

Через тернии к AI-агентам

Почему отличная технология может не взлететь,
и что на самом деле делает AI-продукты успешными?

Коротаев Максим
Co-founder ISKRA

OKKAM

2 совершенно разных опыта запуска AI-продуктов

- От продажи елок на новый год к IT-стартапам
- Founder ISKRA; ex. founder Picturino AI; ex. Yandex; ex. Diginetica

Picturino AI

сервис для AI-обработки фотографий

- Собственные ML-модели и датасеты для удаления фона, цветокоррекции и других возможностей
- Среди клиентов ВкусВилл, Xcom-shop, Золотое яблоко



До момента..

До момента..

Релиза open-source модели, которая практически не уступала нашему коммерческому решению

**Как строить продукт, который
не убьет очередной релиз
IT-гигантов?**

**Почему даже при наличии
одной из ведущих технологий,
нам не удавалось расти?**

ISKRA - платформа для запуска AI-агентов без навыков программирования

За 2 месяца побили выручку компании, где разрабатывали
технологии почти 2 года

Почему получилось?

**Прогнозируемый результат
важнее инноваций**

**Блокером чаще является
не уровень технологии,
а перестройка процессов**

Начинайте с малого

Важно помнить

- AI — это не обязательно сложно
- Маленькие победы важнее большой мечты
- Меняйтесь