

О цене

и ценности

Конференция

Okkam

Оmnиканальность и сторителлинг в ритейл-медиа:

секреты точного попадания в аудиторию
с помощью инструментов X5 Media

Конференция

17 сентября 2025 года

Спикер:

Олеся Чечик,
коммерческий директор X5 Media

РЕКЛАМНЫЙ ИНВЕНТАРЬ X5 MEDIA

Digital instore

Аудио и видео
в офлайн-магазинах,
брендирование
постаматов 5Post



Ecom

Приложения,
сайты торговых
сетей X5



Food.ru

Сайт,
приложение
и социальные
сети Food.ru



X5 Blogger

Активации
с блогерами
и торговыми
сетями X5

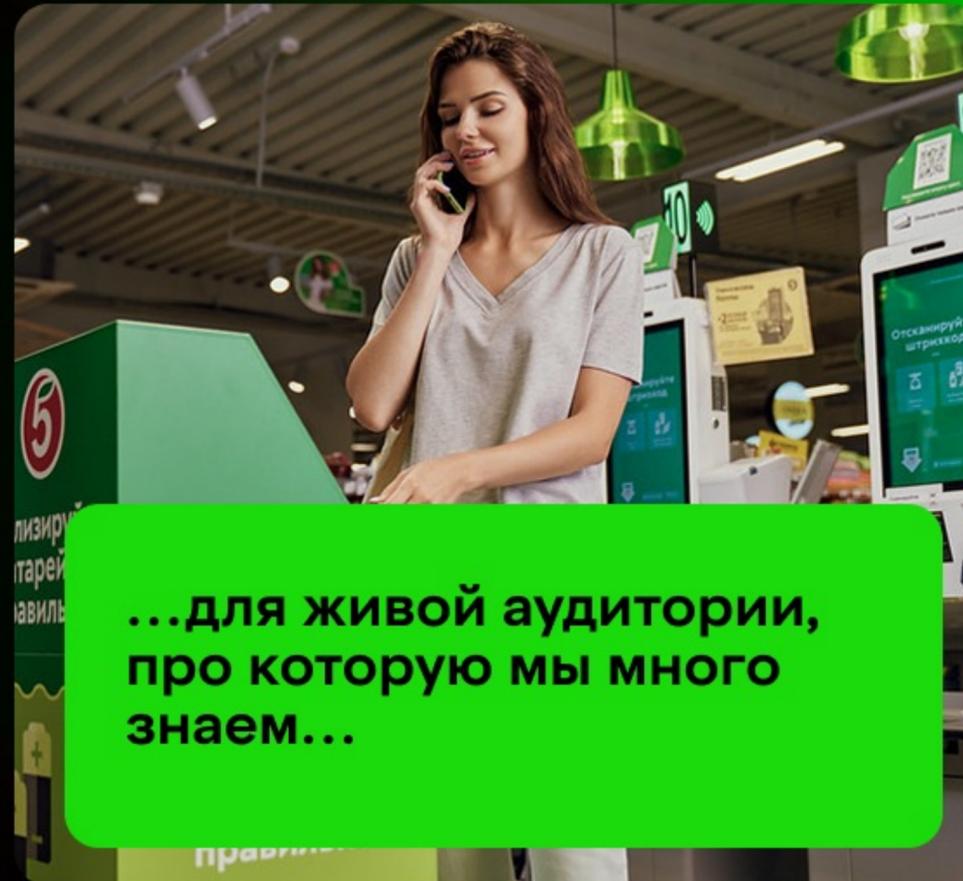


X5 MEDIA СЕГОДНЯ

**Самый охватный и эффективный
омниканальный инвентарь**



**Рекламные кампании
федерального, регионального
и гиперлокального масштаба,
онлайн и офлайн...**



**...для живой аудитории,
про которую мы много
знаем...**



**... с доступом через
единую self-service
платформу**

ДОСТУП К АУДИТОРИИ 89,6+ МЛН ЧЕЛОВЕК

 Пятёрочка

Экономная
молодежь

Экономные зрелые

Старшие

 Перекрёсток

Состоятельная
молодежь

Состоятельные
зрелые

Взрослые с детьми

 ЧижиК

Экономная
молодежь

Взрослые с детьми

Старшие

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

X5 Dialog

Соцдем
профили

Интересы
и предпочтения

Цифровое
поведение

Аффинитивность
к брендам

Глубокое
понимание
потребителя

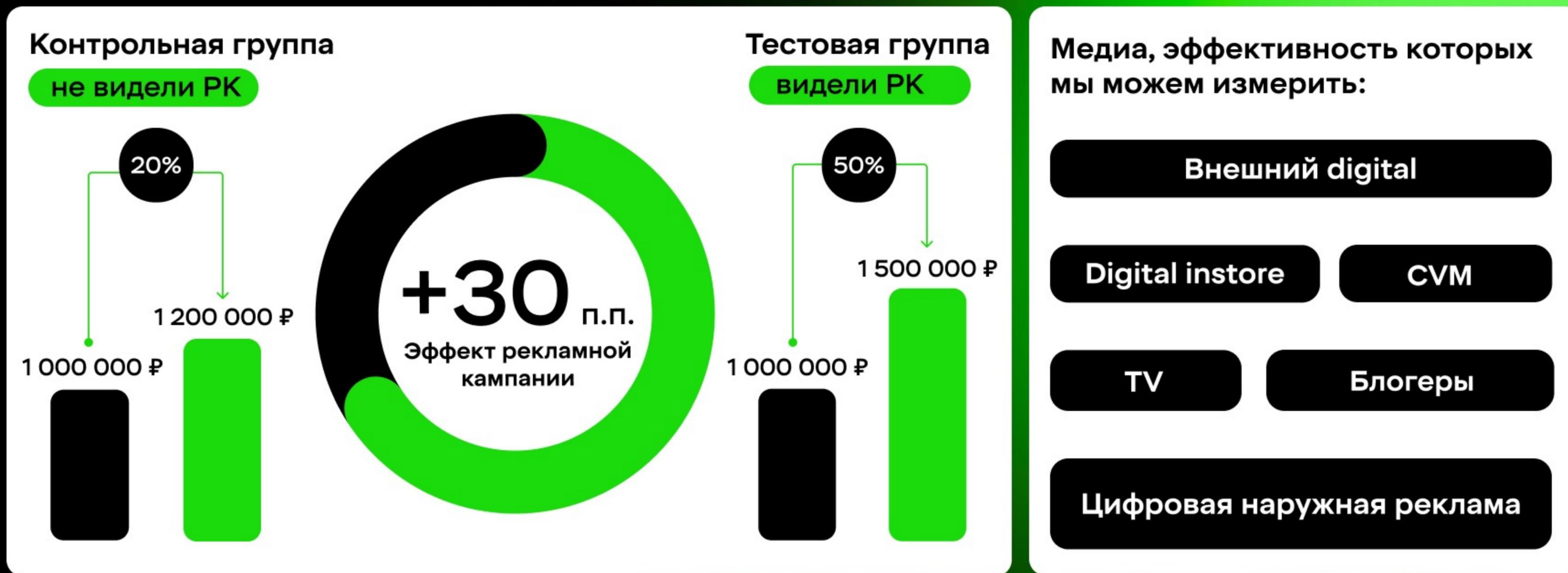
Доли брендов
и конкурентов

Повторные покупки
и предпочтения

Факторы
выбора товаров

Сезонность
и тренды

КАК МЫ ИЗМЕРЯЕМ ВЛИЯНИЕ НА ПРОДАЖИ?



КАКИЕ ЗАДАЧИ МОЖЕМ РЕШАТЬ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ?

#и многое другое

Увеличение продаж
без потери маржинальности *

Усиление эффекта
от ценового промо

Прирост продаж
в денежном выражении:



✓ **+29%**

в магазинах с рекламой на КСО

✓ **+22%**

в магазинах с рекламой на ТВ экранах

Прирост продаж
в денежном выражении:



✓ **+10 п.п.**

средний прирост в период
«РК+промо» к периоду
«только промо»

КЕЙС CLICK-OUT С ГК САМОЛЕТ



Аудитория: вся РФ без таргетирования

Совокупный охват/неделю

10 692 245

уникальных пользователей



12 935

клики



0,12%

CTR



8 308

ВИЗИТЫ



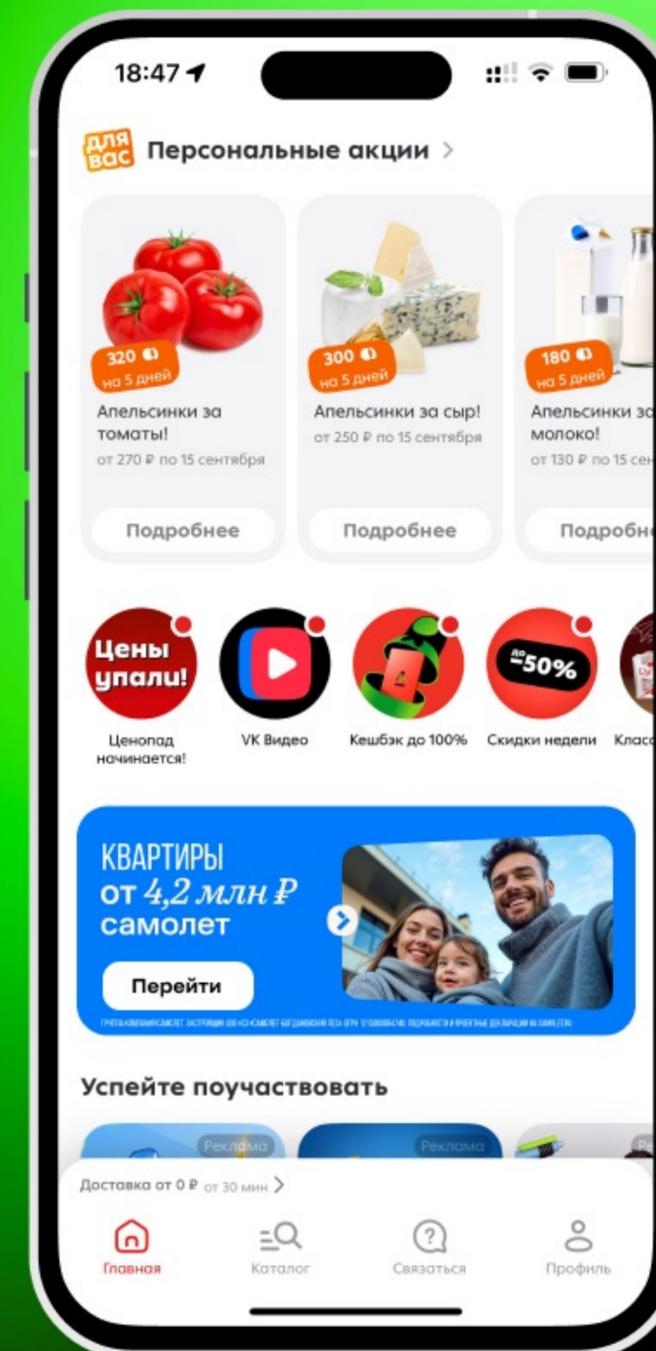
1 мин 33 сек

время на сайте



10

целевые обращения



КЕЙС: О, КРОШКА! НА FOOD.RU

Цель:

- ✓ вывести окрошку в ТОП-3 по продажам среди готовой еды «Перекрёстка»
- ✓ вывести окрошку в ТОП-3 по продажам в «Салатах» и в ТОП-5 по продажам среди готовой еды «Пятёрочки»

Формат:

- ✓ спецпроект на отдельном лендинге на Food.ru, промокоды

Результаты:

- ✓ окрошка в топ-1 по объему продаж среди готовых блюд в «Перекрёстке»
- ✓ окрошка в топ-1 по объему продаж в «Салатах» и в топ-5 по объему продаж среди готовых блюд в «Пятёрочке»



TO BE: ЕДИНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА

Единый рекламный кабинет

Еcom-«крутилка»

Digital Instore-«крутилка»

Аналитика

Таргетинг

Персонализация

Статистика
и мониторинг

ML

AI



**ПОВЫШАЕМ
УЗНАВАЕМОСТЬ
И ПРОДАЖИ
ВАШЕГО БРЕНДА**



по любым вопросам:
sales_x5media@x5.ru
ТГ @olesiakikina

ОККАМ

