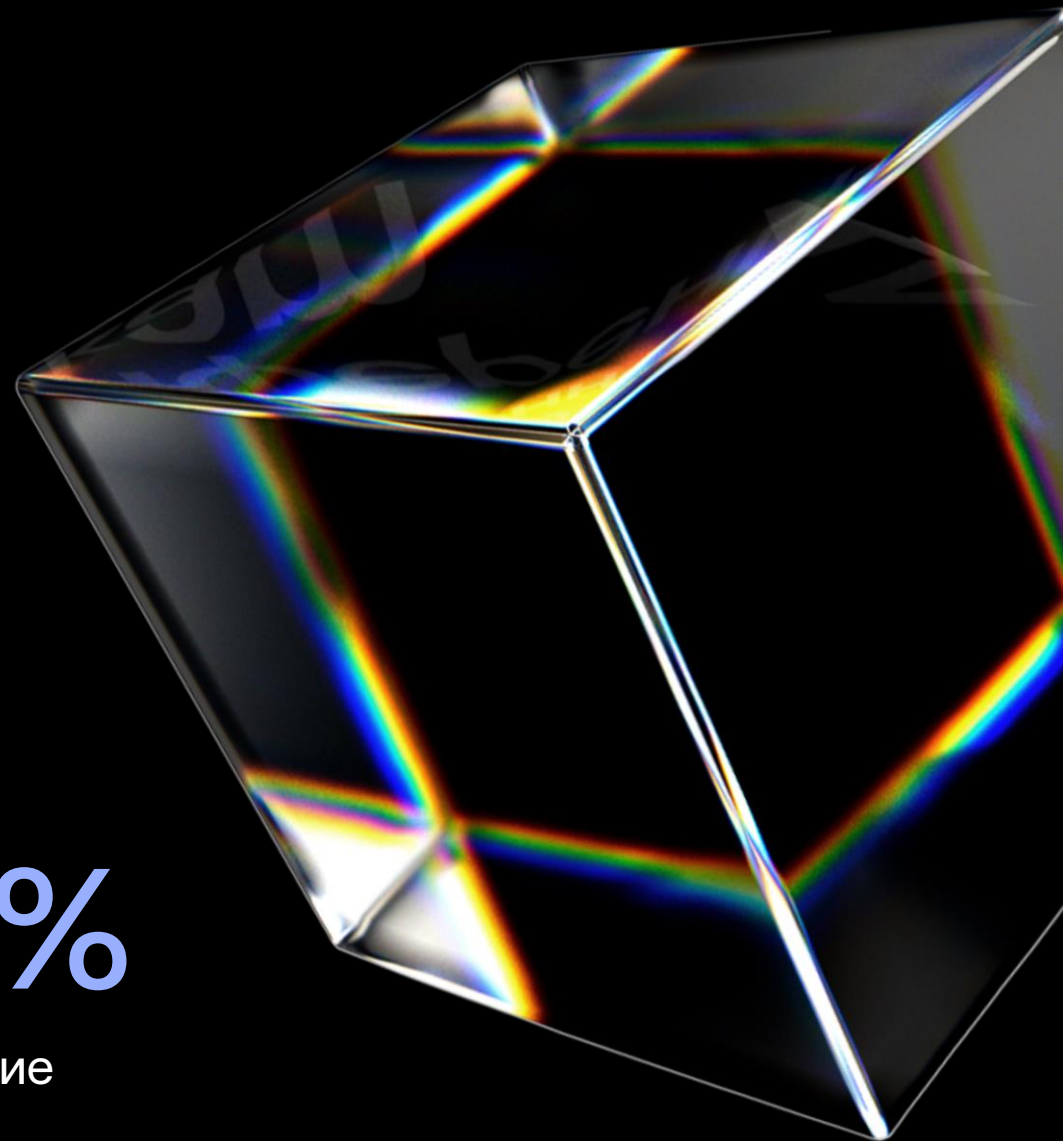
2 Вносим правки с помощью копирайтера

-35%

сокращение
трудозатрат

+55%

повышение
скорости



Спасибо!

easy(commerce)

Юдина Ольга

Strategy Development Director,
Easy Commerce



Скачать презентацию
можно на нашем канале
Okkam insights

OKKAM

