

Обзор актуальных потребительских трендов на автомобильном рынке России

Март 2024

Вступительное слово OKS LABS



Автомобильный рынок в России продолжает оставаться одним из важнейших в экономике страны. Начиная с 2022 года этот рынок пережил структурную трансформацию. Сегодня мы наблюдаем за экспансией новых игроков из Китая, которые стремятся использовать текущую конъюнктуру для активного захвата доли рынка, а также увеличением доли гибридных и электрических автомобилей.

В нашем исследовании мы проанализировали изменения рынка за последние два года и выявили наиболее важные вызовы и драйверы роста, которые повлияют на развитие рынка в ближайшие несколько лет.

Особое внимание уделяется потребительскому взгляду на автомобильный рынок. Совместно с РОМИР было проведено специальное исследование, в котором проанализированы следующие вопросы:

- ✓ Готовность и барьеры к покупке автомобиля в ближайшее время;
- ✓ Узнаваемость брендов и разница в отношении к автомобильным маркам;
- ✓ Важность наличия дилерских центров;
- ✓ Отношение к типам двигателей: ДВС, гибрид, электрический;
- ✓ Рациональность использования транспортных средств: собственный автомобиль, такси, каршеринг.

С уважением,
Команда OKS LABS



Анна Литвиненко

Партнер OKS LABS

+7 (903) 961 2084

anna.litvinenko@okslabs.com



Константин Тамиров

Партнер маркетинговой практики OKS LABS

+7 (915) 258 0923

konstantin.tamirov@okslabs.com

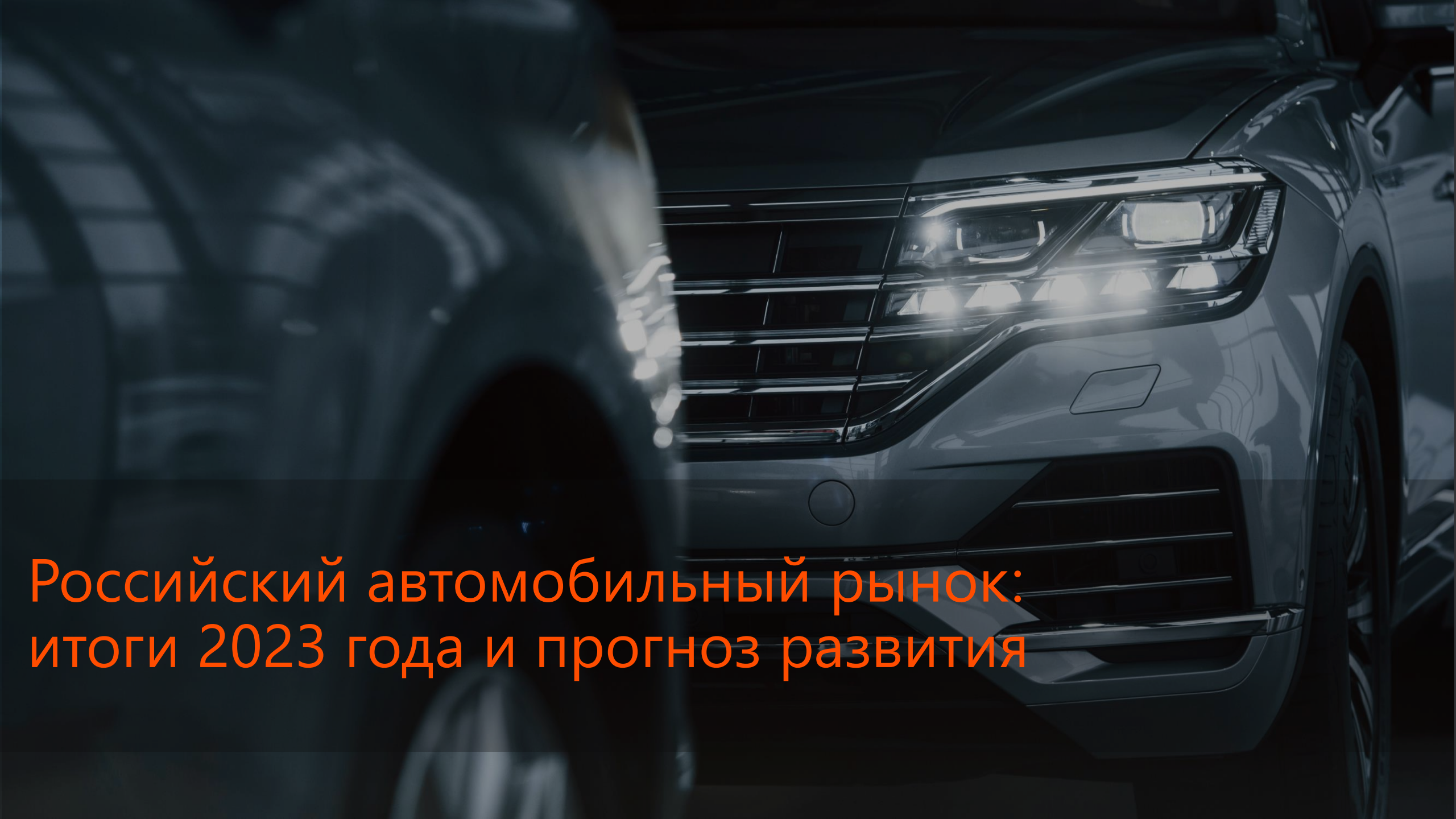


Марина Шипова

Директор OKS LABS

+7 (965) 131 8441

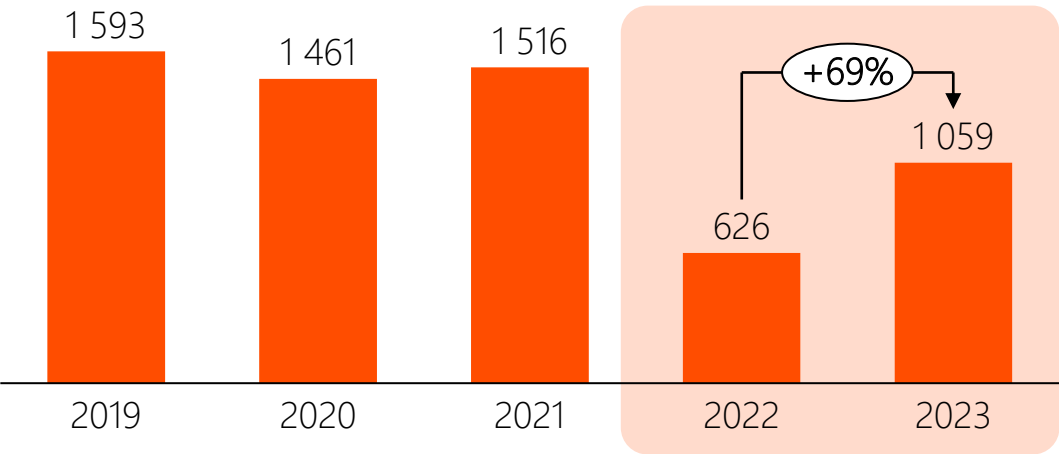
marina.shipova@okslabs.com



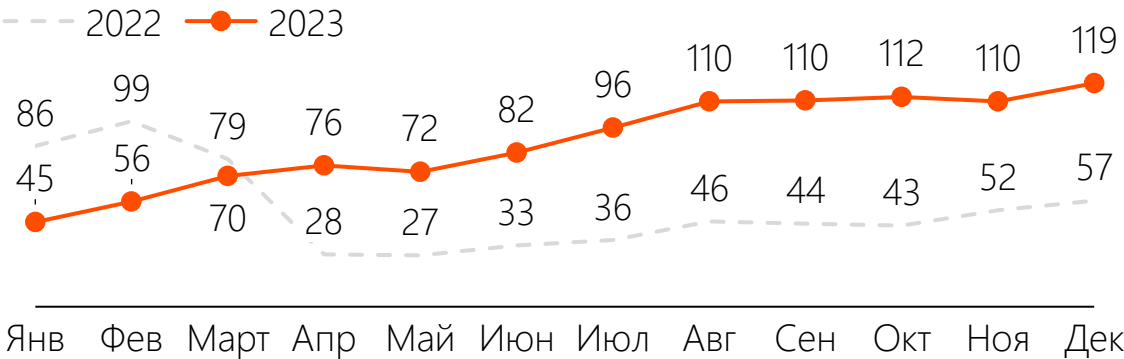
Российский автомобильный рынок: итоги 2023 года и прогноз развития

Российский автомобильный рынок по объему продаж новых легковых автомобилей в 2023 г. достиг ~1,1 млн шт.

Продажи легковых автомобилей в России с 2019 по 2023 гг., тыс. шт.



Продажи легковых автомобилей в России с января 2022 г. по декабрь 2023 г., тыс. шт.



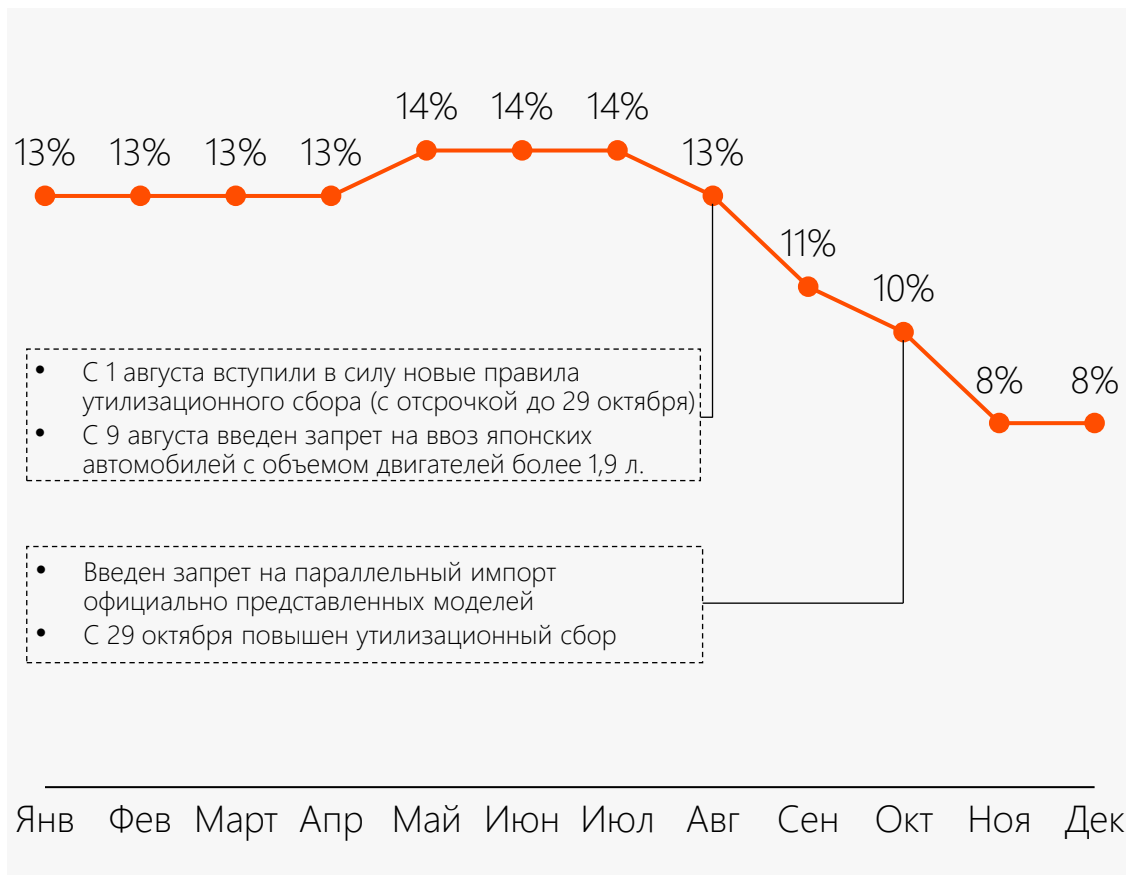
1. Индекс благоприятности условий для крупных покупок является частью композитного Индекса потребительской уверенности и представляет собой разность между суммой долей положительных ответов респондентов («определенно положительно» и «скорее положительно») и долей отрицательных ответов («определенно отрицательно» и «скорее отрицательно»)
Источники: Автостат; Росстат; ЦБ; РОАД; Анализ OKS LABS

Факторы, повлиявшие на восстановление автомобильного рынка в 2023 г.

- ▶ **Эффект низкой базы и адаптация экономики**
Российская экономика продолжает адаптироваться к новым реалиям. Показатель ВВП в 2023 г. вырос на 3,6% в сравнении с 2022 г. и составил 171 трлн руб.
- ▶ **Рост предложения автомобилей**
Автомобильный рынок преодолел дефицит за счет поставок автомобилей китайских производителей. На январь 2024 г. запасы нераспроданных автомобилей китайских производителей в дилерских центрах составили 35%
- ▶ **Реализация отложенного спроса**
Среднегодовой Индекс благоприятности условий для крупных покупок¹ в 2023 г. вырос до -24 в сравнении -36 в 2022 г., достигнув уровня 2018 г.
- ▶ **Государственное стимулирование рынка**
Полноценно активизировался механизм параллельного импорта. Средства программы льготного автокредитования были полностью израсходованы, а программа дофинансирована на 24% (до 6,3 млрд руб.) в конце 2023 г.

Конъюнктура российского автомобильного рынка будет продолжать изменяться под влиянием внешних и внутренних факторов

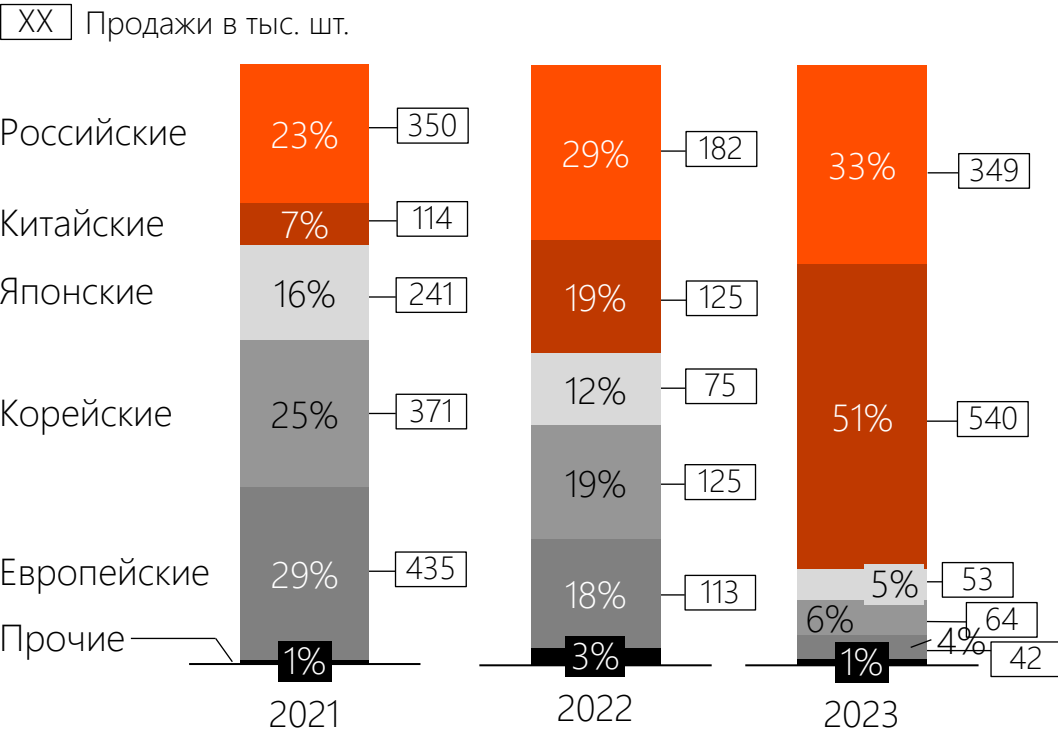
Доля параллельного импорта в структуре продаж легковых автомобилей в 2023 г.



- ▶ **Переход монобрендовых дилеров к продажам китайских автомобилей**
Монобрендовые дилеры перешли от модели продаж единственного бренда к параллельной продаже автомобилей китайских производителей:
 - В сентябре 2023 г. российская дочерняя компания Mercedes-Benz «МБ Рус» начала продажи китайских брендов AITO и LiXiang
 - Региональные дилеры BMW и Mercedes, в т.ч. «АврораАвто», «Ключавто», «Атлас», начали реализовывать автомобили китайского бренда Voyah
- ▶ **Сокращение параллельного импорта и переход в премиум-сегмент**
 - В 2022 г. был запущен механизм параллельного импорта для автомобильных брендов, ушедших из РФ, доля которого в 2022 г. составила 11%.
 - Несмотря на то, что в 2023 г. объем параллельного импорта в среднем составил 12%, с осени наблюдается снижение его доли из-за запрета на ввоз официально представленных на российском рынке автомобилей и повышения утилизационного сбора.
 - Ожидается переход параллельного импорта в премиум-сегмент автомобилей, не представленных официально на российском рынке.
- ▶ **Снижение доли импорта физическими лицами**
 - В 2022 г. доля частного импорта автомобилей достигла 28% по сравнению с 2% в 2021 г.
 - Введение повышенного утилизационного сбора для автомобилей, ввозимых частными лицами, должно повлиять на сокращение объема подобного импорта в 2024 г.

Интерес потребителей продолжает смещаться в сторону китайских брендов, при этом доля российских автопроизводителей растет за счет сокращения продаж ушедших брендов

Доли продаж автомобилей по странам происхождения брендов



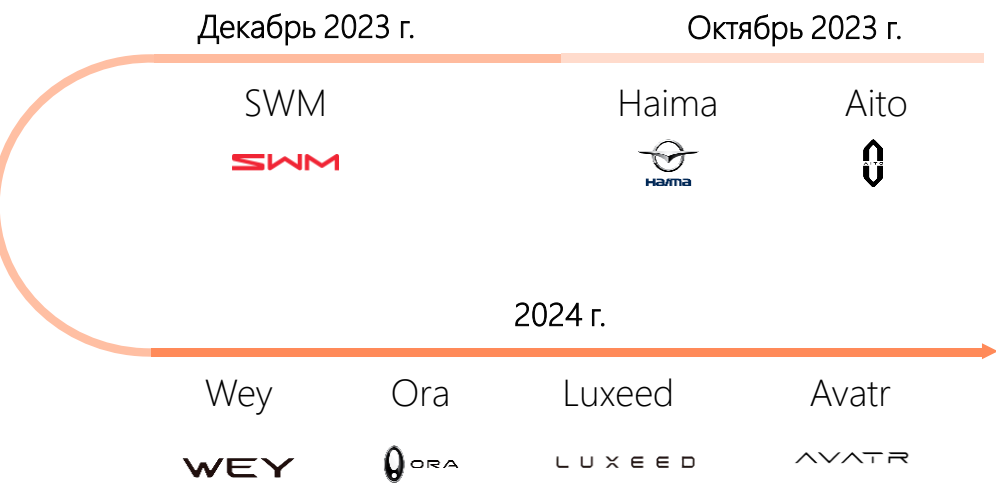
Доли продаж автомобилей по брендам (топ-10)

Китайские бренды									
2021	доля	2022	доля	2023	доля				
LADA	22%	LADA	↑ 28%	LADA	↑ 31%				
Kia	13%	Kia	↓ 11%	Chery	↑ 11%				
Hyundai	10%	Hyundai	↓ 9%	Haval	↑ 11%				
Renault	9%	Renault	↓ 7%	Geely	↑ 9%				
Toyota	6%	Chery	↑ 6%	Changan	↑ 5%				
Skoda	6%	Haval	↑ 6%	EXEED	↑ 4%				
Volkswagen	6%	Toyota	↓ 5%	OMODA	↑ 4%				
Nissan	3%	Geely	↑ 4%	Kia	↓ 3%				
BMW	3%	Skoda	↓ 3%	Hyundai	↓ 2%				
Chery	3%	Volkswagen	↓ 3%	Toyota	↓ 2%				

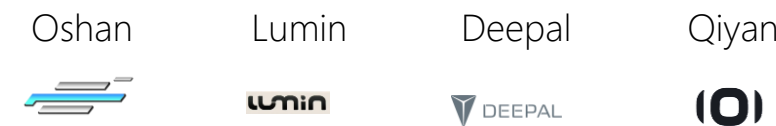
- ▶ В 2022 г. количество проданных автомобилей российских производителей сократилось в ~2 раза, при этом доля продолжала расти из-за сокращения продаж ушедших брендов. После преодоления производственных сложностей количество проданных автомобилей российских производителей увеличилось на 75%, составив 33% в общей структуре продаж.
- ▶ Доля продаж автомобилей китайских автопроизводителей продолжает расти и по итогам 2023 г. составила 51% в общей структуре продаж, при этом 6 позиций в рейтинге топ-10 наиболее популярных автомобилей заняли китайские бренды (против трех позиций в 2022 г.).

В ближайшее время на российском рынке ожидается расширение присутствия автомобильных брендов из Китая, а также их дальнейшая локализация

Автомобильные бренды из Китая, вышедшие на российский рынок в конце 2023 г. и планирующие выход в 2024 г.



Китайский автопроизводитель Changan заявил о намерении выхода на российский рынок 4 своих брендов:



Факторы, влияющие на развитие брендов из Китая

- ▶ **Локализация производства и адаптация модельного ряда**
 - На март 2024 г. 2 завода в России производят китайские автомобили (HAVAL и Kaiyi), а также 2 российских производства обсуждают возможность запуска совместного производства с Chery и другим неназванным брендом
 - 6 марта 2024 Haval в рамках углубления локализации запустил завод по производству двигателей в Узловой с прогнозируемым объемом производства 100 тыс. двигателей в год
 - В феврале 2024 г. была анонсирована разработка графика локализации китайских производителей в части автоэлектроники
 - Нарастает локальное производство аналогов китайских брендов, в частности Москвич, EVOLUTE, Xcite и Lada X-Cross 5, а также производство комплектующих
- ▶ **Расширение официальных дилерских сетей**

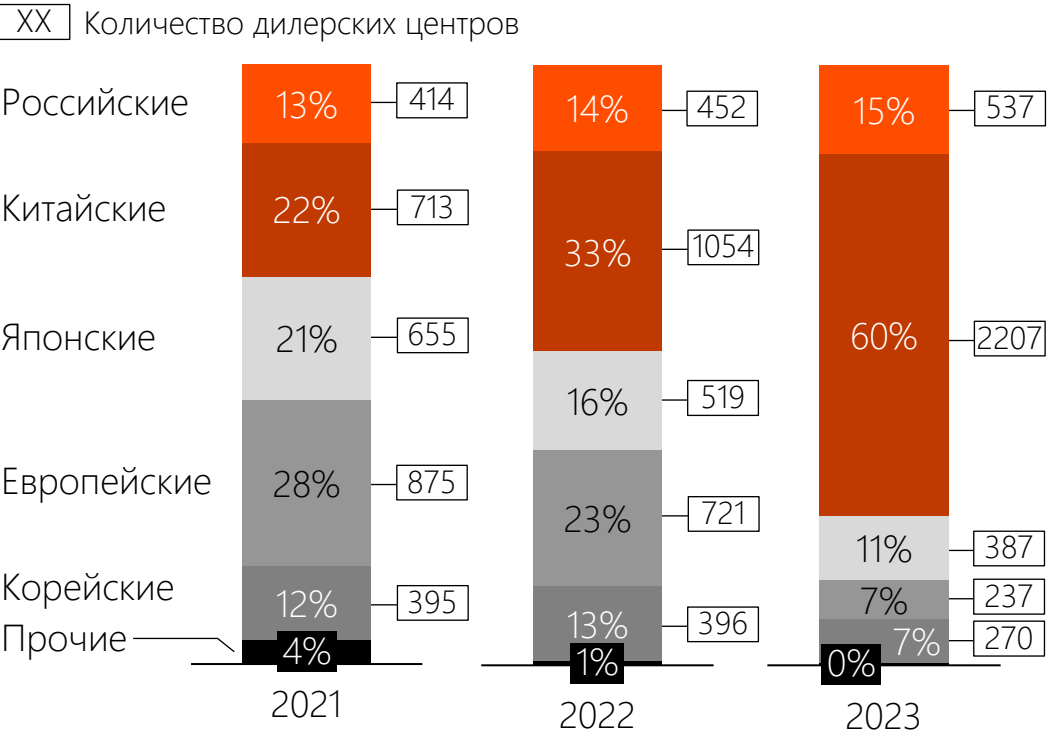
В 2023 г. доля официальных дилерских центров китайских производителей в общей структуре выросла на 27%, при этом около половины общего прироста доли были обеспечены за счет активного наращивания дилерских центров брендов Jaecoo и Jetour
- ▶ **Рост маркетинговых расходов и share of voice**

В 2023 г. 3 бренда из Китая вошли в топ-5 по рекламным расходам – Chery (1-е место +211%), Haval (2-е место +56%), а также Changan (5-е место), при этом самая высокая узнаваемость среди китайских брендов (Chery) пока находится на нижней границе ушедших европейских, японских и корейских брендов¹

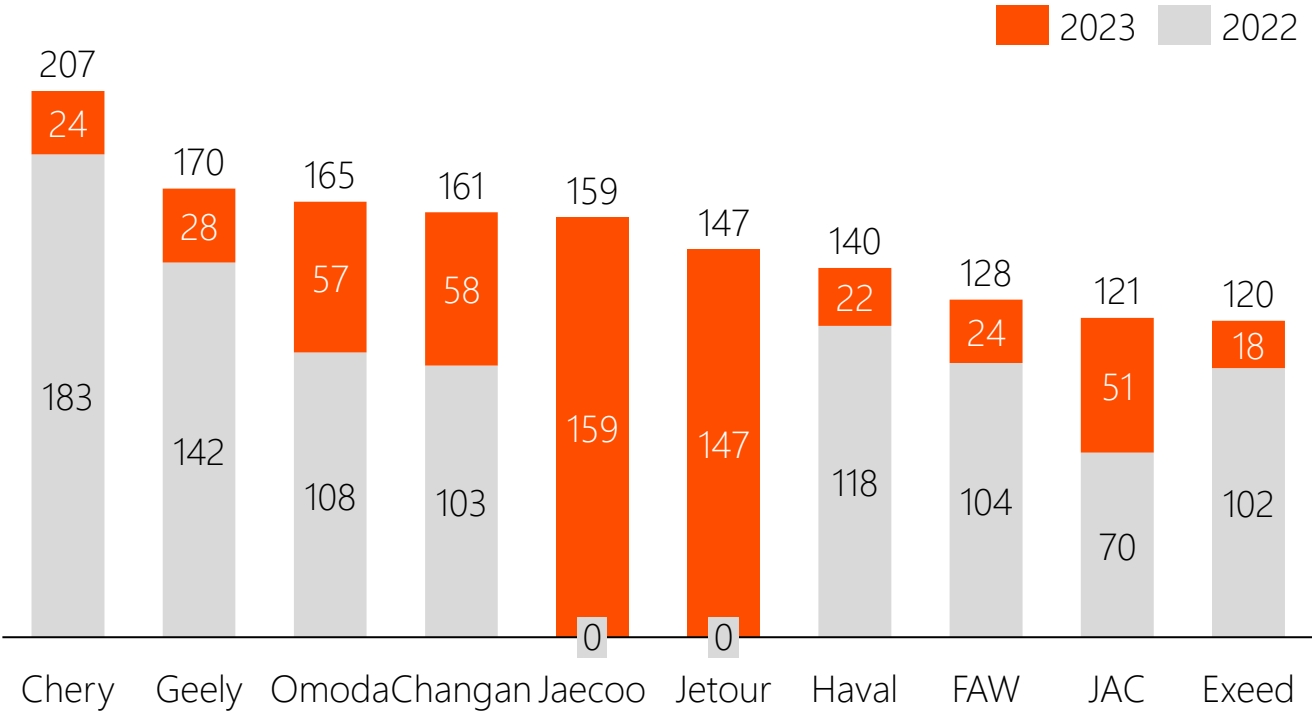
1. Уровень узнаваемости китайских автомобильных брендов среди россиян представлен на слайде 17
Источник: Австостат; СберМаркетинг; Анализ OKS LABS

Китайские автопроизводители продолжают активно наращивать количество официальных дилерских центров на территории РФ, увеличив долю до 60% в 2023 г.

Доли дилерских центров по странам происхождения брендов, шт.



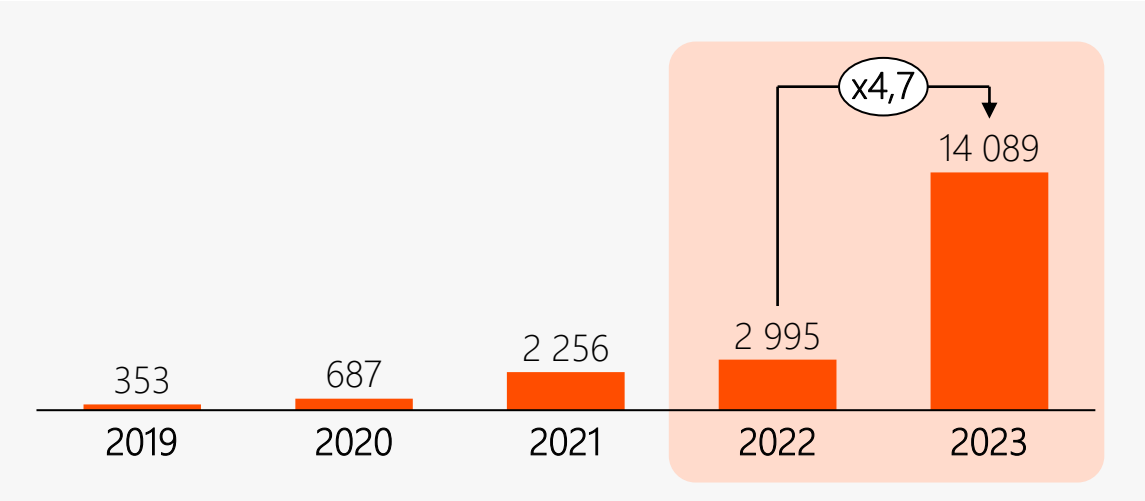
Количество дилерских центров топ-10 китайских брендов, шт.



- ▶ Китайские производители в течение 2023 г. активно наращивали сеть официальных дилерских центров, в том числе, занимая пространства центров ушедших брендов. По итогам года доля дилерских центров китайских брендов составила 60%.
- ▶ Chery на текущий момент является лидером по количеству дилерских центров в РФ, показав прирост 13% в 2023 г.; Omoda и Changan прирости в количестве центров на ~50% в сравнении с 2022 г.; Jacoo и Jetour открыли 306 центров в 2023 г., составив около 27% от общего прироста.

На рынке наблюдается кратный рост продаж электромобилей, который обусловлен увеличением предложения китайских и российских производителей

Продажи электромобилей в России с 2019 по 2023 гг., шт.

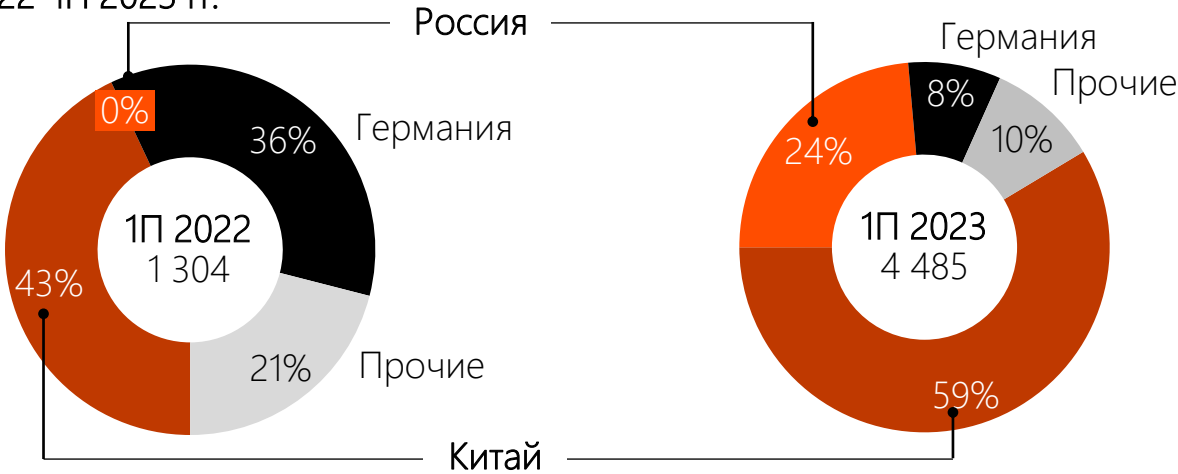


Продажи по отдельным брендам за январь 2024 г.



- По итогам января 2024 г. китайских электромобилей и гибридов брендов Zeekr, Lixiang и Voyah было продано сопоставимое количество с топ-4 глобальных бренда без учета российских и китайских.

Доли продаж электромобилей по странам происхождения брендов, 1П 2022-1П 2023 гг.

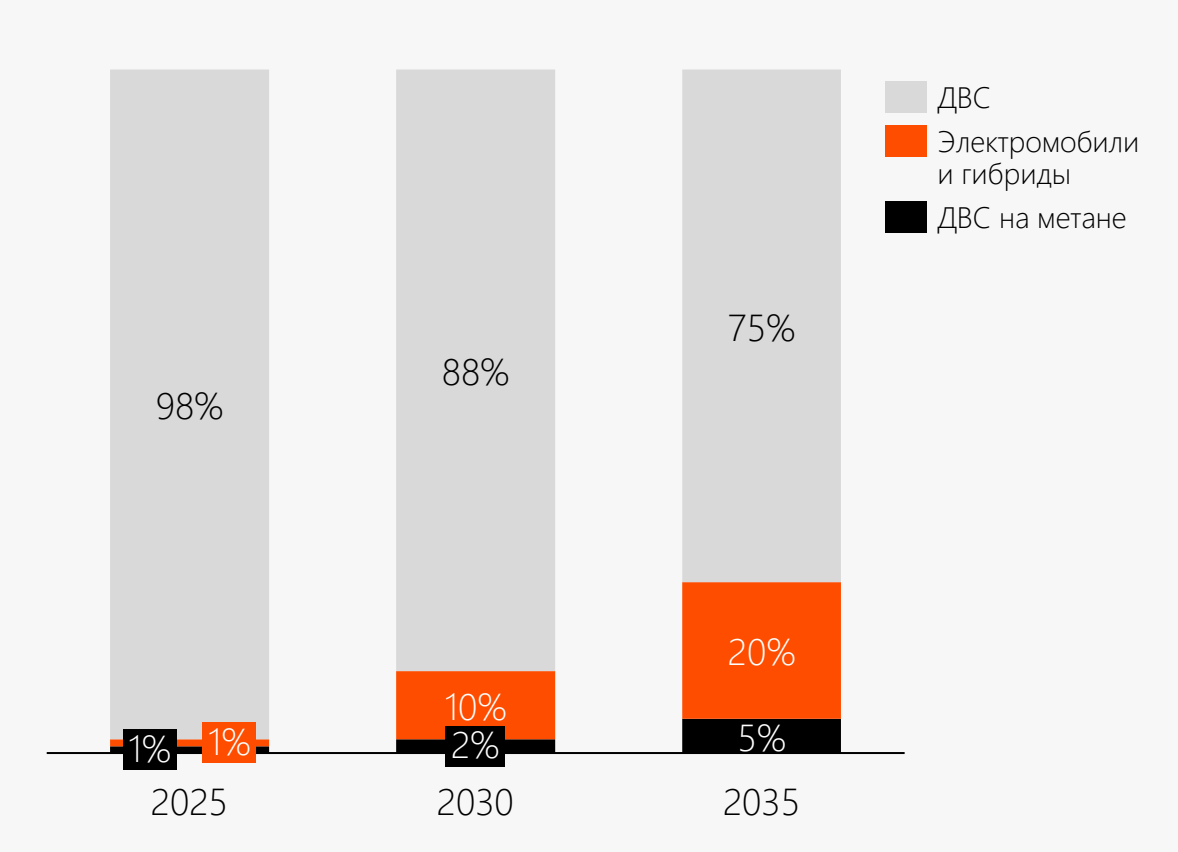


- По итогам 2023 г. совокупная доля продаж китайских и российских электромобилей увеличилась до 83%, в т.ч. из-за роста продаж Москвич и EVOLUTE, созданных на базе китайских электромобилей.
- Из-за выхода на российский рынок электромобилей средней и низкой ценовой категории средняя цена электромобиля снизилась до 5,9 млн руб. в 2023 г., способствовав росту объема продаж.
- Доступный модельный ряд электромобилей в России к концу 2023 г. увеличился до 170 моделей¹.

1. Включая модели, завезенные с помощью параллельного импорта; В 2019 модельный ряд электромобилей составлял 8 моделей
Источники: Автостат; НАПИ; Авто.ру; Анализ OKS LABS

При этом в будущем дальнейшее развитие электротранспорта будет обусловлено мерами государственной поддержки на горизонте 10 лет

Доля электромобилей в объеме производства согласно прогнозу Стратегии развития автомобильной промышленности РФ, 2025-2035 гг., шт.



Меры государственной поддержки электротранспорта

- ▶ **Стимулирование спроса на электромобили**
 - Субсидии на автокредитование и лизинг российских электромобилей¹
 - Бесплатная парковка и проезд по платным трассам
 - Отсутствие транспортного налога
 - Субсидирование операторов такси и каршеринга для снижения стоимости поездок на электромобилях
- ▶ **Развитие зарядной инфраструктуры**

К 2030 г. в рамках государственной инициативы «Электроавтомобиль и водородный автомобиль» планируется создать 72 тыс. зарядных станций
- ▶ **Запуск собственного производства аккумуляторов**

На текущий момент началось строительство двух заводов, которые будут покрывать национальный спрос на аккумуляторы для электротранспорта
- ▶ **Развитие инфраструктуры переработки аккумуляторов**

Компания Росатом занимается созданием завода по переработке аккумуляторов для электротранспорта в Нижегородской области

1. Можно сэкономить до 35% от стоимости электромобиля, но не более 925 тыс. руб.

Источники: Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации до 2035 г.; Концепция по развитию производства и использования электрического автомобильного транспорта в РФ до 2030 г.; Анализ OKS LABS

В ближайшие 5 лет российский автомобильный рынок будет находиться под влиянием макроэкономических, производственных и потребительских драйверов и угроз

Драйверы



Субсидирование автопроизводителей и автокредитования

Возобновление субсидирования предприятий машиностроения в размере 70% ключевой ставки возместит затраты на уплату процентов по кредитам. До 2026 г. планируется выделить на программу льготного автокредитования и лизинга 96 млрд руб., что поспособствует реализации 430 тыс. автомобилей



Локализация китайских производителей

Наращивание производства автомобилей на освободившихся российских производственных мощностях и создание графика локализации электроники китайских автопроизводителей позволит оптимизировать себестоимость производства



Снижение ключевой ставки ЦБ РФ

В будущем прогнозируется снижение ключевой ставки ЦБ РФ, что приведет к уменьшению процентной ставки по автокредитованию. Это приведет к увеличению спроса на автокредитование, на которое приходится значимая доля продаж автомобилей (43% в 2023 г.)



Развитие электротранспорта

Концепция развития электротранспорта РФ предполагает производство электротранспортных средств в количестве не менее 10% от общего объема производимых транспортных средств к 2030 г.

Угрозы



Ослабление курса рубля

Ослабление курса рубля ниже прогнозных значений приведет к росту стоимости импортных автомобилей и автокомпонентов



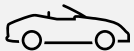
Политические и экономические «шоки»

Возникновение новых политических и экономических «шоков», включая новые санкции, может повлиять на экономику в целом и авторынок в частности



Увеличение срока владения автомобилем

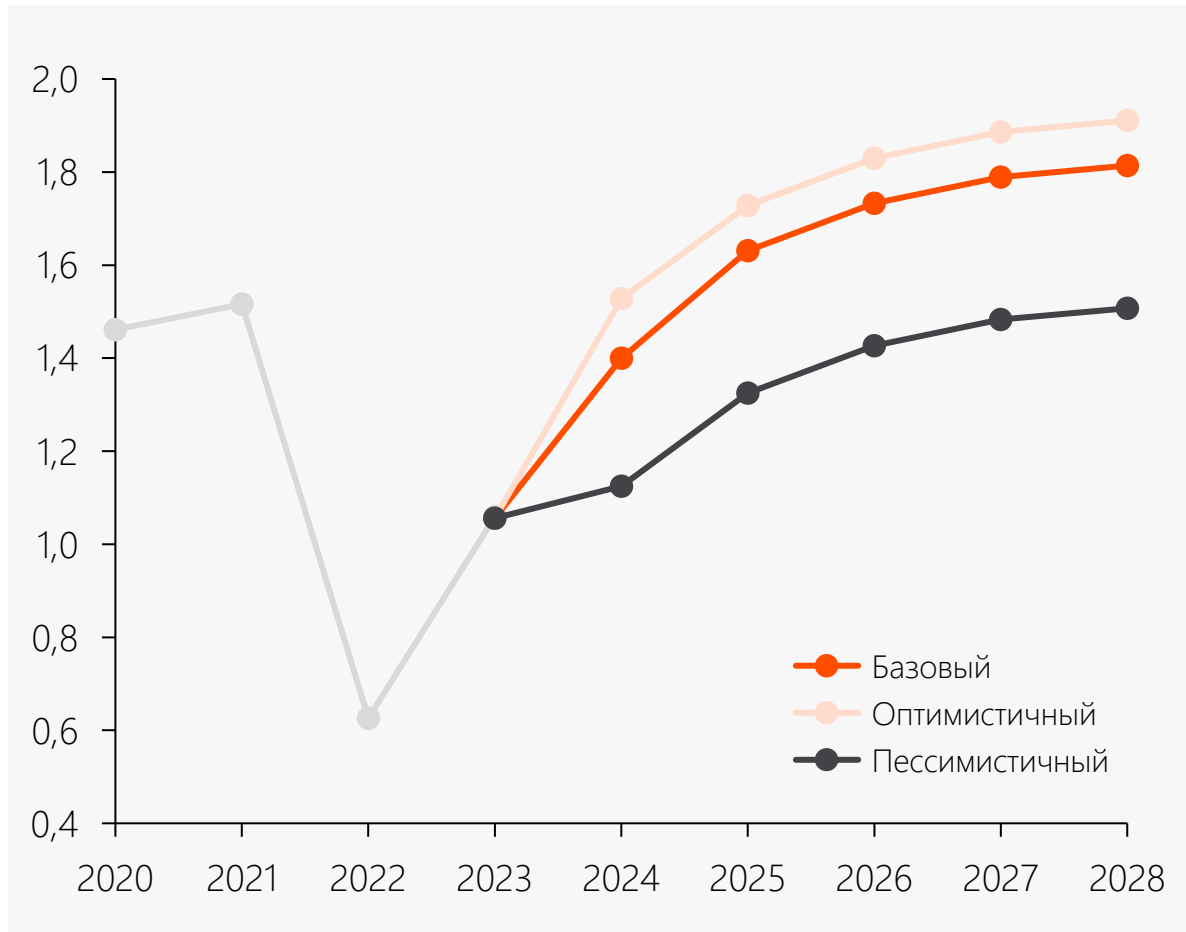
Опережающий рост средневзвешенной стоимости автомобиля относительно реальных располагаемых доходов населения может привести к снижению частоты обновления автомобилей потребителями



Автомобильный рынок РФ

Российский автомобильный рынок может достигнуть 1,8 млн шт. к 2028 г. в базовом сценарии

Прогноз продаж легковых автомобилей в России до 2028 г., млн шт.



▶ Прогноз OKS LABS основывается на макроэкономических показателях: стоимости нефти Urals, ключевой ставке ЦБ РФ, Индексе потребительской уверенности

▶ Базовый сценарий

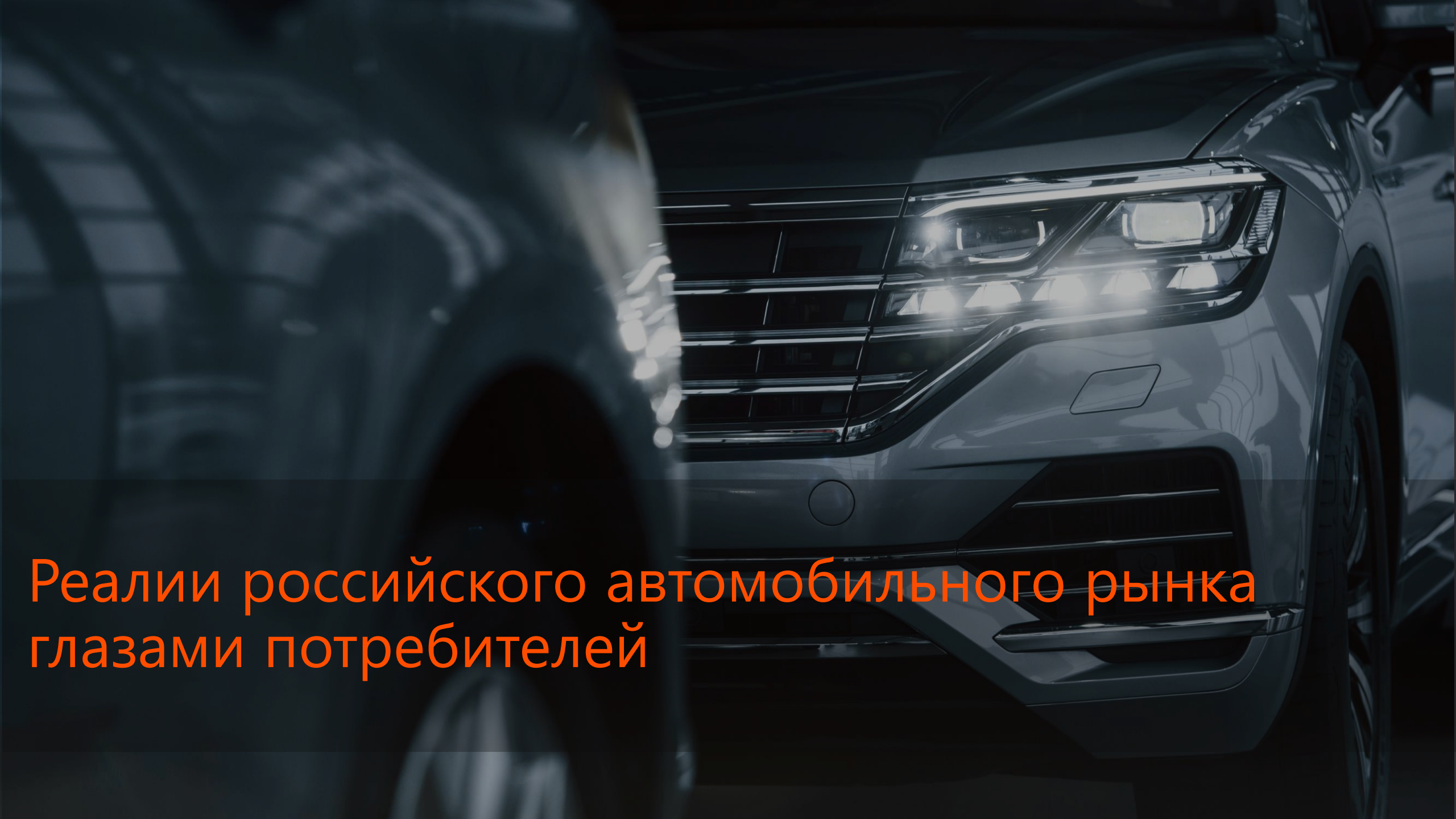
- Средства программы льготного автокредитования и лизинга будут реализованы на 100% к 2026 г.
- Локализация китайских производителей будет реализована согласно плану
- Снижение ключевой ставки ЦБ РФ, согласно текущим прогнозам

▶ Оптимистичный сценарий

- Средства программы льготного автокредитования и лизинга будут реализованы досрочно, программа дополнительно дофинансируется до 2026 г.
- Восстановление индекса потребительской уверенности до значений 2018 г. (-11,75)

▶ Пессимистичный сценарий

- Ослабление курса рубля ниже прогнозного значения
- Установление ключевой ставки ЦБ РФ выше текущего прогнозного значения
- Снижение индекса потребительской уверенности до значений 2022 г. (-24,25)



Реалии российского автомобильного рынка глазами потребителей

Значимое воздействие на развитие авторынка будет оказывать понимание новых реалий массовым потребителем

Мы провели самое масштабное исследование потребительского восприятия «нового» авторынка совместно с крупнейшим исследовательским холдингом РОМИР

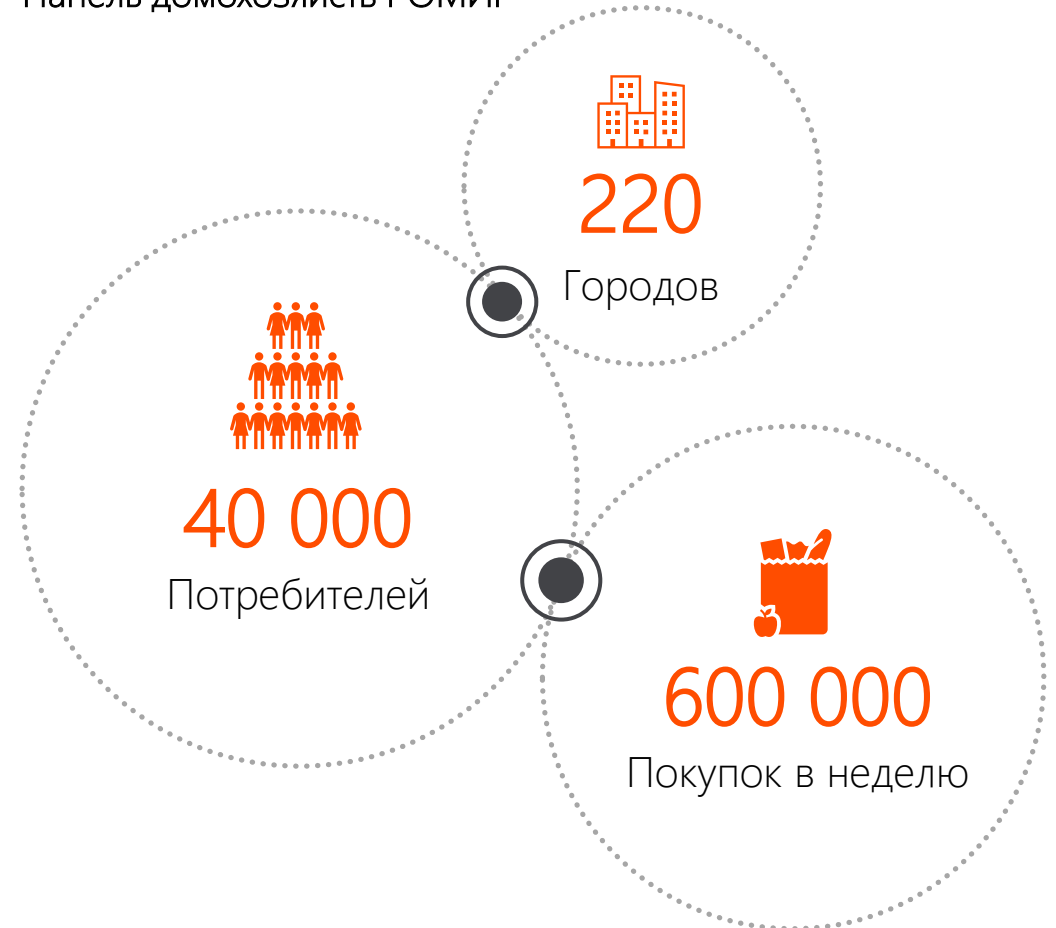
Ключевые вопросы исследования

- ▶ Готовность и барьеры к покупке автомобиля в ближайшее время
- ▶ Узнаваемость брендов и разница в отношении к автомобильным маркам
- ▶ Важность наличия дилерских центров
- ▶ Отношение к типам двигателей: ДВС, гибрид, электрический
- ▶ Рациональность использования транспортных средств: собственный автомобиль, такси, каршеринг

Методология исследования

- ▶ Опрос проводился методом онлайн интервью на базе лонгитюдной панели РОМИР в январе 2024 г.
- ▶ Общий объем выборки 1 600 интервью
- ▶ Выборка репрезентирует структуру жителей РФ по полу, возрасту, федеральным округам и типу городских населенных пунктов с населением свыше 100 тыс. жителей
- ▶ Максимальная статистическая погрешность в оценке параметров $\pm 2,5\%$, с доверительной вероятностью 95%

Панель домохозяйств РОМИР



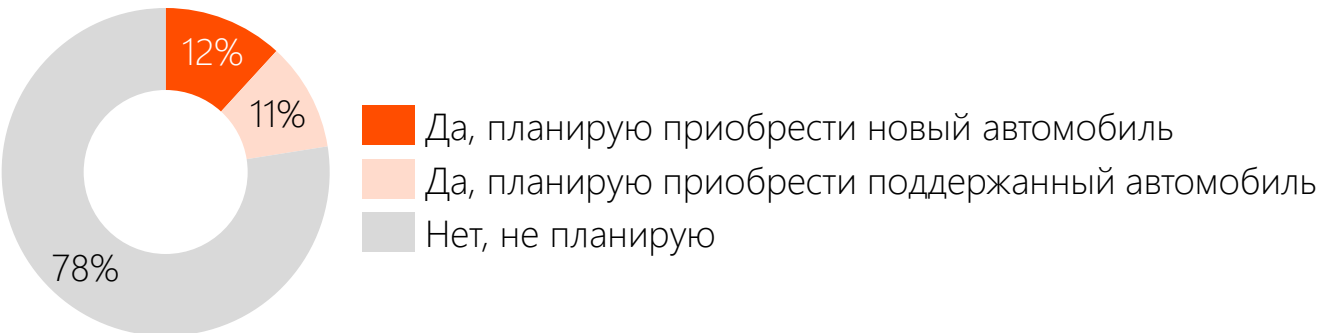
Текущая конъюнктура авторынка воспринимается потребителями достаточно негативно, что может сдерживать скорость его восстановления

До 80% автовладельцев считают, что сейчас плохое время для покупки автомобиля и не планируют это делать в ближайшие 6 месяцев

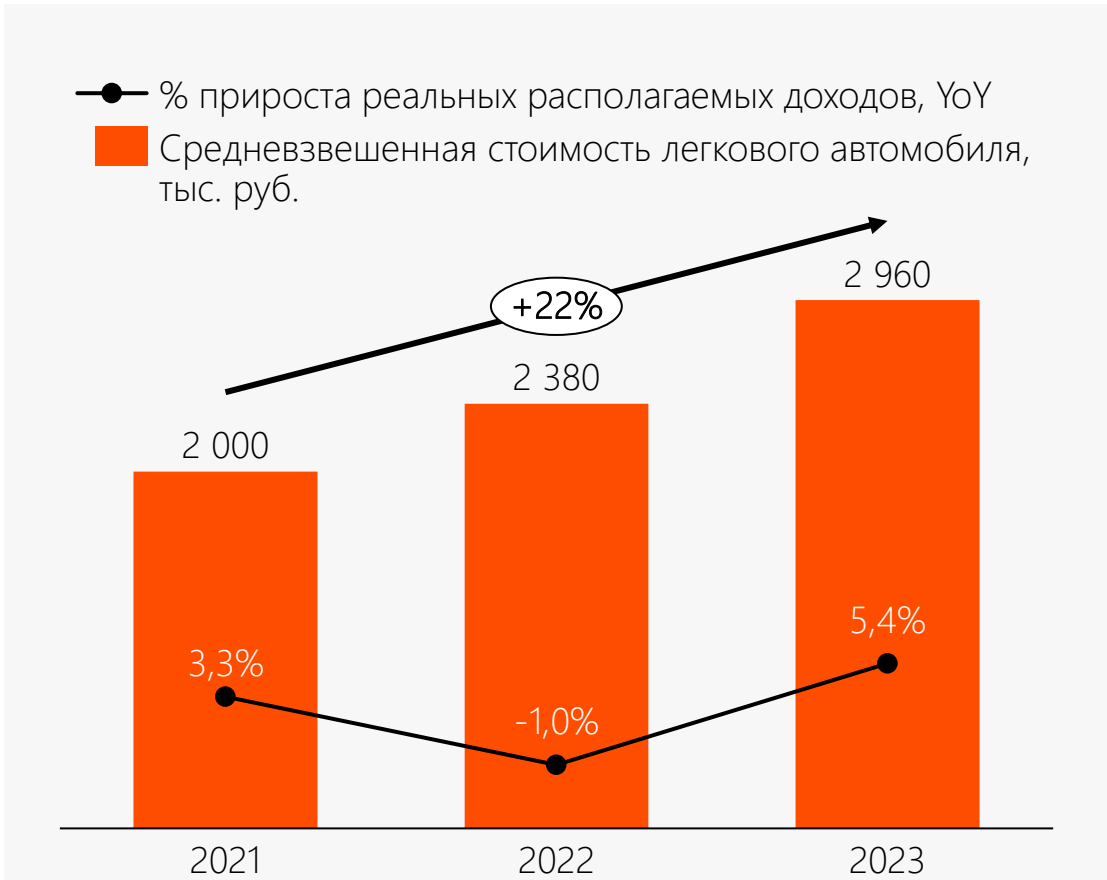
Как вы оцениваете текущее время (в течение 1-2 месяцев) для покупки нового автомобиля?



Планируете ли вы покупку автомобиля в течение следующих 6 месяцев?



Средневзвешенная стоимость легкового автомобиля с 2021 по 2023 гг.



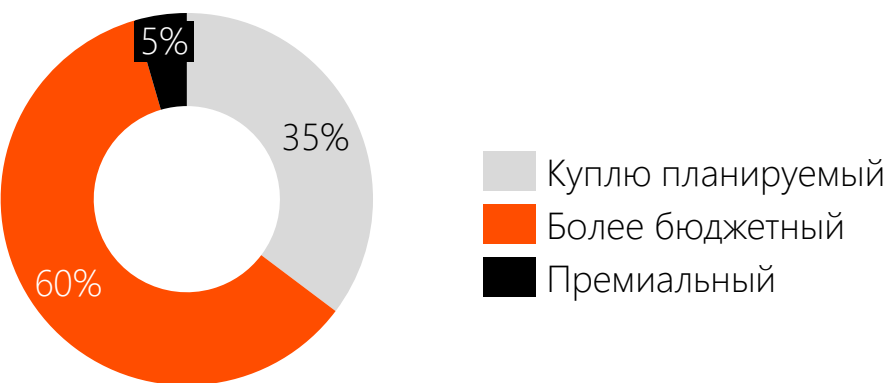
Потребители зачастую откладывают покупку или переключаются на более бюджетные варианты из-за роста затрат на содержание и ухудшения выбора

79% автовладельцев заявили о росте затрат на обслуживание автомобиля

Изменились ли Ваши планы по покупке на фоне изменения ситуации на рынке автомобилей?



Повлияла ли текущая ситуация на выбор нового а/м?

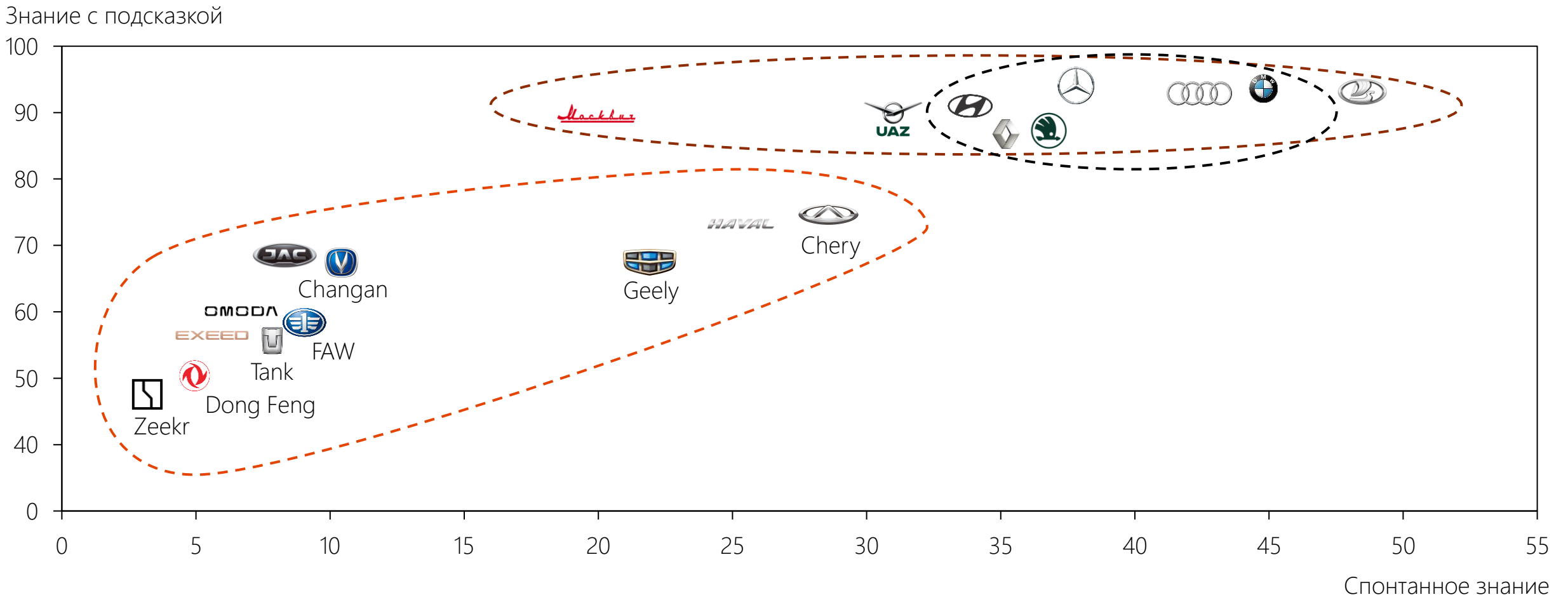


Как вы оцениваете текущую доступность выбора новых автомобилей по сравнению с прошлым годом?



Большинству китайских автопроизводителей предстоит довести знание своих брендов до конкурентного уровня

Только 3 китайских бренда (Chery, Haval и Geely) начинают приближаться к уровню европейских / корейских / российских массовых брендов по показателям спонтанного знания и знания с подсказкой. Остальные китайские бренды значительно отстают



Китайские бренды воспринимаются в массовом сознании единообразно, несмотря на радикальные отличия в модельных рядах

Даже премиальные китайские бренды не имеют значимо дифференцированного восприятия

Восприятие брендов среди потребителей

✓ Бренды, восприятие которых соответствует значению выше медианы

⊖ Бренды, восприятие которых соответствует значению ниже медианы

Категория	Бренд	Надежность	Социальный статус	Экономия и бережливость	Экологичность	Новаторство и инновации
Премиальные Ушедшие	Audi, BMW, Mercedes-benz	✓	✓	⊖	⊖	✓
Стандартные Ушедшие	Hyundai, Renault, Skoda	✓	⊖	✓	⊖	⊖
Китайские. Премиум-сегмент	Zeekr	⊖	⊖	⊖	✓	⊖
	Tank	⊖	⊖	⊖	✓	✓
Китайские. Массовый-сегмент	Changan	⊖	⊖	✓	⊖	✓
	Chery	⊖	⊖	✓	⊖	✓
	Dongfeng	⊖	⊖	✓	✓	⊖
	Exceed	⊖	✓	⊖	✓	✓
	FAW	⊖	⊖	✓	✓	⊖
	GAC	⊖	⊖	✓	⊖	⊖
	Geely	⊖	✓	✓	✓	✓
	Haval	⊖	✓	⊖	⊖	✓
	JAC	⊖	⊖	✓	✓	✓
	OMODA	⊖	⊖	⊖	✓	✓

Основной барьер для рассмотрения к покупке китайских брендов — это отсутствие опыта эксплуатации

Автомобили европейского бренда готовы рассматривать 29% потребителей, российского – 25%, а китайского – 20%

По каким причинам вы не готовы рассматривать покупку автомобиля в зависимости от страны?



Китайские бренды

Критерий	доля
Отсутствие опыта долгосрочной эксплуатации	39%
Нет уверенности в долгосрочной работе официальных дилеров	27%
Исполнение кузова (качество деталей и ЛКП)	26%
Низкая ликвидность на вторичном рынке	25%
Нестабильный рынок поставки запасных частей	22%
Отсутствие модификаций специально для российского рынка	13%
Другое	10%



Российские бренды

Критерий	доля
Качество сборки	45%
Отсутствие современных инноваций	27%
Устаревший или неэстетичный дизайн	25%
Ограниченный выбор моделей	21%
Непрестижность	20%
Нет уверенности в долгосрочной работе официальных дилеров	13%
Другое	8%



Европейские бренды

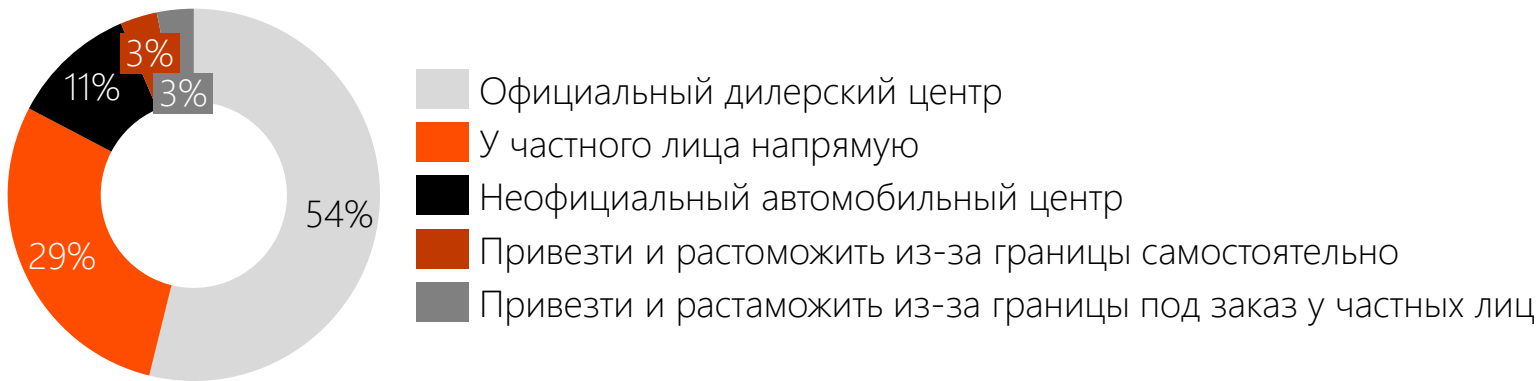
Критерий	доля
Высокая цена / переплата / дополнительные комиссии	40%
Сложности с запасными частями	34%
Отсутствие сервисной гарантии	21%
Риски ввоза с нарушениями	18%
Необходимость «перепрошивки» на русский язык	15%
Налоговые риски	15%
Другое	8%

Большинство респондентов заявляют, что в теории им не важно наличие широкой сети официальных дилерских центров, при этом большинство планирует приобретать автомобиль в официальном дилерском центре

При выборе нового автомобиля насколько важно для вас наличие широкой сети официальных дилерских центров?



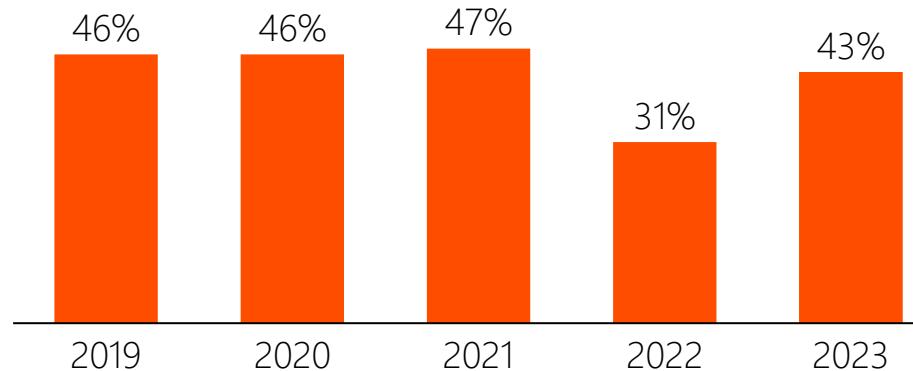
Где вы планируете приобретение автомобиля?



Каким образом вы планируете оплатить покупку?¹



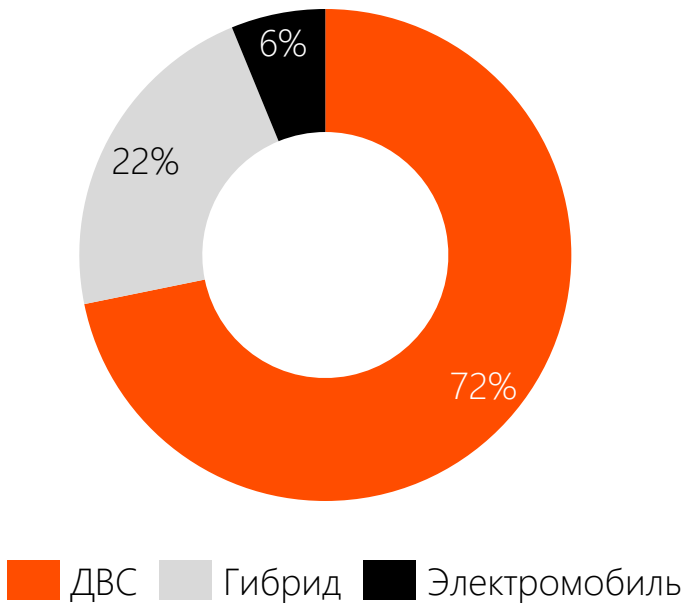
Доля продаж новых легковых автомобилей в кредит с 2019 по 2023 гг.



1. Респондентам при ответе предоставлялся множественный выбор
Источник: РОМИР; Автостат; Центр Экономики Рынков; Анализ OKS LABS

ДВС остается наиболее предпочтительной и выгодной конфигурацией, однако доли электромобилей и гибридов становятся существенными

С каким типом двигателя вы будете рассматривать следующий автомобиль?

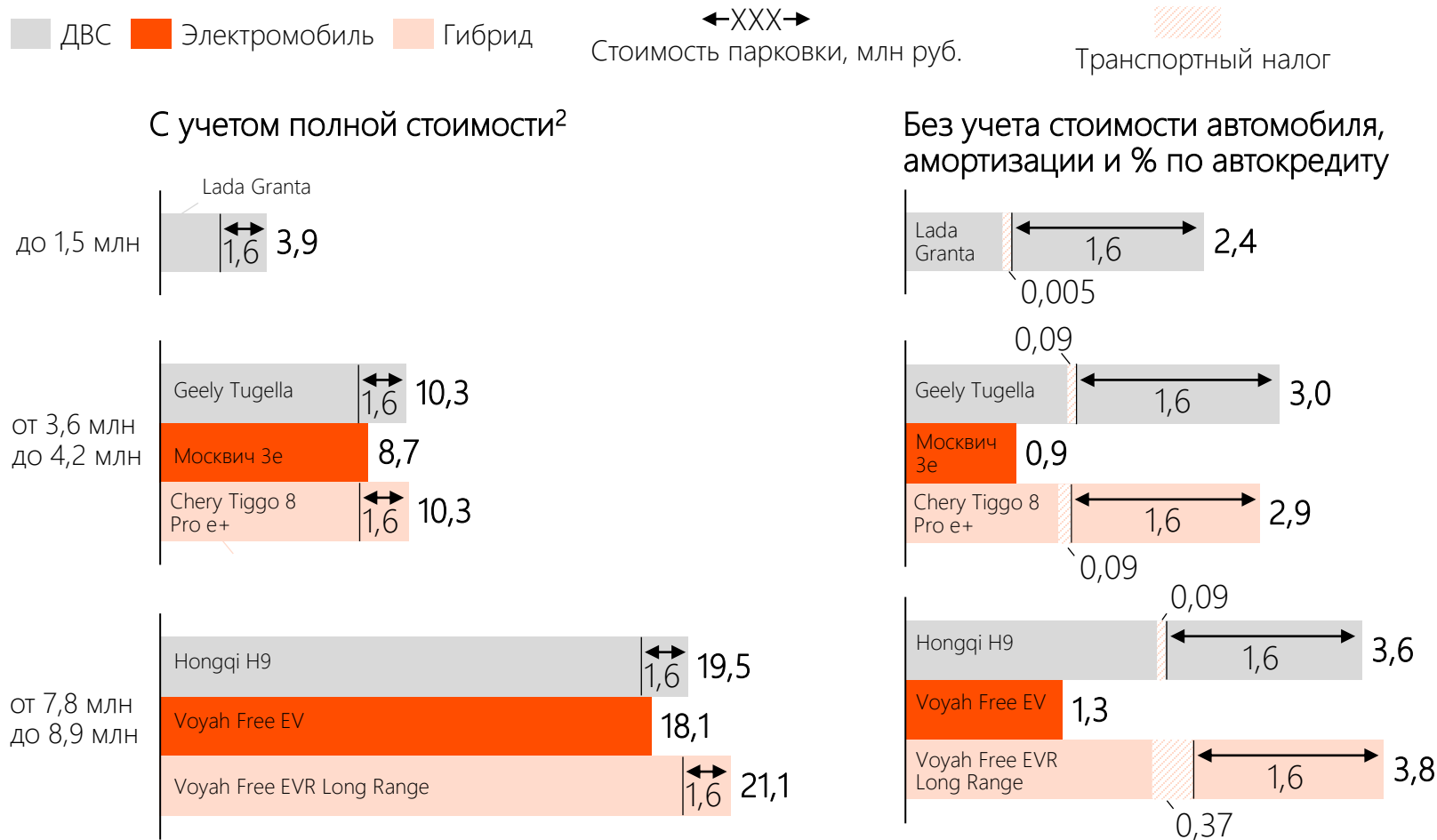


На ваш взгляд, какая конфигурация выгоднее?



При этом расчетная стоимость владения электромобилем в Москве более низкая в сравнении с ДВС из-за отсутствия платежей за парковку и транспортного налога

Стоимость владения за 5 лет в зависимости от типа двигателя для Москвы, млн руб.¹



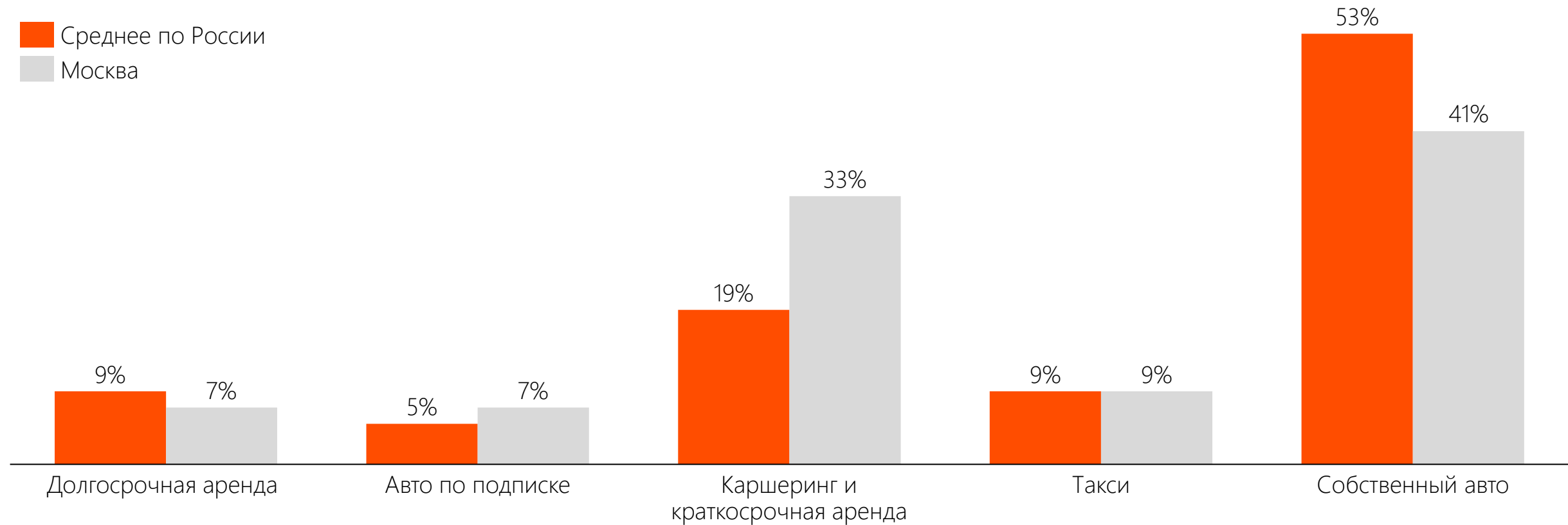
- ▶ В бюджетном сегменте до 1,5 млн руб. присутствуют только автомобили с двигателем внутреннего сгорания (ДВС).
- ▶ Полная стоимость владения электромобилем на 7-15% выгоднее ДВС в зависимости от сегмента. В случае отсутствия платежей за паркинг, автомобили с ДВС и электромобили становятся практически равнозначны по полной стоимости владения.
- ▶ Транспортный налог у гибридных автомобилей в сегменте от 7,8 млн до 8,9 млн руб. больше, чем у других, из-за большего количества л.с. у выбранной модели.
- ▶ Москва – самый дорогой город с точки зрения стоимости владения автомобилем. При этом в городах, где отсутствуют льготы для электромобилей, стоимость владения электромобилем выше, чем в Москве.

1. Методология расчета стоимости владения может быть предоставлена по запросу
2. В расчет включены следующие параметры: стоимость автомобиля, амортизация, топливо, ТО, КАСКО, ОСАГО, мойка, транспортный налог, покупка зимних шин и шиномонтаж, паркинг и % по автокредиту.

Более 50% людей считают собственный автомобиль наиболее выгодной формой владения

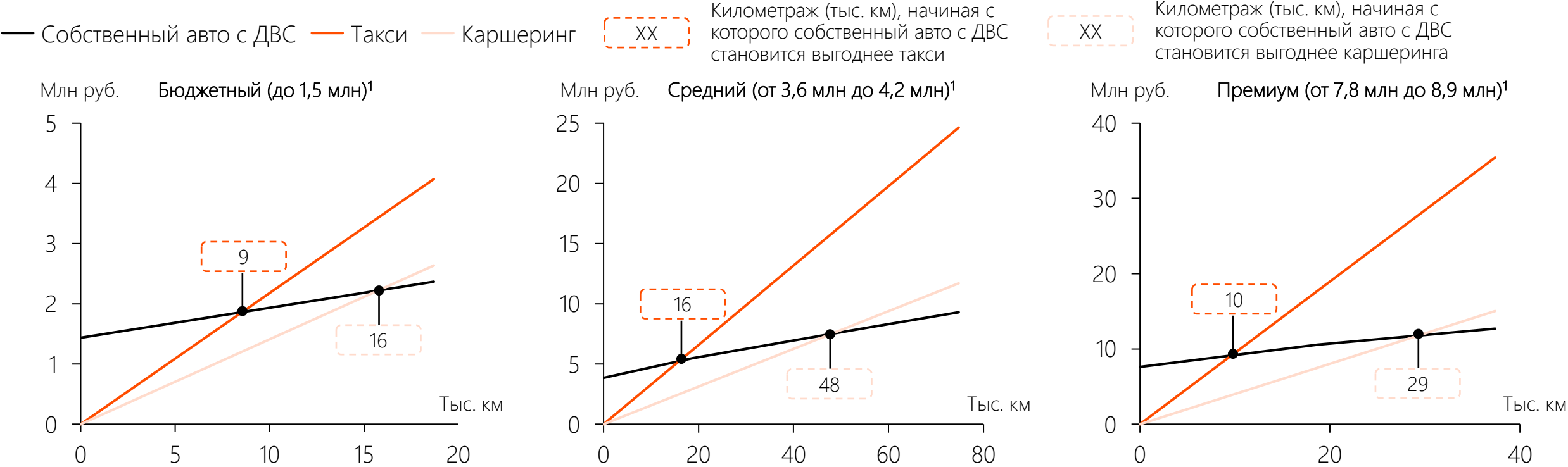
Восприятие каршеринга / аренды как выгодной формы владения автомобилем в Москве значительно выше среднего по стране

На ваш взгляд, оценивая стоимость владения автомобилем и автомобильные сервисы, что выгоднее?¹



1. Также 3% россиян выбрали другие варианты как наиболее выгодные
Источник: РОМИР; Анализ OKS LABS

Предложение такси и каршеринга в среднем ценовом сегменте является наиболее конкурентным относительно владения собственным автомобилем: такси выгоднее до 16 тыс. км, каршеринг – до 48 тыс. км



- ▶ В среднем сегменте пересечение стоимости владения автомобилем и стоимости поездок на такси и каршеринге происходит позже, чем в бюджетном и премиум, в силу относительно небольшого превышения тарифов над бюджетным сегментом.
- ▶ Принимая допущение о среднегодовом пробеге в 18,7 тыс. км, можно сделать вывод, что такси выгоднее владения собственным автомобилем примерно до 6 месяцев в бюджетном и премиальном сегментах и до 10 месяцев в среднем сегменте; при этом каршеринг выгоднее до 10 месяцев в бюджетном сегменте, до 1,5 лет в премиальном сегменте и до 2,5 лет в среднем сегменте.

1. Методология расчета стоимости владения может быть предоставлена по запросу
Источники: Открытые источники; Анализ OKS LABS



О компании

О компании

OKS LABS – консалтинговая фирма, созданная в 2021 году, предоставляет профессиональные решения для бизнеса по всем стратегически и операционно важным направлениям на уровне лучших российских и международных практик

ДИНАМИЧНЫЙ РОСТ

₽67 М

ВЫРУЧКА ЗА 2021



₽427 М

ВЫРУЧКА ЗА 2023

14

ЭКСПЕРТОВ В 2021



65

ЭКСПЕРТОВ В 2024

20 ЛЕТ

СТАЖА В КОНСАЛТИНГЕ

У РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИИ

7

СОТРУДНИКОВ

ИМЕЮТ МЕЖДУНАРОДНУЮ СЕРТИФИКАЦИЮ
CFA, ACCA, AFM, MRICS, ASA

35+

КОНСУЛЬТАНТОВ

С ОПЫТОМ В BCG, McKinsey, PwC, EY

2

ЧЛЕНА

СОВЕТА ПО ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРИ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ

БЕЗУПРЕЧНАЯ ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ

Рекомендательные письма от:

- ПАО ВТБ
- ПАО Сбербанк России
- АО СОГАЗ
- АО АЛРОСА
- АО НЛМК
- АО РЖД
- СМАО и др.

ЭКСПЕРТИЗА В ОТРАСЛЯХ

- Автомобильная индустрия
- Финансовый сектор
- Розничная торговля
- Фармацевтика и здравоохранение
- Недвижимость
- Энергетический сектор
- Медиа и развлечения
- Телеком
- Технологические компании
- Спорт
- Государственный сектор

OKS LABS решает комплексные задачи – от корпоративных финансов до разработки стратегий – для компаний из автомобильной и транспортной индустрии

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

- Оценка и анализ стоимости
- Финансовое моделирование и планирование
- Разработка бизнес-плана
- Аналитическая поддержка
- Реструктуризация бизнеса (BRS)

МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ

- Маркетинговая стратегия
- Исследования
- Брендинг
- E-commerce
- Цифровая зрелость
- Пользовательский опыт (CX)

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

- Анализ рынка
- Разработка стратегии развития
- Разработка коммерческой стратегии
- Трансформация бизнеса

СОПРОВОЖДЕНИЕ СДЕЛОК

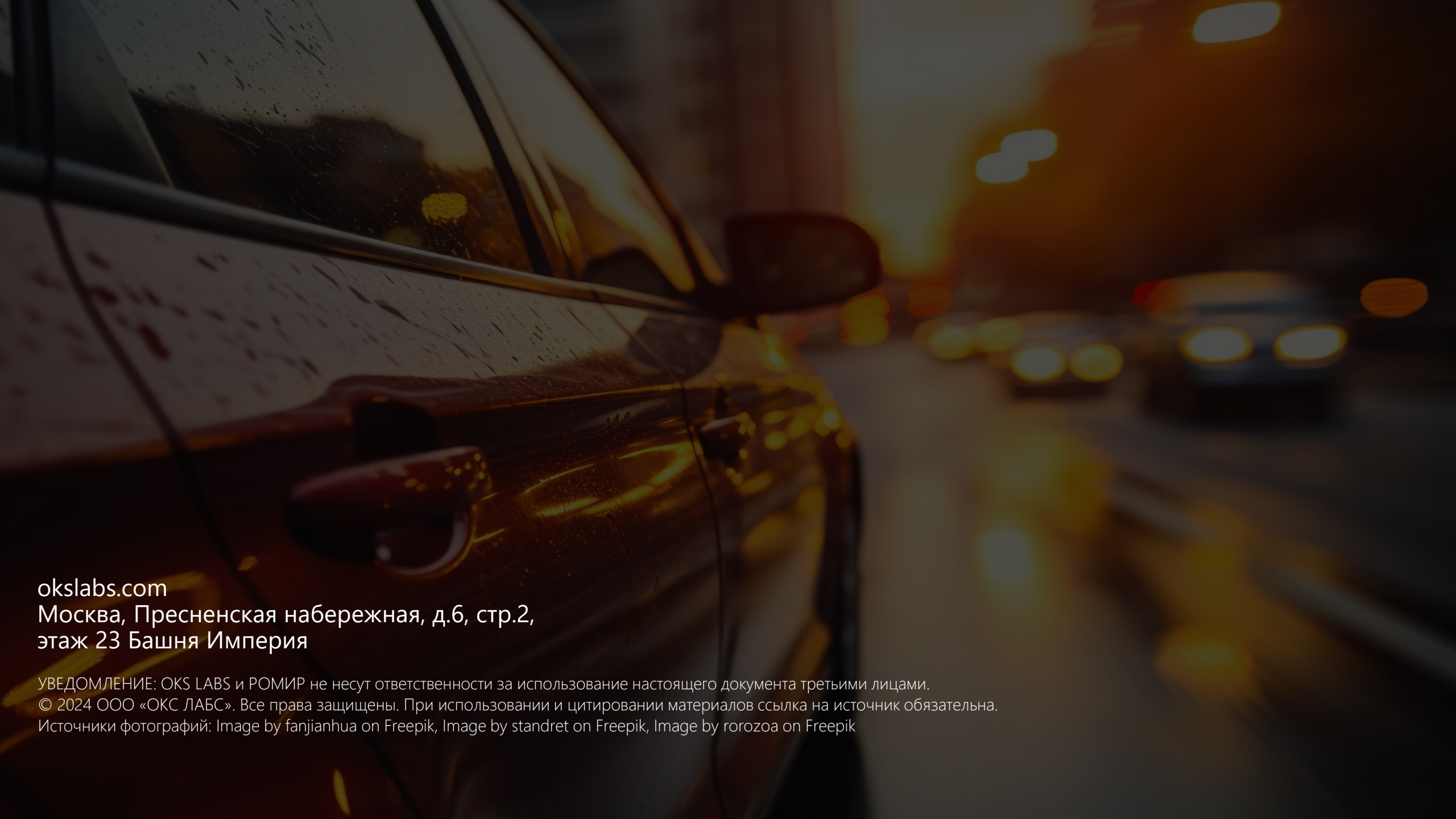
- Финансовый, операционный, коммерческий анализ
- Предпродажная подготовка бизнеса
- Реструктуризация бизнеса (BRS)
- Подготовка договора купли-продажи бизнеса (ДКП)

ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

- Повышение эффективности операционных процессов посредством их автоматизации
- Повышение эффективности деятельности персонала организации
- Повышение эффективности финансовой функции организации

АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРАКТИКА

- Стратегии выхода на рынок
- Маркетинговый консалтинг
- Исследования рынка и потребителя
- Продвижение, медийная поддержка
- Финансовое и управленческое консультирование
- Сопровождение сделок
- Оптимизация бизнес-процессов



okslabs.com

Москва, Пресненская набережная, д.6, стр.2,
этаж 23 Башня Империя

УВЕДОМЛЕНИЕ: OKS LABS и РОМИР не несут ответственности за использование настоящего документа третьими лицами.

© 2024 ООО «ОКС ЛАБС». Все права защищены. При использовании и цитировании материалов ссылка на источник обязательна.

Источники фотографий: Image by fanjianhua on Freepik, Image by standret on Freepik, Image by roroza on Freepik