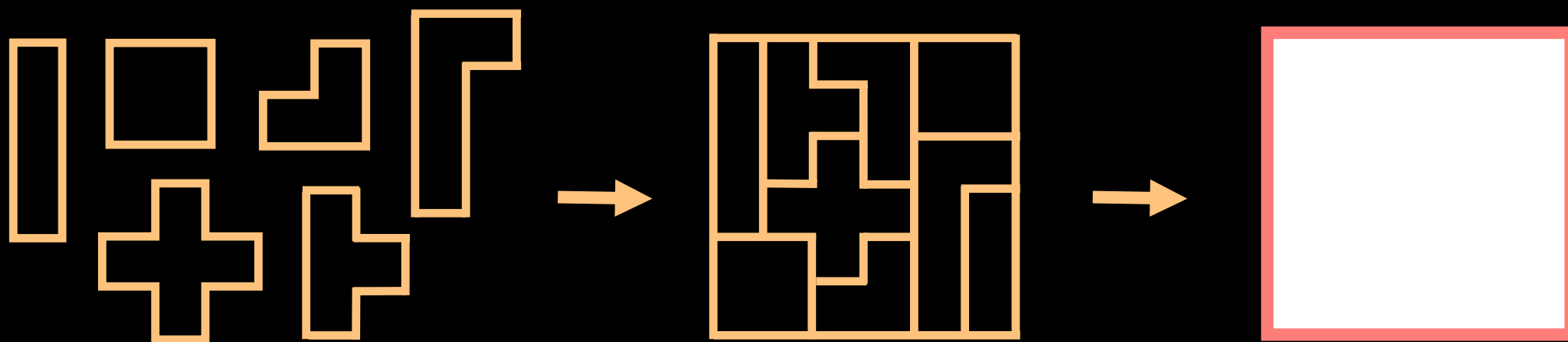


Просто о сложном: покупательская аналитика

Элина Лопатюк

Директор по продукту и консалтингу
Okkam Trade Marketing

Самое сложное – объяснить просто,



поэтому поговорим **просто** о сложном

Framework 3.0 стал круче

Больше продуктов

Единообразная отчетность

Для любых функций

Быстрее

Эффективнее

Легче, играючи (?)

Стандарты рынка

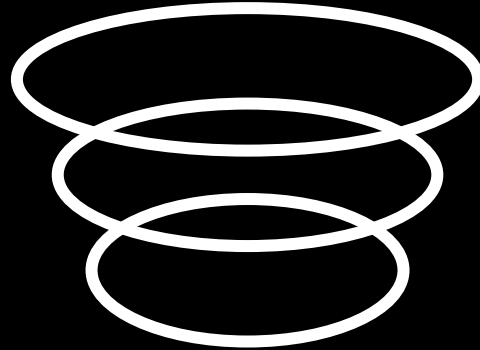
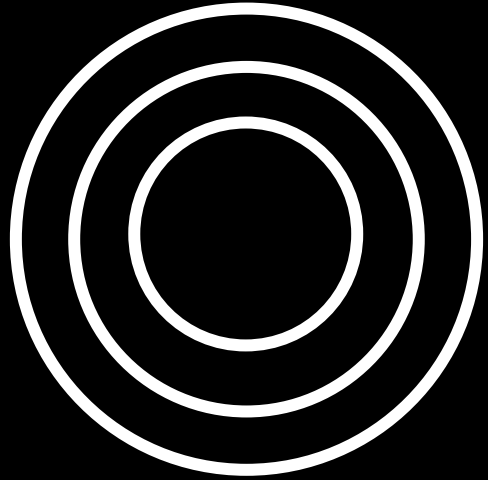
Не мы имеем идеи,

а идеи имеют нас



**В том смысле, что мы создаем
стандарты рынка Retail Media**

Мы анализируем данные под разным углом,



чтобы решать задачи любых функций FMCG

Media

Trade Marketing

Shopper Insights

Brand Marketing

CatMan

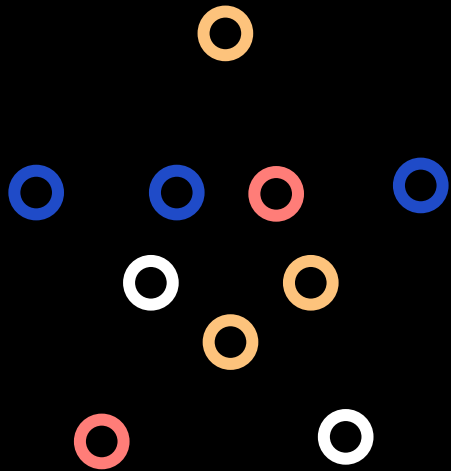
Sales

Мы унифицируем отчетность, чтобы сравнивать «яблоки с яблоками»

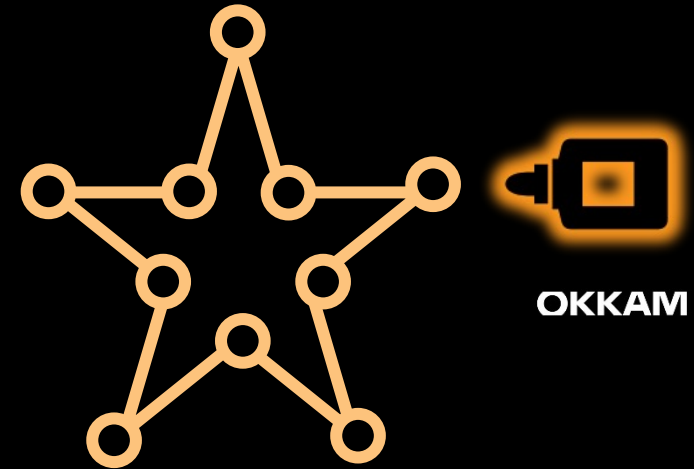


И выстраивать цельную картину данных

Мы как решаем
тактические задачи,



так и ведем
стратегические проекты



Мы развиваем аналитические продукты Okkam Trade Marketing

Retail Media
Продукты

Retail
Media
Calculator



Retail
Media
Ranking



Retail
Media
Playbook



Total
Media
Mix



Retail
Media
Platform



CatMan & Shopper
Insights
Продукты

Shopper Scorecard

LTV-service

CDT-service

Аналитика

Базовая аналитика

Кластеризация
магазинов

Кластеризация
покупателей

Кластеризация
товаров

Пост-аналитика

Sales Lift

Brand Lift

Test & Learn

Продвинутая аналитика ad-hoc

Новинки

GAP

Анализ трендов

Источники
продаж

Миграция
покупателей

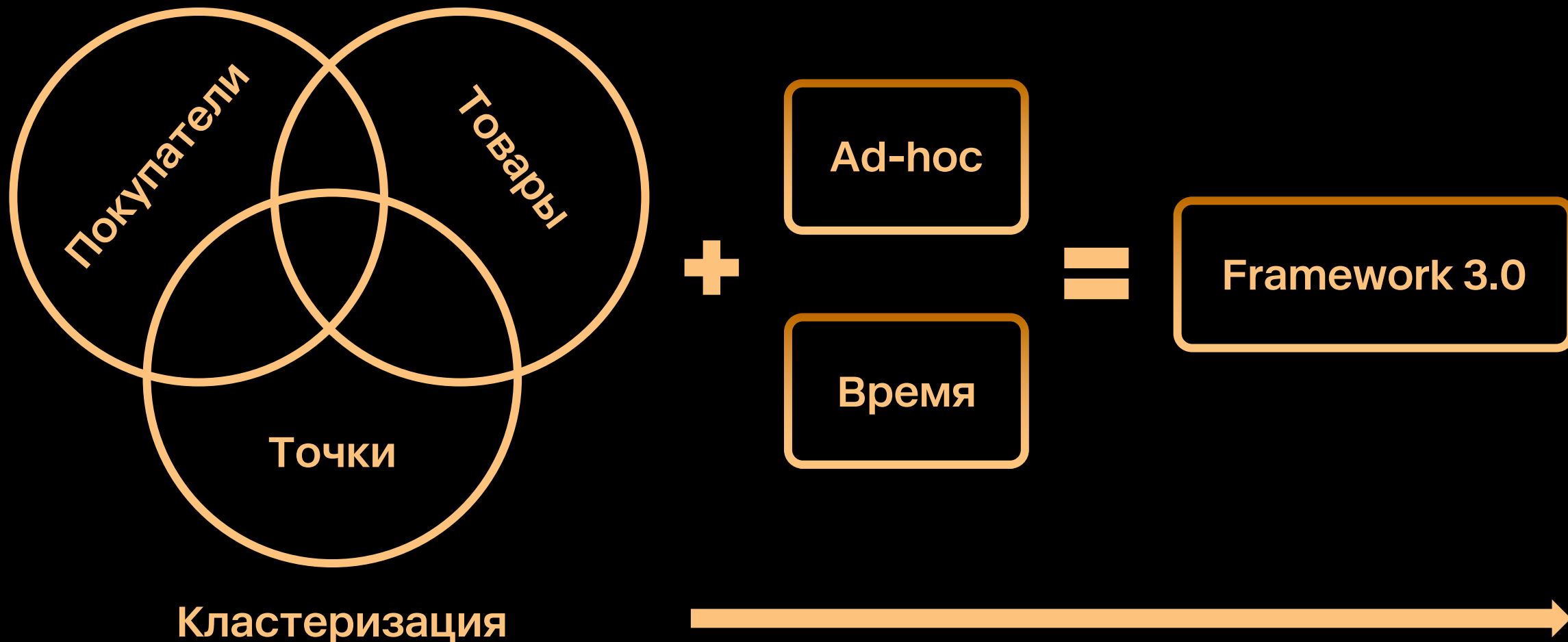
Диагностика
категории

Анализ корзин

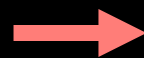
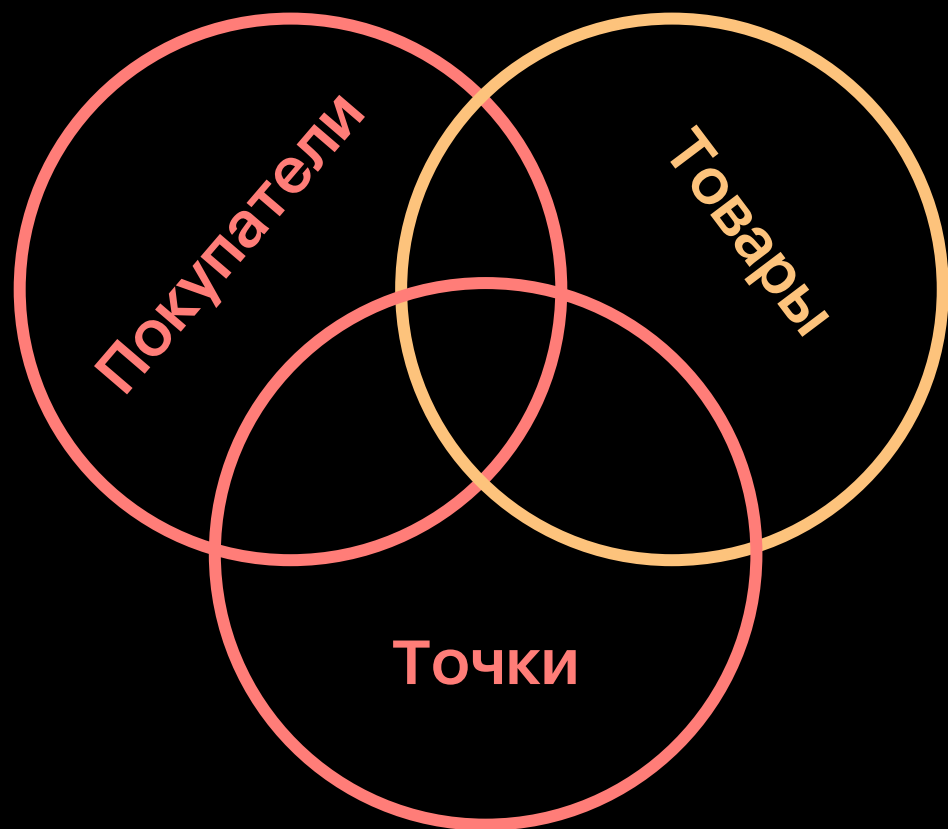
Репертуар
категории

Профилирование
покупателей

Но что такое Framework 3.0 по-простому?



Framework работает теперь и в **Магнит Retail Media**

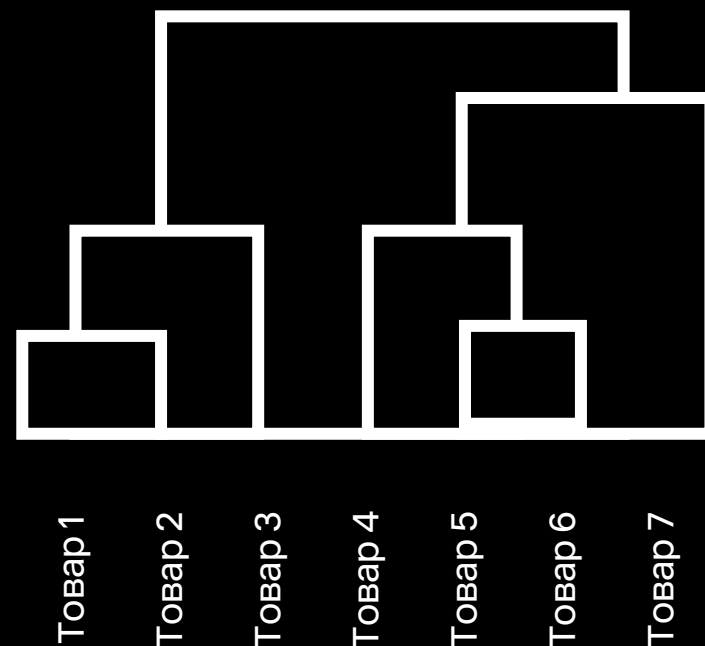
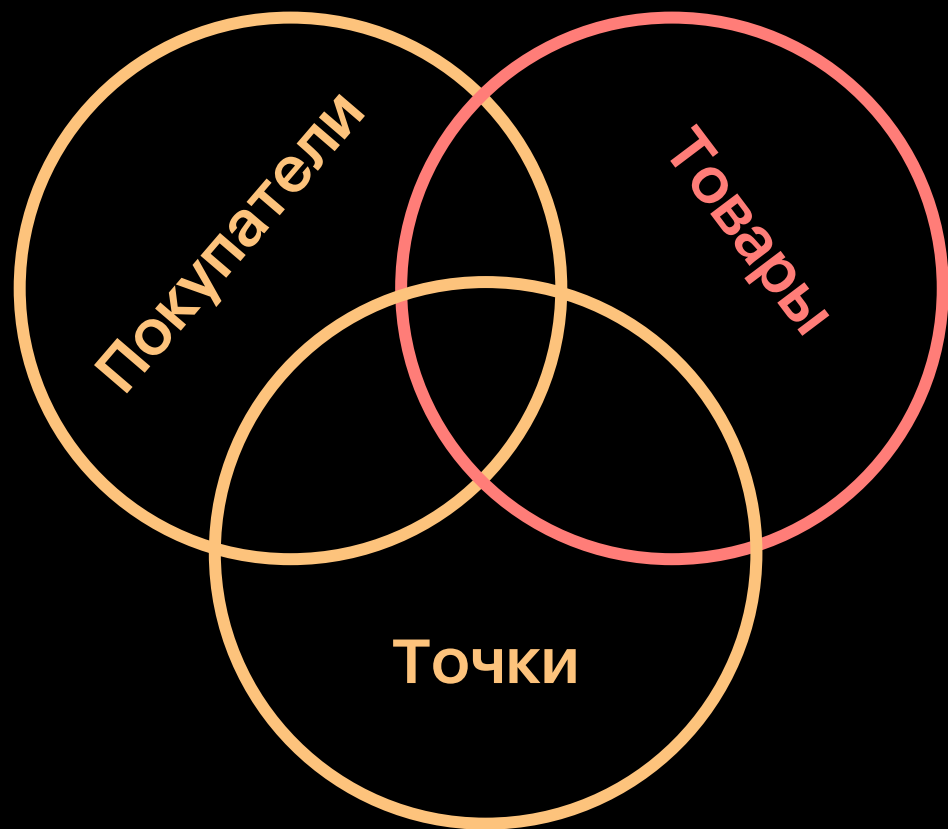


+1,6
ROI

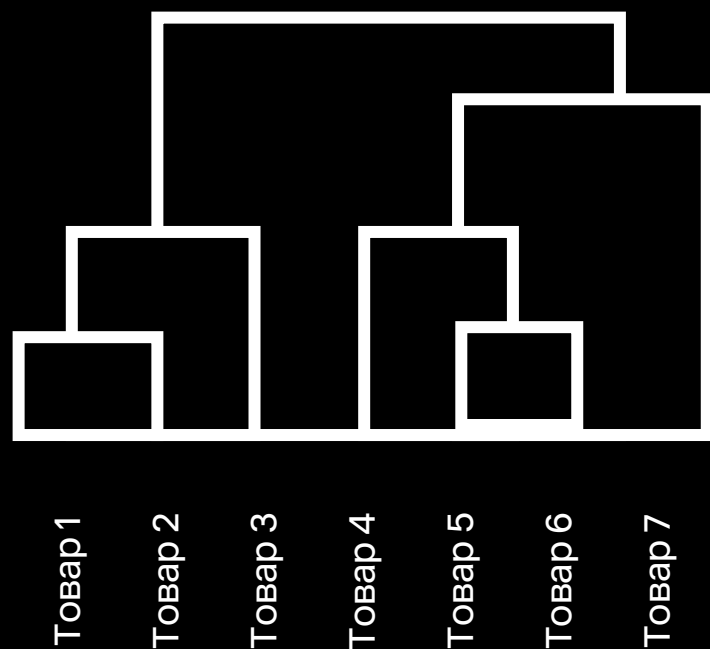
+17 п.п.
SL BRAND

-15%
CPT

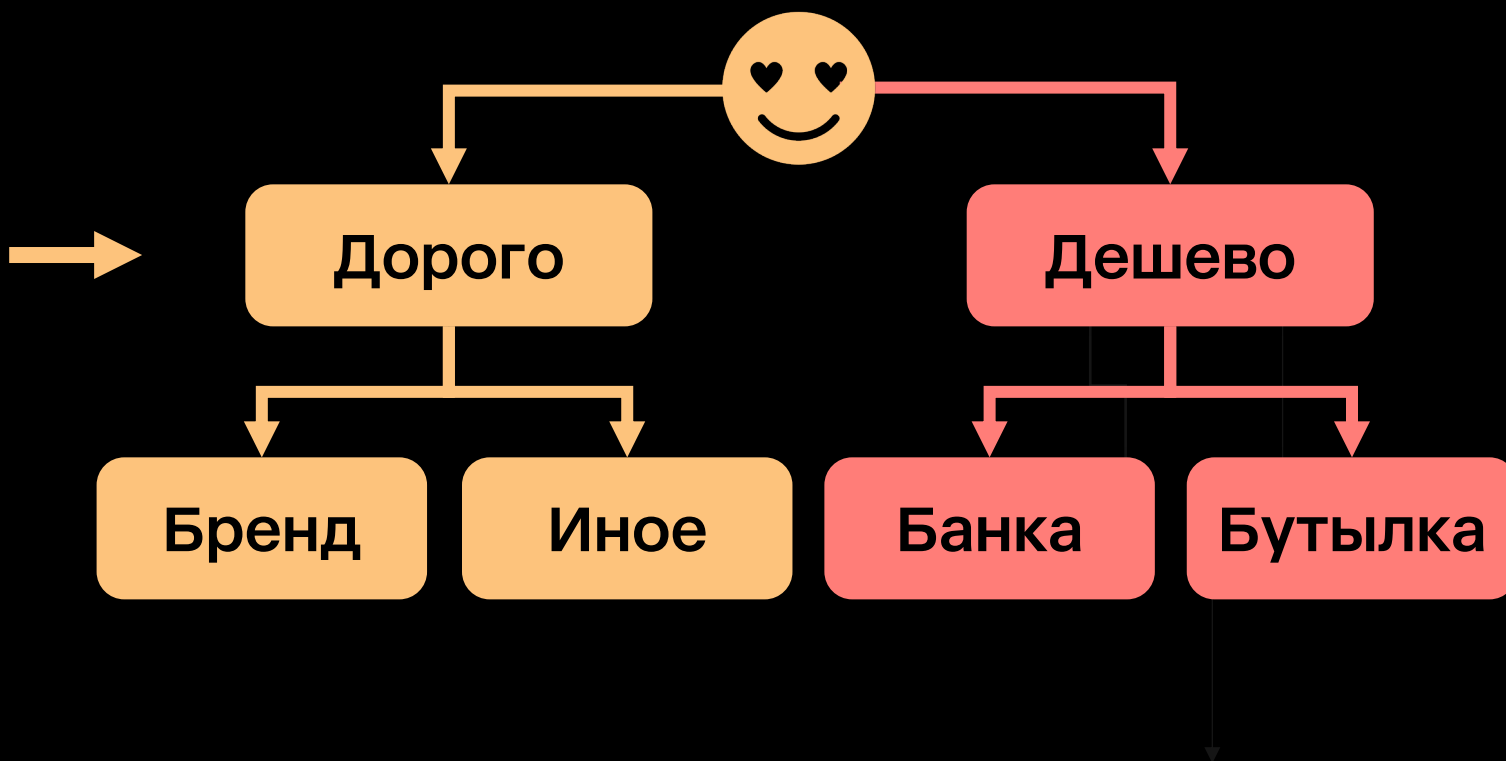
Framework на товарах — это дерево принятия решений сетей



Дерево от сети «голое»



Мы определяем его потребности



CDT Service

Статистический
частотный метод

Классификация
вероятностный метод

Кластеризация
геометрический метод

Okkam Trade Marketing

✳ Выберите метод обработки

Обратное дерево решений

Описание метода: Алгоритм находит атрибуты и метрики, которые лучше всего объясняют каждую группу (ветку) и показывают разницу. В результате мы получаем правило (наиболее важные атрибуты), объясняющее выбор покупателей

📁 Загрузите Excel-файл

Drag and drop file here
Limit 400MB per file • XLSX

Browse files

📄 Test_CDT_sample.xlsx
4.8MB

✳ Выберите метод обработки

Обратное дерево решений

Описание метода: Алгоритм находит атрибуты и метрики, которые лучше

Инструменты анализа и интерпретации Древа Принятия Решений (ДПР)

👤 Выберите методы и атрибуты для анализа:

category × subcategory × brend × storage × brand_geo ×
flavourgroup × flavour_cluster × base × manufacturing... × pack_size ×
pack_type_(po_f... × fatness_type × price_segment × sales_geo_(distr... ×
texture × total_dolja_prod... × total_sr_tsena,... ×

📊 Выберите интервал срезов дерева (уровней):
gruppировка_22,1915% — группировка_94,5499%

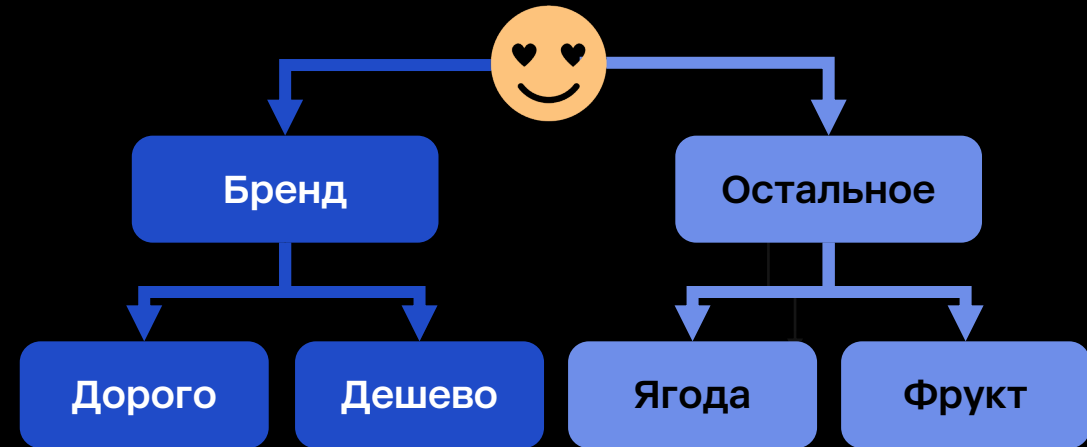
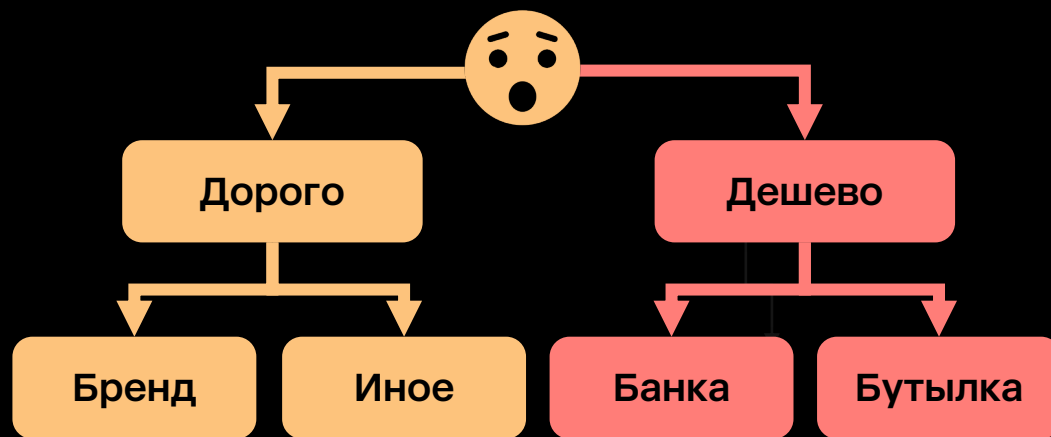
🚀 Запустить обработку

📄 Скачать результат в .xlsx

Выбранные атрибуты, метрики, срезы дерева

plu_id	category	subcategory	brend	storage	brand_geo	flavourgroup
2,074,928	modern_dairy	jogurt_gustoj	alpenland	teplaja	natsional'nyj_brend	klubnika

Деревья по сетям отличаются и между собой и от деревьев панельных агентств



Ассортимент

Выкладка

Цены

Коммуникация



Проект по росту категорий может принести

Внутренняя канальная
и клиентская стратегия
по работе с покупателем

JBP с ритейлером —
планирование развития
категории и аудитории

+7%

рост товарооборота
бренда

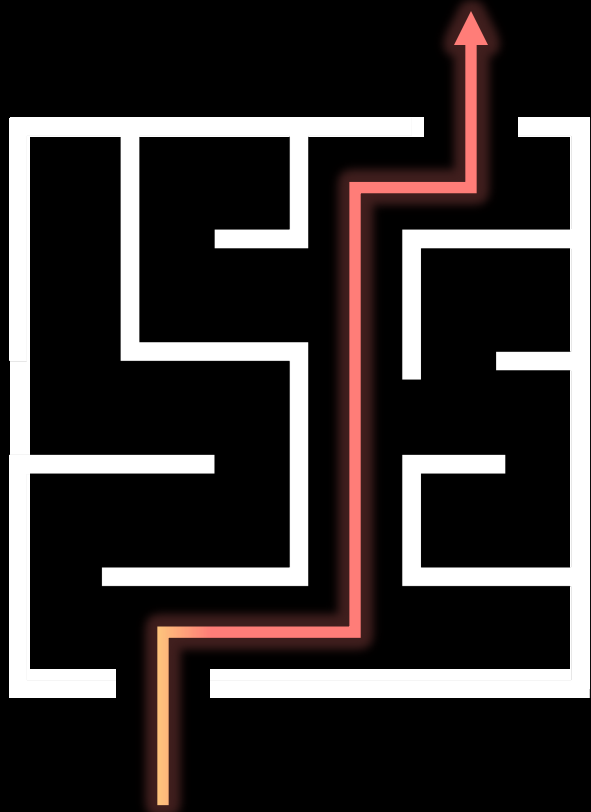
+3—5%

рост товарооборота
категории

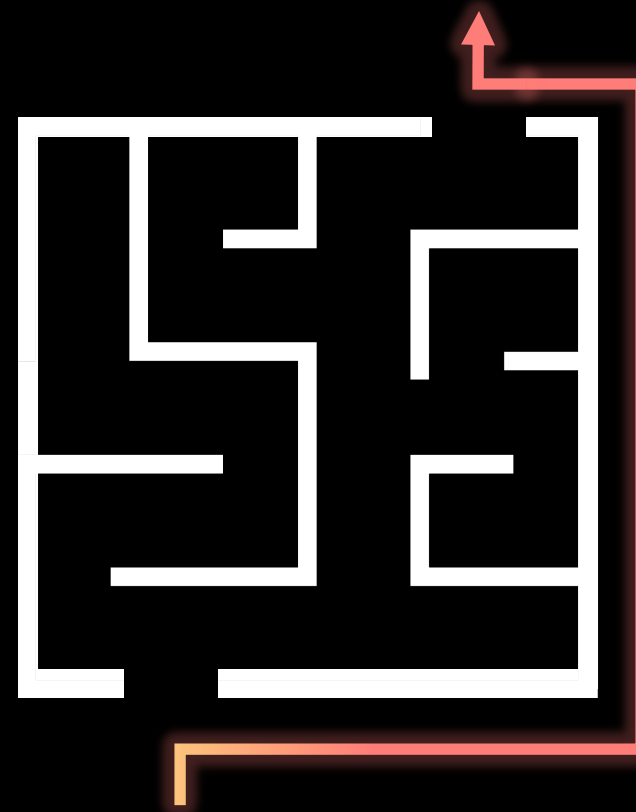
Очень интересно, но что с этим делать дальше?

- Рассказать коллегам из других отделов
- Обращаться к нам по задачам Retail Media и трейд-маркетинга
- Привлекать нас к проектам по росту категории
- Помнить, что есть данные по Магнит, Х5 и иным сетям
- Но главное знать, что...

Мы либо найдем
оптимальное решение,



либо придумаем
новое



Спасибо!

Элина Лопатюк
Директор по продукту и консалтингу
Okkam Trade Marketing

Презентация скоро будет
в наших [Telegram-каналах](#) ↗



OKKAM

