

Кривая принятия AI: от экспериментов к зрелости

Лена Коршак,
Руководитель акселерационных программ Okkam

Квантовый скакок

от «say Hello to ChatGPT»
до третьего уровня
автономности за 2,5 года

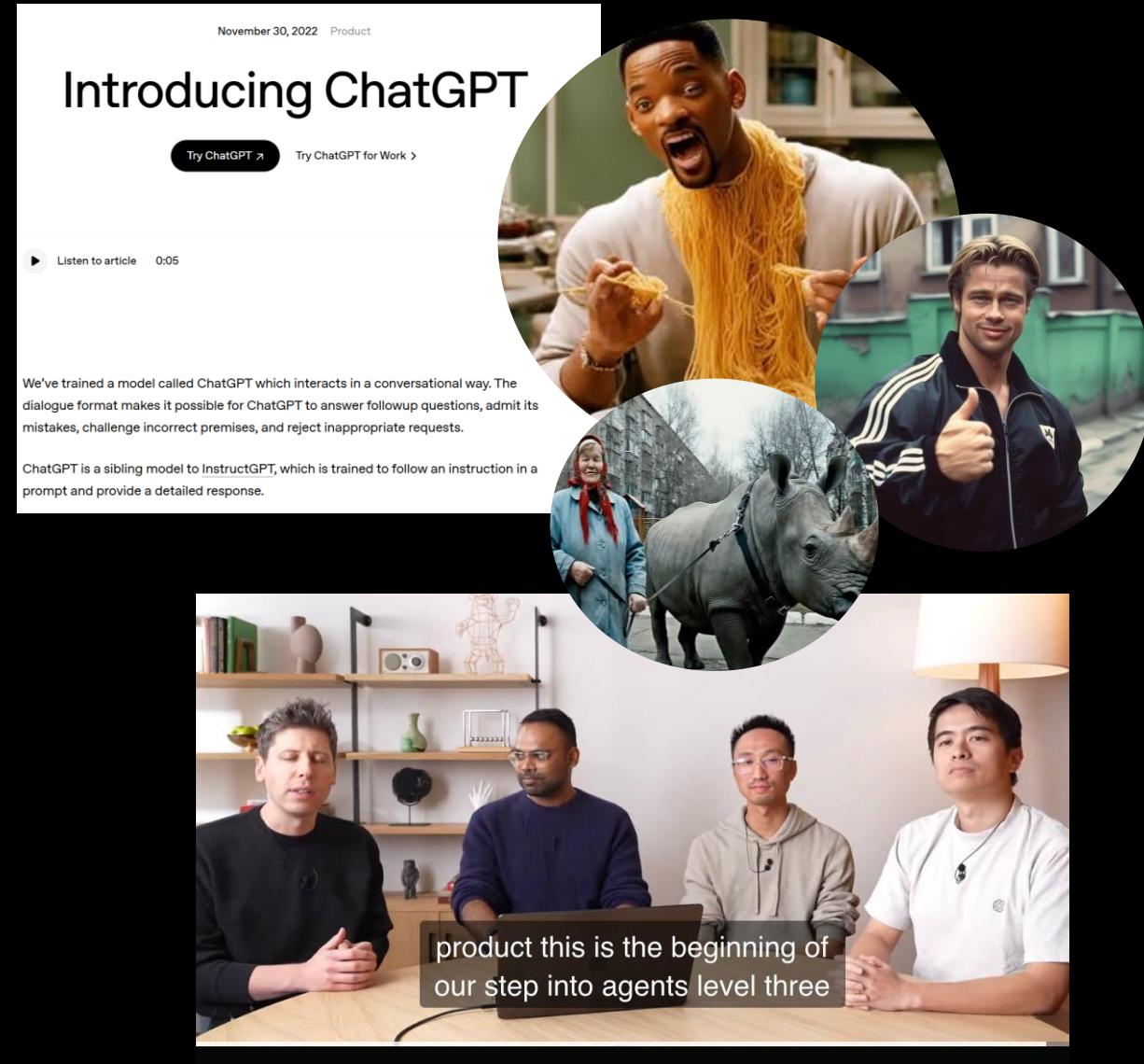
► Level 1: Chatbots, AI with conversational language

Level 2: Reasoners, human-level problem solving

► Level 3: Agents, systems that can take actions

Level 4: Innovators, AI that can aid in invention

Level 5: Organizations, AI that can do work of organization

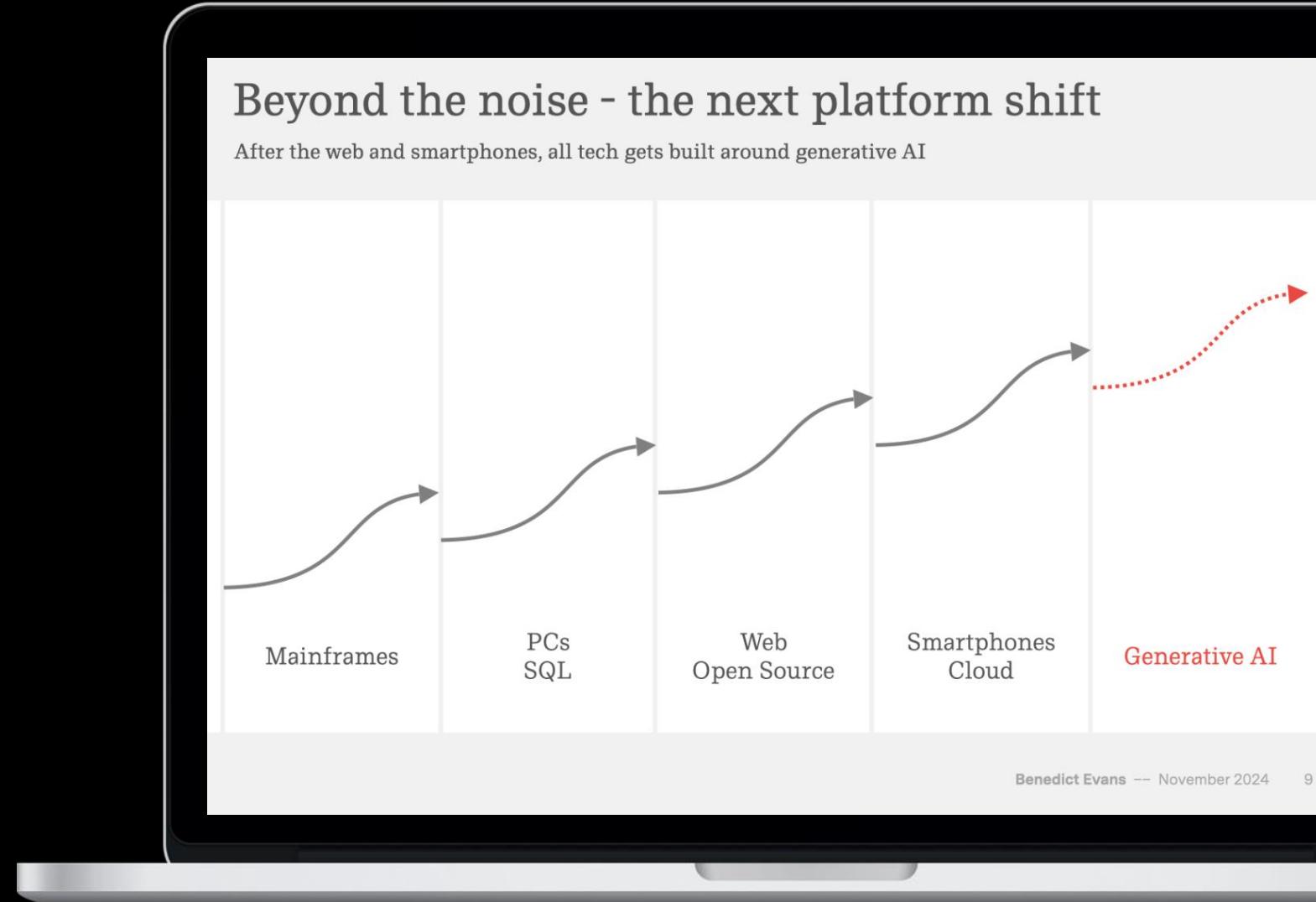


Introduction to Operator & Agents

'AI eats the world'

Бен Эванс называет
это «следующим
iPhone-моментом»

В последний раз что-то
такого масштаба мы
видели в 2007 году
с запуском iPhone,
который изменил все



Но как все это
встраивается
в реальный
бизнес?

В 2024 году мы со всех сторон слышали, как бизнесы процветают с внедрением генеративного ИИ

1. McKinsey (январь 2024)

- 55% компаний уже внедрили генеративный ИИ в хотя бы одну бизнес-функцию, а 30% используют его регулярно.
- Внедрение ИИ в продажи и маркетинг увеличило конверсию на 15-20% (пример: оптимизация персонализированных предложений).
- **Кейс:** Европейский банк сократил время обработки кредитных заявок на 40% с помощью ИИ-алгоритмов анализа рисков.

Источник: McKinsey, "The economic potential of generative AI: Early insights" (2024).

2. Accenture (март 2024)

- Компании, внедрившие задачи (например, создание логистических издержек).
- **Кейс:** Компания Unilever сократила логистические издержки на 45% руководителей заявили о снижении издержек.

Источник: Accenture, "AI: The

3. Microsoft (апрель 2024)

- Внедрение Copilot для Microsoft 365 повысило продуктивность сотрудников на 29% (данные на основе 1 млн пользователей).
- **Кейс:** Компания L'Oréal сократила время на подготовку отчетов с 8 часов до 20 минут благодаря автоматизации с ИИ.
- 67% компаний сообщили, что ИИ улучшил качество обслуживания клиентов (чат-боты, анализ отзывов).

Источник: Microsoft Work Trend Index (2024).

4. Google (2024)

- Внедрение Gemini в Google Cloud позволило клиентам ускорить обработку данных на

тендаций на основе
рекламы, что снизило

5. BCG (февраль 2024)

- 80% компаний из топ-500 Fortune внедрили ИИ для оптимизации цепочек поставок, сократив простои на 30%.
- **Кейс:** Siemens Healthineers использует ИИ для анализа медицинских изображений, уменьшив время диагностики на 50%.
- **Рост инвестиций:** 60% компаний увеличили бюджеты на ИИ в 2024 году на 20-40%.

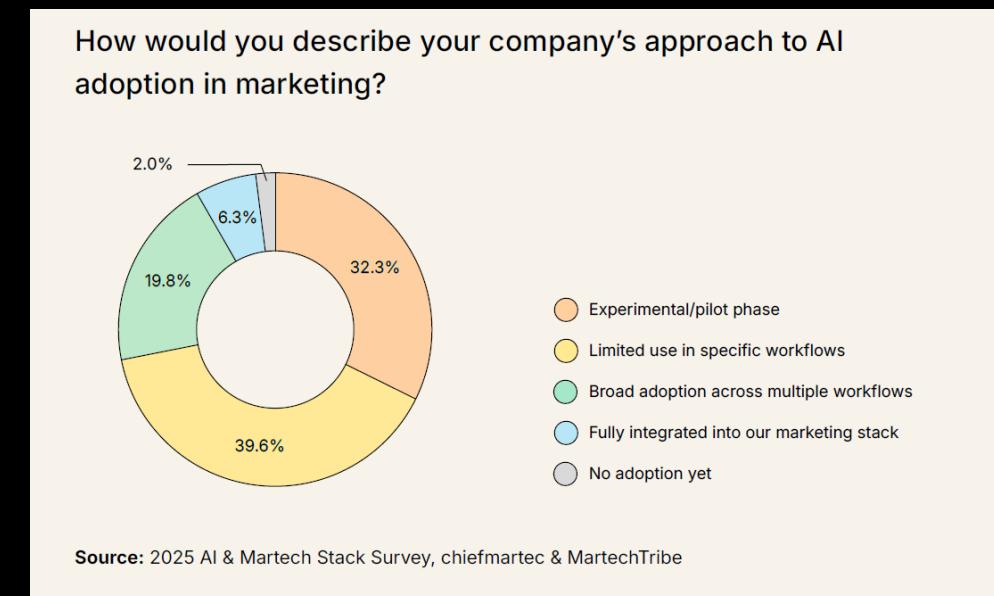
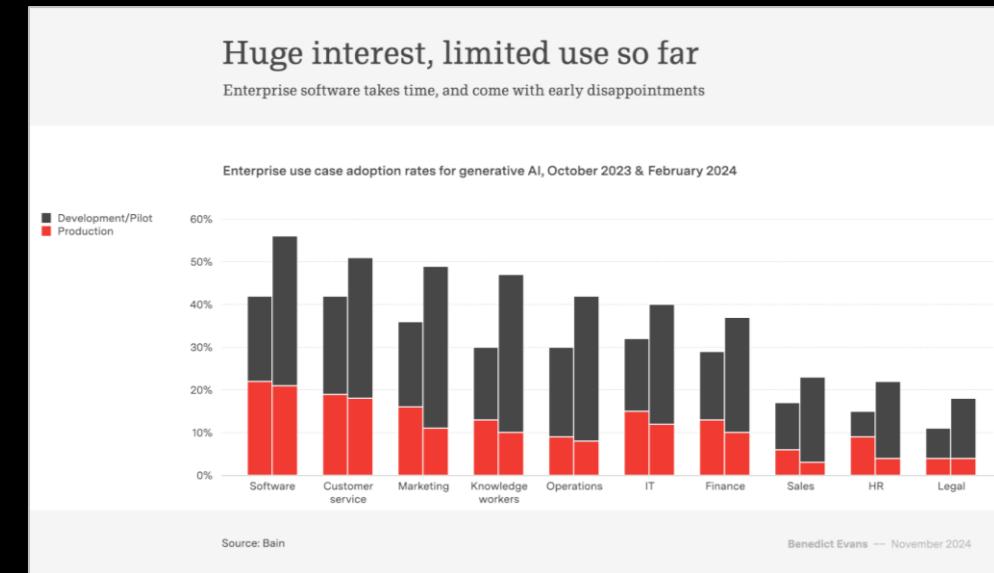
Источник: BCG, "AI-Driven Supply Chains" (2024).

6. Стартапы и нишевые кейсы (2024)

- **Klarna:** Внедрение ИИ-ассистента для службы поддержки заменило 700 сотрудников, сократив затраты на \$40 млн в год.
- **Stitch Fix:** Генеративный ИИ создает персонализированные рекомендации по одежде, увеличив средний чек на 22%.

В 2025 году пилоты с ИИ растут, но полноценное внедрение не пропорционально их количеству

- Более 78% компаний используют genAI хотя бы в одной бизнес-функции (vs 55% годом ранее)
- Но более 80% не видят ощутимого вклада в доходы, и лишь 1% считают свои AI-стратегии зрелыми

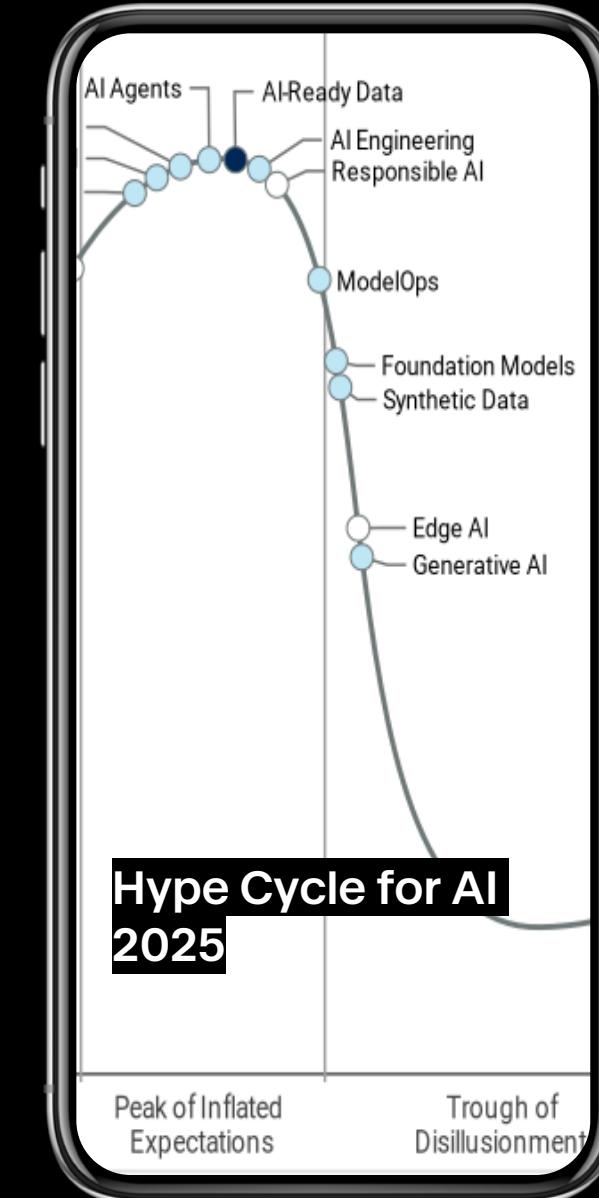


Мы приближаемся к «долине разочарования»

Массовое внедрение уже есть
Масштаба и зрелости пока нет

Важно:

- Это не провал технологии,
а естественный этап взросления
- Барьеры кроются не только в технологиях,
но и в людях, процессах и культуре



Что работает на малых масштабах, не всегда переносится на большие

Большинству бизнес-проектов на уровне AI требуется не менее **3-6 месяцев** с момента пилота до рабочей интеграции

An AI video ad is making a splash. Is it the future of advertising?

JUNE 23, 2025 · 5:01 AM ET

By Bill Chappell

AI-реклама от Kalshi, показанная в финале NBA 2025
Производство \$2 000 x 2 дня,
3 млн просмотров за неделю

0 → \$1,327

AI-GENERATED IMAGE

И человеческий фактор никто не отменял

«AI doesn't transform
companies. People do»

— Andrew Ng,
founder DeepLearning.AI,
ex. Google, Baidu



Проблематика внедрения AI

- **Стратегия** — нет ясного фокуса и измеримых ROI
- **Организация** — разрозненные инициативы, отсутствие владельцев/лидеров
- **Люди** — нехватка компетенций, сопротивление изменениям
- **Изменения** — традиционные подходы не успевают за скорость AI, отсутствие стандартов
- **Технологии** — неготовность данных, риски, деградация решений

Но не только бизнес ломает голову, как эффективно внедрять ИИ

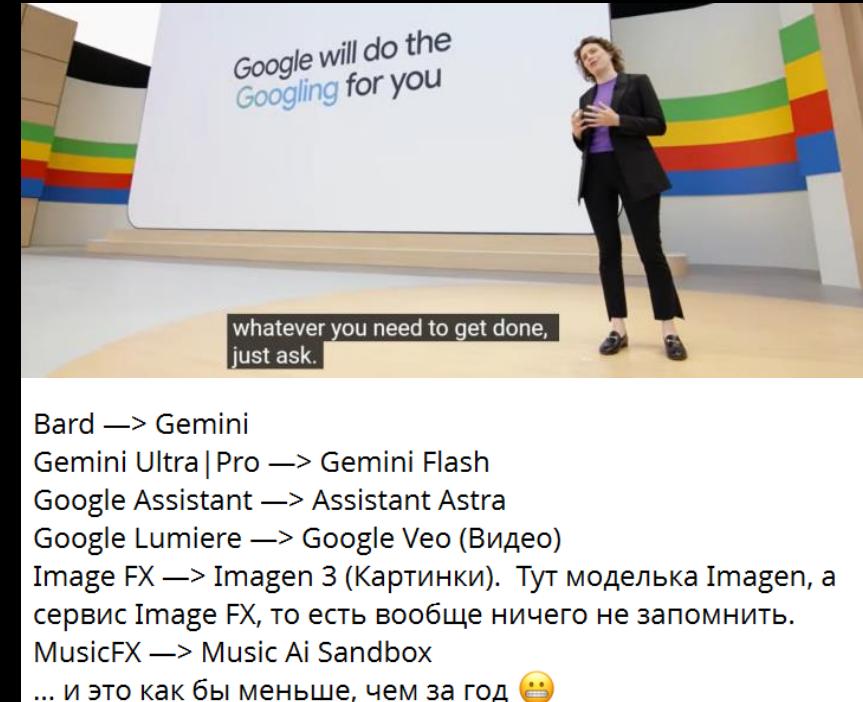
Создатели самих технологий тоже идут на ощупь 😊

≡ WIRED

WILL KNIGHT BUSINESS AUG 11, 2025 3:13 PM

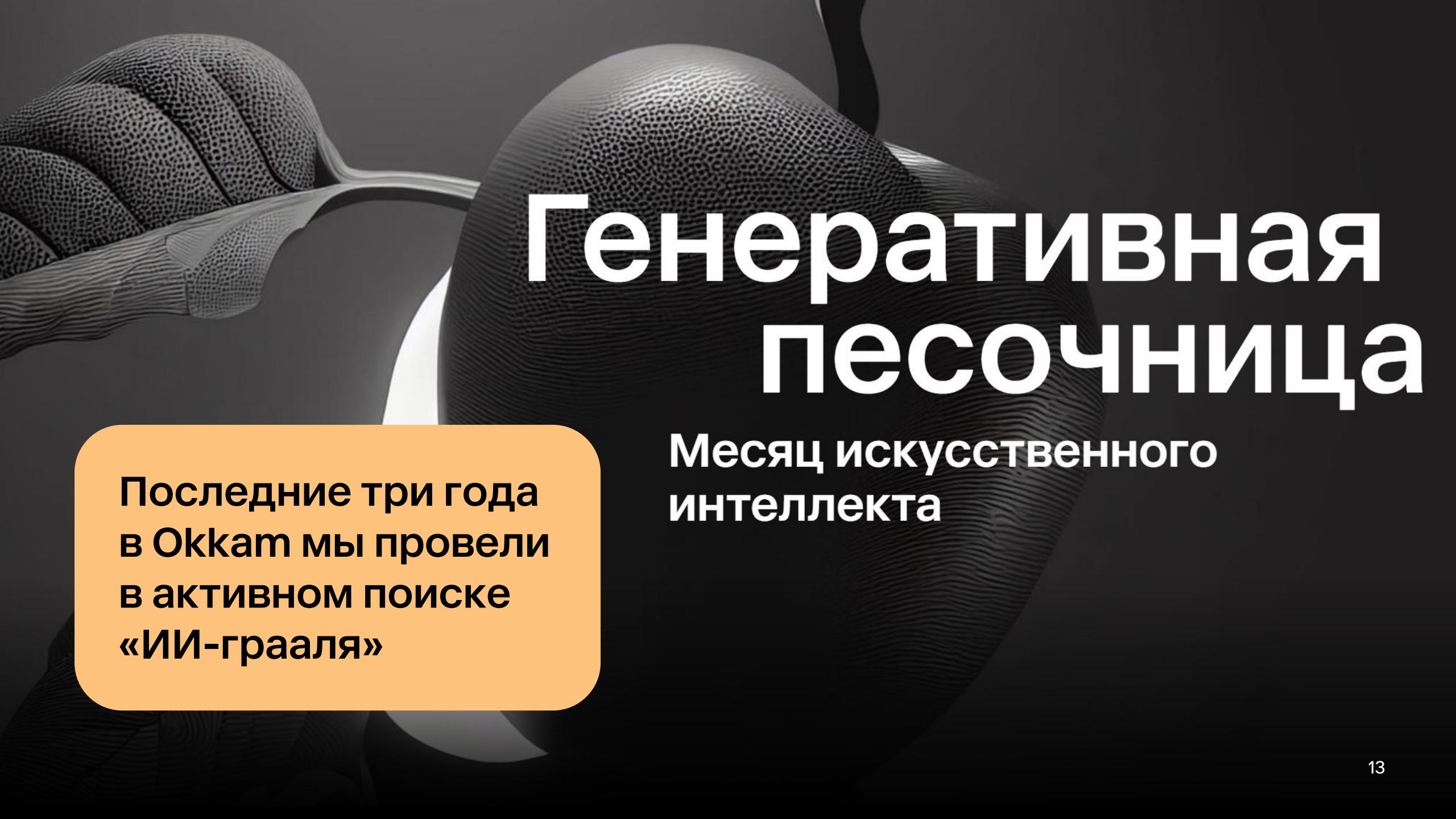
OpenAI Scrambles to Update GPT-5 After Users Revolt

GPT-5 was touted as a major upgrade to ChatGPT. Not all users think that's the case, posting threads like "Kill 4o isn't innovation, it's erasure" on Reddit.



Кто виноват,
разобраться.

Перейдем к тому,
что делать



Генеративная песочница

Последние три года
в Okkam мы провели
в активном поиске
«ИИ-грааля»

Месяц искусственного
интеллекта

Эпоха экспериментов вслепую позади. Эффективность рождается из системы

2023–2024

ЭРА ХАОСА И ПИЛОТОВ

- Энтузиазм, гипотезы, продукты «на коленке»
- Любая идея «А что если...»
- Точечные, несистемные результаты
- Развлекательные тренинги
- **Use Case Model:** пилоты «быстрых побед», нацеленные на узкие сценарии

2025+

ЭРА ОСОЗНАННОСТИ

- Энтузиасты + Визионеры, Инженеры, Стратеги
- Лидеры, ресурсы и инфраструктура
- Тесная интеграция с HR, Legal, IT
- Коммит C-level на AI-инициативы
- Оценка масштабирования/эффектов
- Problem-Based Model: решения конкретных «болей» бизнеса
- Общая AI-грамотность сотрудников
- Обучение, ориентированное на применение навыков в реальных проектах (on-the-job)

«Несмотря на колossalный потенциальный бизнес-эффект от ИИ, он не возникнет сам по себе.

Успех зависит от бизнес-ориентированных пилотов, сильной инфраструктуры и координации AI- и бизнес-команд для создания реальной ценности»

- Haritha Khandabattu,
старший директор-аналитик в Gartner

Поэтому сегодня не будет
про успешный успех,

а только про реальный опыт
на пути к успеху
и ИИ-эффективности

Спасибо!

29 октября | среда | 11:00

Регистрируйтесь на вебинар

**Иммерсивные технологии:
как увеличить вовлеченность
через AI и AR**



ОККАМ

