

Кривая принятия AI: от экспериментов к зрелости

Лена Коршак,

Руководитель акселерационных программ Okkam

OKKAM

Квантовый скачок

от «say Hello to ChatGPT»
до третьего уровня
автономности за 2,5 года

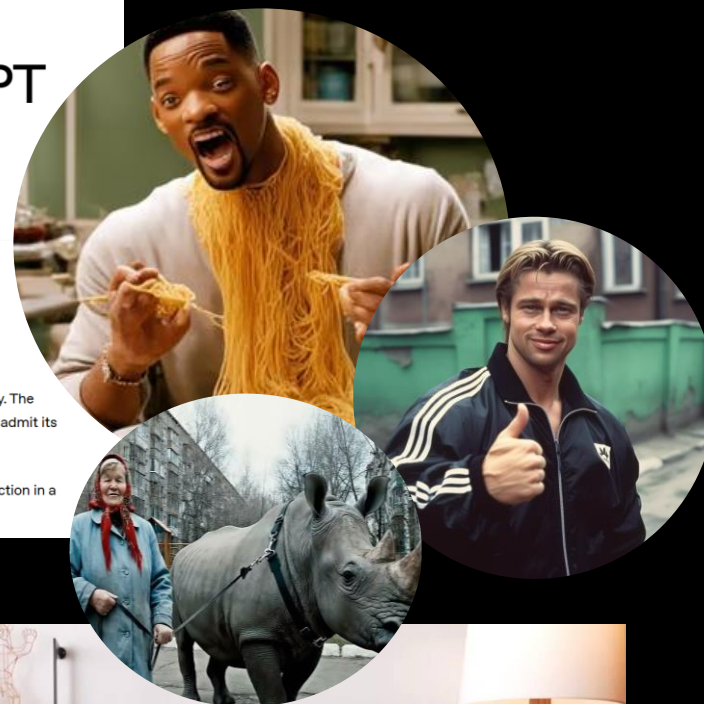
Level 1: Chatbots, AI with conversational language

Level 2: Reasoners, human-level problem solving

▶ **Level 3: Agents, systems that can take actions**

Level 4: Innovators, AI that can aid in invention

Level 5: Organizations, AI that can do work of organization

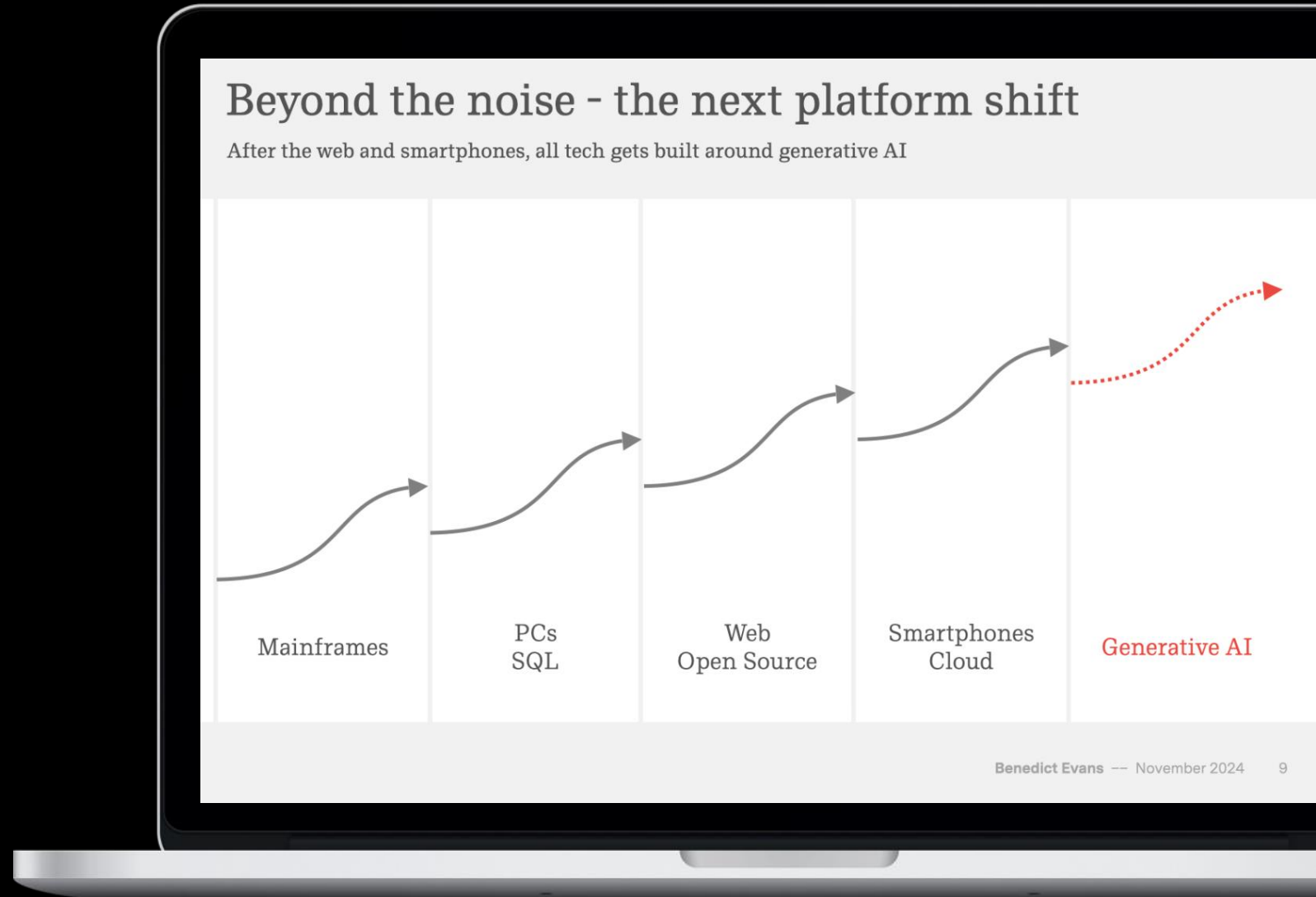


Introduction to Operator & Agents

'AI eats the world'

Бен Эванс называет
это «следующим
iPhone-моментом»

В последний раз что-то
такого масштаба мы
видели в 2007 году
с запуском iPhone,
который изменил все



Но как все это
встраивается
в реальный
бизнес?

В 2024 году мы со всех сторон слышали, как бизнесы процветают с внедрением генеративного ИИ

1. McKinsey (январь 2024)

- **55%** компаний уже внедрили генеративный ИИ в хотя бы одну бизнес-функцию, а **30%** используют его регулярно.
- Внедрение ИИ в продажи и маркетинг увеличило конверсию на **15-20%** (пример: оптимизация персонализированных предложений).
- **Кейс:** Европейский банк сократил время обработки кредитных заявок на **40%** с помощью ИИ-алгоритмов анализа рисков.

Источник: McKinsey, "The economic potential of generative AI: Early insights" (2024).

2. Accenture (март 2024)

- Компании, внедрившие ИИ, сократили операционные задачи (например, создавали контент), что привело к снижению затрат.
- **Кейс:** Компания Unilever сократила логистические издержки на **10%** с помощью ИИ.
- **45%** руководителей заявили, что ИИ улучшил качество обслуживания клиентов (чат-боты, анализ отзывов).

Источник: Accenture, "AI: The new superpower" (2024).

3. Microsoft (апрель 2024)

- Внедрение Copilot для Microsoft 365 повысило продуктивность сотрудников на **29%** (данные на основе 1 млн пользователей).
- **Кейс:** Компания L'Oréal сократила время на подготовку отчетов с **8 часов до 20 минут** благодаря автоматизации с ИИ.
- **67%** компаний сообщили, что ИИ улучшил качество обслуживания клиентов (чат-боты, анализ отзывов).

Источник: Microsoft Work Trend Index (2024).

4. Google (2024)

- Внедрение Gemini в Google Cloud позволило клиентам ускорить обработку данных на **50%**.

5. BCG (февраль 2024)

- **80%** компаний из топ-500 Fortune внедрили ИИ для оптимизации цепочек поставок, сократив простои на **30%**.
- **Кейс:** Siemens Healthineers использует ИИ для анализа медицинских изображений, уменьшив время диагностики на **50%**.
- **Рост инвестиций:** 60% компаний увеличили бюджеты на ИИ в 2024 году на **20-40%**.

Источник: BCG, "AI-Driven Supply Chains" (2024).

6. Стартапы и нишевые кейсы (2024)

- **Klarna:** Внедрение ИИ-ассистента для службы поддержки заменило **700 сотрудников**, сократив затраты на **\$40 млн** в год.
- **Stitch Fix:** Генеративный ИИ создает персонализированные рекомендации по одежде, увеличив средний чек на **22%**.

рекомендаций на основе
рекламы, что снизило

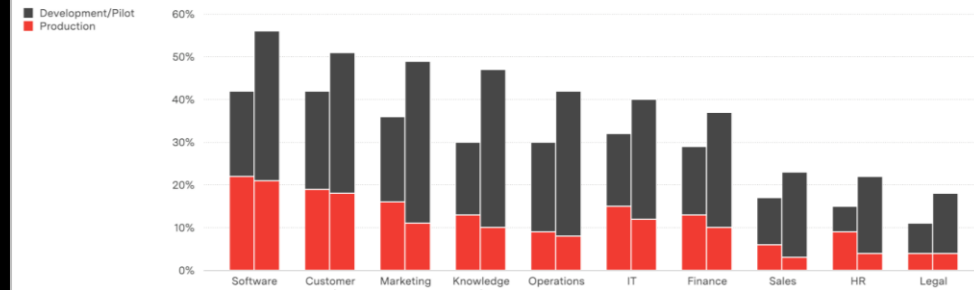
В 2025 году пилоты с ИИ растут, но полноценное внедрение не пропорционально их количеству

- Более 78% компаний используют genAI хотя бы в одной бизнес-функции (vs 55% годом ранее)
- Но более 80% не видят ощутимого вклада в доходы, и лишь 1% считают свои AI-стратегии зрелыми

Huge interest, limited use so far

Enterprise software takes time, and come with early disappointments

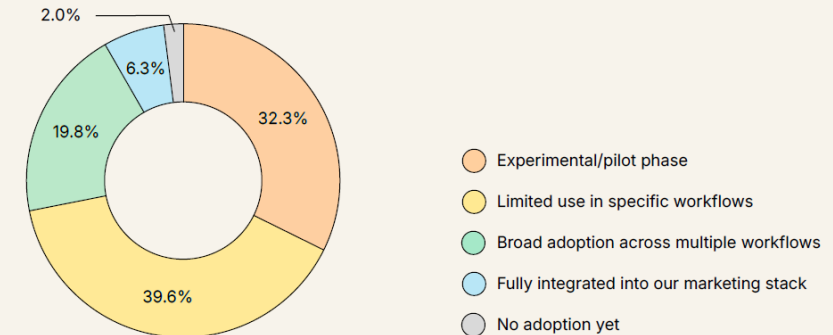
Enterprise use case adoption rates for generative AI, October 2023 & February 2024



Source: Bain

Benedict Evans — November 2024

How would you describe your company's approach to AI adoption in marketing?



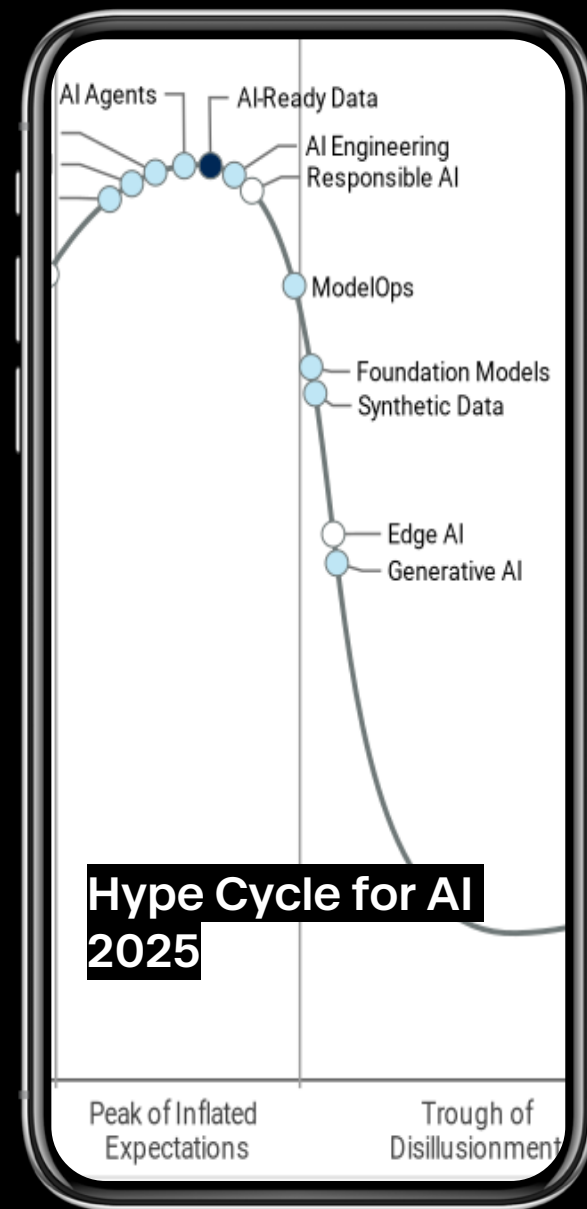
Source: 2025 AI & Martech Stack Survey, chiefmartec & MartechTribe

Мы приближаемся к «долине разочарования»

Массовое внедрение уже есть
Масштаба и зрелости пока нет

Важно:

- Это не провал технологии, а естественный этап взросления
- Барьеры кроются не только в технологиях, но и в людях, процессах и культуре



Что работает на малых масштабах, не всегда переносится на большие

Большинству бизнес-проектов на уровне AI требуется не менее **3-6 месяцев** с момента пилота до рабочей интеграции

An AI video ad is making a splash. Is it the future of advertising?

JUNE 23, 2025 · 5:01 AM ET

By Bill Chappell



AI-реклама от Kalshi, показанная в финале NBA 2025
Производство \$2 000 x 2 дня,
3 млн просмотров за неделю

И человеческий
фактор никто
не отменял

«AI doesn't transform
companies. People do»

— Andrew Ng,
founder DeepLearning.AI,
ex. Google, Baidu

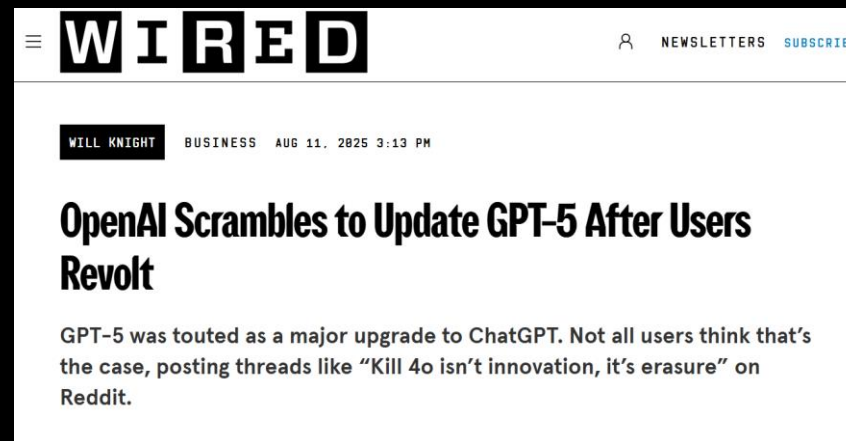


Проблематика внедрения AI

- **Стратегия** — нет ясного фокуса и измеримых ROI
- **Организация** — разрозненные инициативы, отсутствие владельцев/лидеров
- **Люди** — нехватка компетенций, сопротивление изменениям
- **Изменения** — традиционные подходы не успевают за скоростью AI, отсутствие стандартов
- **Технологии** — неготовность данных, риски, деградация решений

Но не только бизнес
ломает голову,
как эффективно
внедрять ИИ

Создатели самих
технологий тоже
идут на ощупь 😊



Bard —> Gemini
Gemini Ultra | Pro —> Gemini Flash
Google Assistant —> Assistant Astra
Google Lumiere —> Google Veo (Видео)
Image FX —> Imagen 3 (Картинки). Тут моделька Imagen, а сервис Image FX, то есть вообще ничего не запомнить.
MusicFX —> Music Ai Sandbox
... и это как бы меньше, чем за год 🤔

~~Кто виноват,
разобрались.~~

Перейдем к тому,
что делать



Генеративная песочница

Месяц искусственного
интеллекта

Последние три года
в Оккам мы провели
в активном поиске
«ИИ-грааля»

Эпоха экспериментов вслепую позади. Эффективность рождается из системы

2023–2024

ЭРА ХАОСА И ПИЛОТОВ

- Энтузиазм, гипотезы, продукты «на коленке»
- Любая идея «А что если...»
- Точечные, несистемные результаты
- Развлекательные тренинги
- **Use Case Model:** пилоты «быстрых побед», нацеленные на узкие сценарии

2025+

ЭРА ОСОЗНАННОСТИ

- Энтузиасты + Визионеры, Инженеры, Стратеги
- Лидеры, ресурсы и инфраструктура
- Тесная интеграция с HR, Legal, IT
- Коммит C-level на AI-инициативы
- Оценка масштабирования/эффектов
- **Problem-Based Model:** решения конкретных «болей» бизнеса
- Общая AI-грамотность сотрудников
- Обучение, ориентированное на применение навыков в реальных проектах (on-the-job)

**«Несмотря на колоссальный
потенциальный бизнес-эффект
от ИИ, он не возникнет сам по себе.**

**Успех зависит от бизнес-ориентированных
пилотов, сильной инфраструктуры
и координации AI- и бизнес-команд
для создания реальной ценности»**

- Haritha Khandabattu,
старший директор-аналитик в Gartner

Поэтому сегодня не будет
про успешный успех,

а только про реальный опыт
на пути к успеху
и ИИ-эффективности

Спасибо!

29 октября | среда | 11:00

Регистрируйтесь на вебинар

**Иммерсивные технологии:
как увеличить вовлеченность
через AI и AR**



OKKAM

