

Обзор актуальных потребительских трендов на автомобильном рынке России

Март 2024

Вступительное слово OKS LABS

“

Автомобильный рынок в России продолжает оставаться одним из важнейших в экономике страны. Начиная с 2022 года этот рынок пережил структурную трансформацию. Сегодня мы наблюдаем за экспансиеи новых игроков из Китая, которые стремятся использовать текущую конъюнктуру для активного захвата доли рынка, а также увеличением доли гибридных и электрических автомобилей.

В нашем исследовании мы проанализировали изменения рынка за последние два года и выявили наиболее важные вызовы и драйверы роста, которые повлияют на развитие рынка в ближайшие несколько лет.

Особое внимание уделяется потребительскому взгляду на автомобильный рынок. Совместно с РОМИР было проведено специальное исследование, в котором проанализированы следующие вопросы:

- ✓ Готовность и барьеры к покупке автомобиля в ближайшее время;
- ✓ Узнаваемость брендов и разница в отношении к автомобильным маркам;
- ✓ Важность наличия дилерских центров;
- ✓ Отношение к типам двигателей: ДВС, гибрид, электрический;
- ✓ Рациональность использования транспортных средств: собственный автомобиль, такси, каршеринг.

С уважением,
Команда OKS LABS



Анна Литвиненко

Партнер OKS LABS

+7 (903) 961 2084

anna.litvinenko@okslabs.com



Константин Тамиров

Партнер маркетинговой практики OKS LABS

+7 (915) 258 0923

konstantin.tamirov@okslabs.com



Марина Шипова

Директор OKS LABS

+7 (965) 131 8441

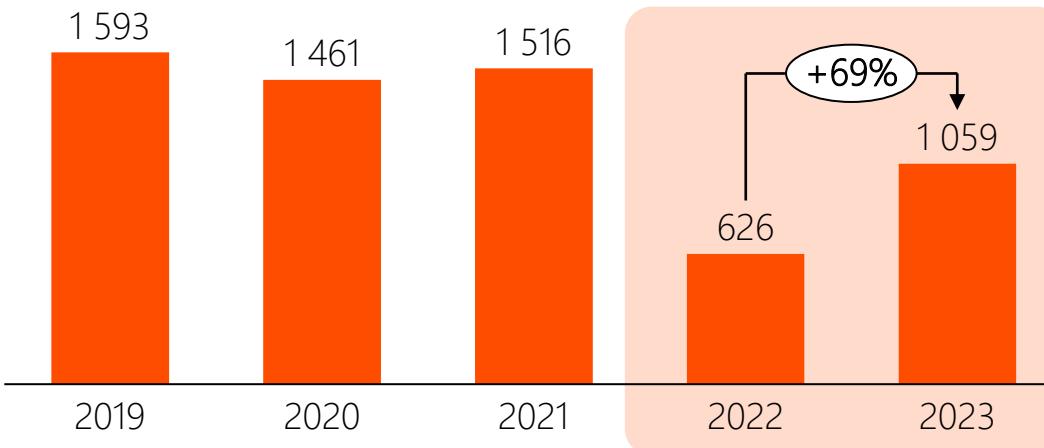
marina.shipova@okslabs.com



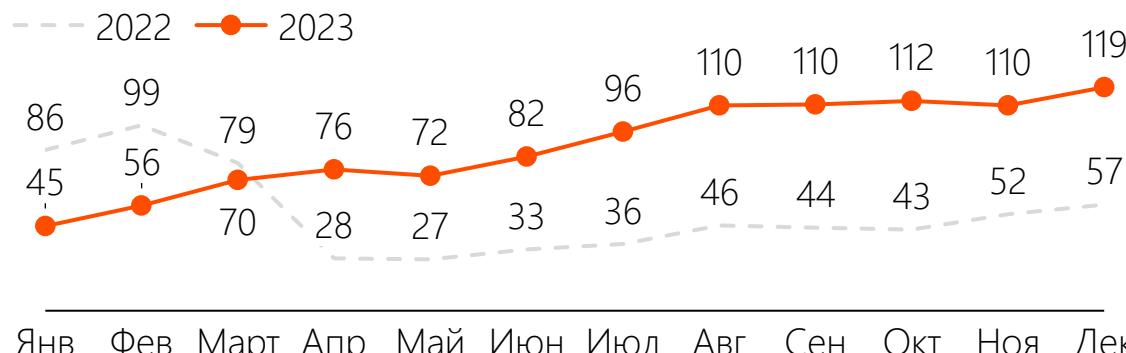
Российский автомобильный рынок: итоги 2023 года и прогноз развития

Российский автомобильный рынок по объему продаж новых легковых автомобилей в 2023 г. достиг ~1,1 млн шт.

Продажи легковых автомобилей в России с 2019 по 2023 гг., тыс. шт.



Продажи легковых автомобилей в России с января 2022 г. по декабрь 2023 г., тыс. шт.



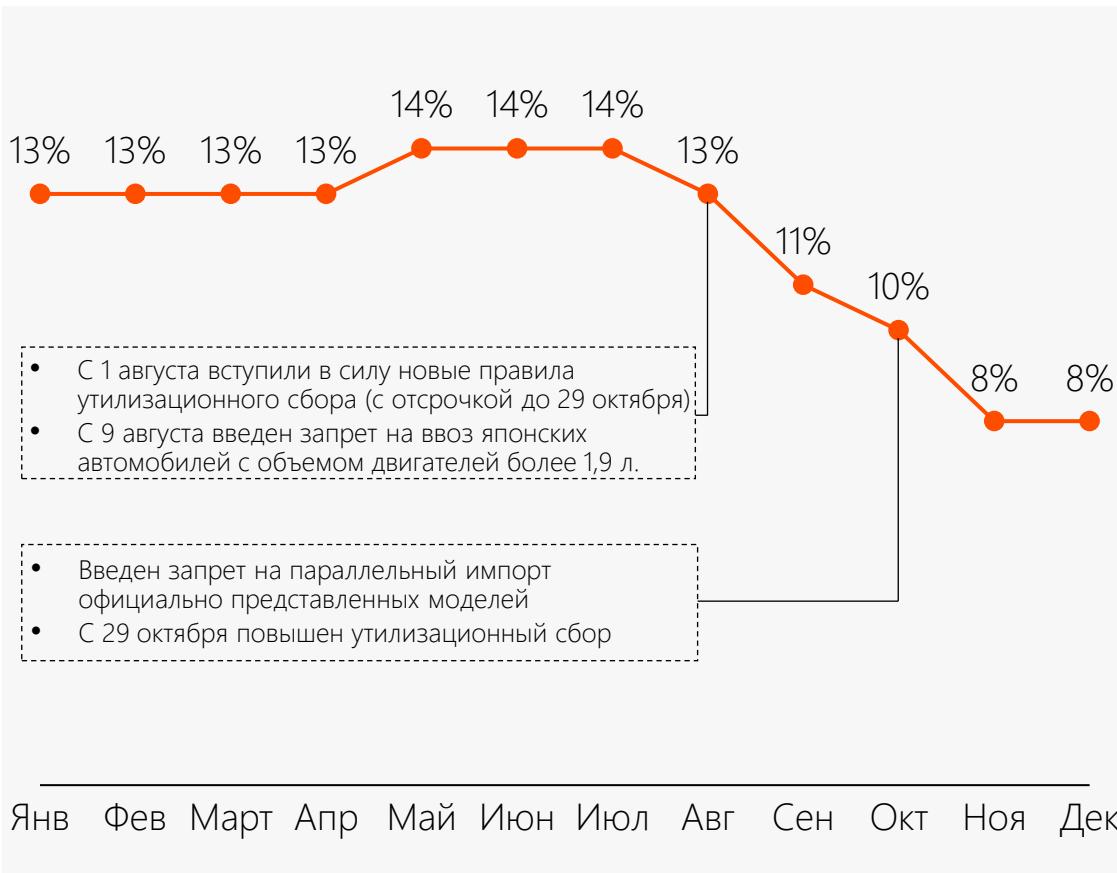
Факторы, повлиявшие на восстановление автомобильного рынка в 2023 г.

- ▶ Эффект низкой базы и адаптация экономики
Российская экономика продолжает адаптироваться к новым реалиям. Показатель ВВП в 2023 г. вырос на 3,6% в сравнении с 2022 г. и составил 171 трлн руб.
- ▶ Рост предложения автомобилей
Автомобильный рынок преодолел дефицит за счет поставок автомобилей китайских производителей. На январь 2024 г. запасы нераспроданных автомобилей китайских производителей в дилерских центрах составили 35%
- ▶ Реализация отложенного спроса
Среднегодовой Индекс благоприятности условий для крупных покупок¹ в 2023 г. вырос до -24 в сравнении -36 в 2022 г., достигнув уровня 2018 г.
- ▶ Государственное стимулирование рынка
Полноценно активизировался механизм параллельного импорта. Средства программы льготного автокредитования были полностью израсходованы, а программа дофинансирована на 24% (до 6,3 млрд руб.) в конце 2023 г.

1. Индекс благоприятности условий для крупных покупок является частью композитного Индекса потребительской уверенности и представляет собой разность между суммой долей положительных ответов респондентов («определенко положительно» и «скорее положительно») и долей отрицательных ответов («определенко отрицательно» и «скорее отрицательно»)

Конъюнктура российского автомобильного рынка будет продолжать изменяться под влиянием внешних и внутренних факторов

Доля параллельного импорта в структуре продаж легковых автомобилей в 2023 г.

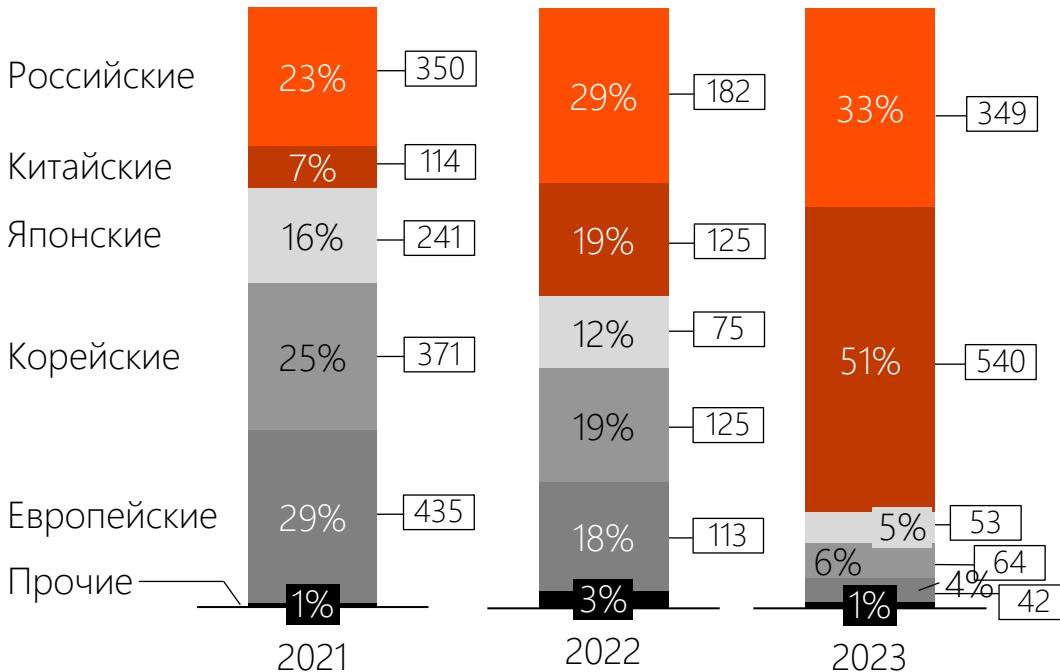


- ▶ Переход монобрендовых дилеров к продажам китайских автомобилей
Монобрендовые дилеры перешли от модели продаж единственного бренда к параллельной продаже автомобилей китайских производителей:
 - В сентябре 2023 г. российская дочерняя компания Mercedes-Benz «МБ Рус» начала продажи китайских брендов AITO и LiXiang
 - Региональные дилеры BMW и Mercedes, в т.ч. «АврораАвто», «Ключавто», «Атлас», начали реализовывать автомобили китайского бренда Voyah
- ▶ Сокращение параллельного импорта и переход в премиум-сегмент
 - В 2022 г. был запущен механизм параллельного импорта для автомобильных брендов, ушедших из РФ, доля которого в 2022 г. составила 11%.
 - Несмотря на то, что в 2023 г. объем параллельного импорта в среднем составил 12%, с осени наблюдается снижение его доли из-за запрета на ввоз официально представленных на российском рынке автомобилей и повышения утилизационного сбора.
 - Ожидается переход параллельного импорта в премиум-сегмент автомобилей, не представленных официально на российском рынке.
- ▶ Снижение доли импорта физическими лицами
 - В 2022 г. доля частного импорта автомобилей достигла 28% по сравнению с 2% в 2021 г.
 - Введение повышенного утилизационного сбора для автомобилей, ввозимых частными лицами, должно повлиять на сокращение объема подобного импорта в 2024 г.

Интерес потребителей продолжает смещаться в сторону китайских брендов, при этом доля российских автопроизводителей растет за счет сокращения продаж ушедших брендов

Доли продаж автомобилей по странам происхождения брендов

[XX] Продажи в тыс. шт.



Доли продаж автомобилей по брендам (топ-10)

Китайские бренды

	2021	доля	2022	доля	2023	доля
LADA	22%		LADA	28%	LADA	31%
Kia	13%		Kia	11%	Chery	11%
Hyundai	10%		Hyundai	9%	Haval	11%
Renault	9%		Renault	7%	Geely	9%
Toyota	6%		Chery	6%	Changan	5%
Skoda	6%		Haval	6%	EXEED	4%
Volkswagen	6%		Toyota	5%	OMODA	4%
Nissan	3%		Geely	4%	Kia	3%
BMW	3%		Skoda	3%	Hyundai	2%
Chery	3%		Volkswagen	3%	Toyota	2%

Изменение % доли продаж в сравнении с предыдущим годом

- В 2022 г. количество проданных автомобилей российских производителей сократилось в ~2 раза, при этом доля продолжала расти из-за сокращения продаж ушедших брендов. После преодоления производственных сложностей количество проданных автомобилей российских производителей увеличилось на 75%, составив 33% в общей структуре продаж.
- Доля продаж автомобилей китайских автопроизводителей продолжает расти и по итогам 2023 г. составила 51% в общей структуре продаж, при этом 6 позиций в рейтинге топ-10 наиболее популярных автомобилей заняли китайские бренды (против трех позиций в 2022 г.).

В ближайшее время на российском рынке ожидается расширение присутствия автомобильных брендов из Китая, а также их дальнейшая локализация

Автомобильные бренды из Китая, вышедшие на российский рынок в конце 2023 г. и планирующие выход в 2024 г.



Китайский автопроизводитель Changan заявил о намерении выхода на российский рынок 4 своих брендов:



1. Уровень узнаваемости китайских автомобильных брендов среди россиян представлен на слайде 17
Источник: Автостат; СберМаркетинг; Анализ OKS LABS

Факторы, влияющие на развитие брендов из Китая

► Локализация производства и адаптация модельного ряда

- На март 2024 г. 2 завода в России производят китайские автомобили (HAVAL и Kaiyi), а также 2 российских производства обсуждают возможность запуска совместного производства с Chery и другим неназванным брендом
- 6 марта 2024 Haval в рамках углубления локализации запустил завод по производству двигателей в Узловой с прогнозируемым объемом производства 100 тыс. двигателей в год
- В феврале 2024 г. была анонсирована разработка графика локализации китайских производителей в части автоэлектроники
- Наращивается локальное производство аналогов китайских брендов, в частности Москвич, EVOLUTE, Xcite и Lada X-Cross 5, а также производство комплектующих

► Расширение официальных дилерских сетей

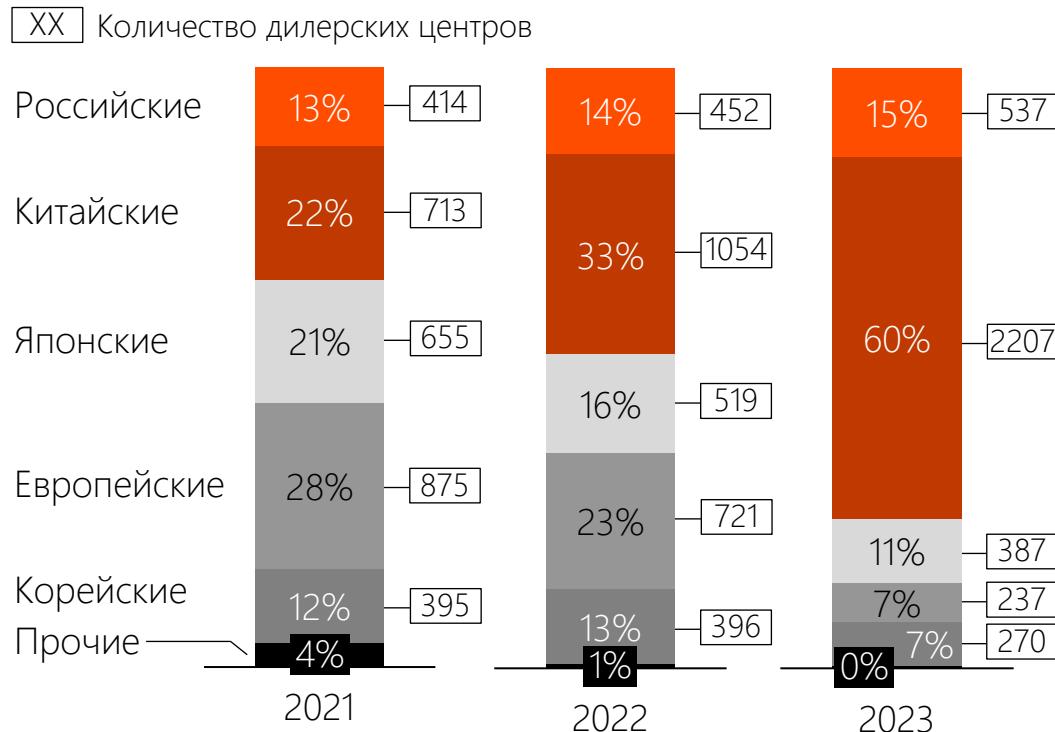
В 2023 г. доля официальных дилерских центров китайских производителей в общей структуре выросла на 27%, при этом около половины общего прироста доли были обеспечены за счет активного наращивания дилерских центров брендов Jaecoo и Jetour

► Рост маркетинговых расходов и share of voice

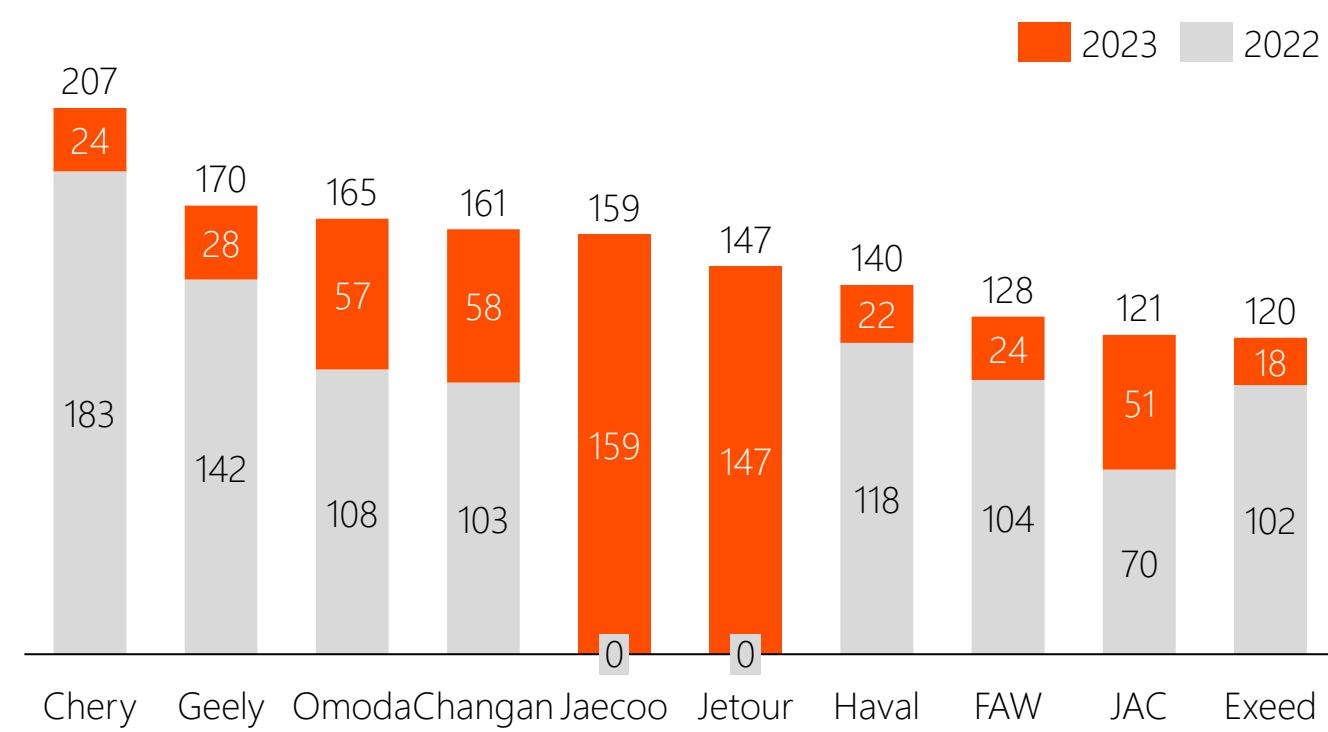
В 2023 г. 3 бренда из Китая вошли в топ-5 по рекламным расходам – Chery (1-е место +211%), Haval (2-е место +56%), а также Changan (5-е место), при этом самая высокая узнаваемость среди китайских брендов (Chery) пока находится на нижней границе ушедших европейских, японских и корейских брендов¹

Китайские автопроизводители продолжают активно наращивать количество официальных дилерских центров на территории РФ, увеличив долю до 60% в 2023 г.

Доли дилерских центров по странам происхождения брендов, шт.



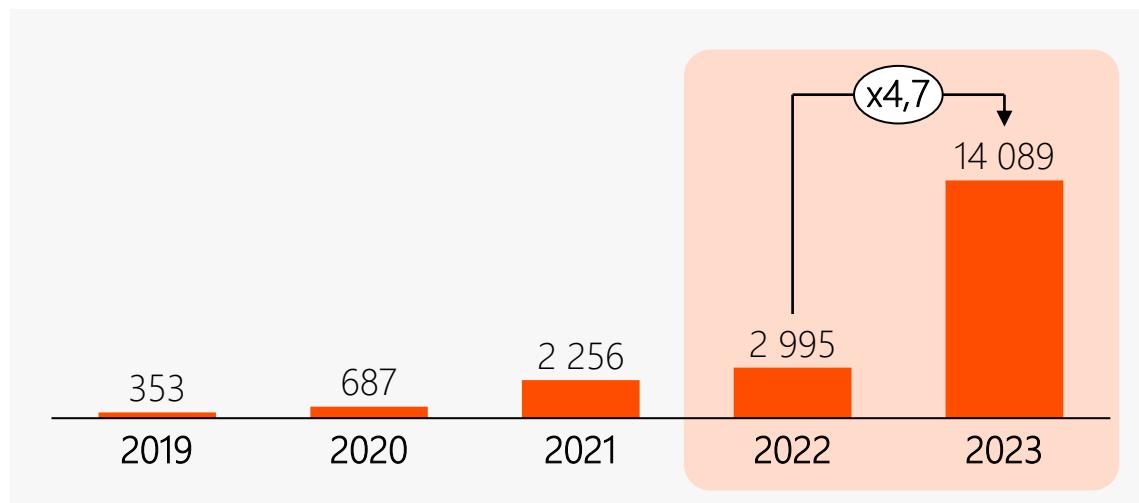
Количество дилерских центров топ-10 китайских брендов, шт.



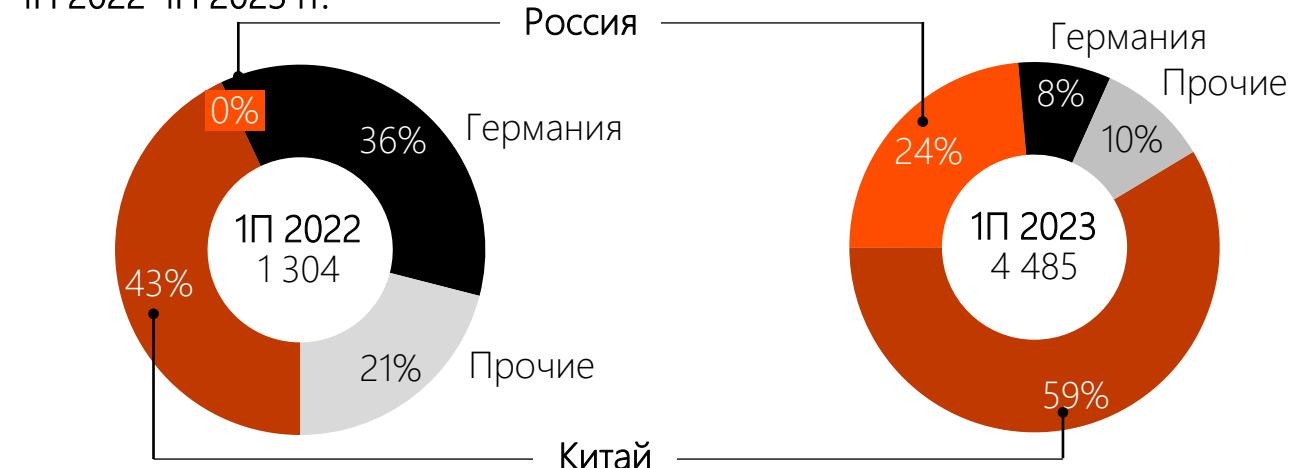
- ▶ Китайские производители в течение 2023 г. активно наращивали сеть официальных дилерских центров, в том числе, занимая пространства центров ушедших брендов. По итогам года доля дилерских центров китайских брендов составила 60%.
- ▶ Chery на текущий момент является лидером по количеству дилерских центров в РФ, показав прирост 13% в 2023 г.; Omoda и Changan приросли в количестве центров на ~50% в сравнении с 2022 г.; Jaecoo и Jetour открыли 306 центров в 2023 г., составив около 27% от общего прироста.

На рынке наблюдается кратный рост продаж электромобилей, который обусловлен увеличением предложения китайских и российских производителей

Продажи электромобилей в России с 2019 по 2023 гг., шт.



Доли продаж электромобилей по странам происхождения брендов, 1П 2022-1П 2023 гг.



Продажи по отдельным брендам за январь 2024 г.



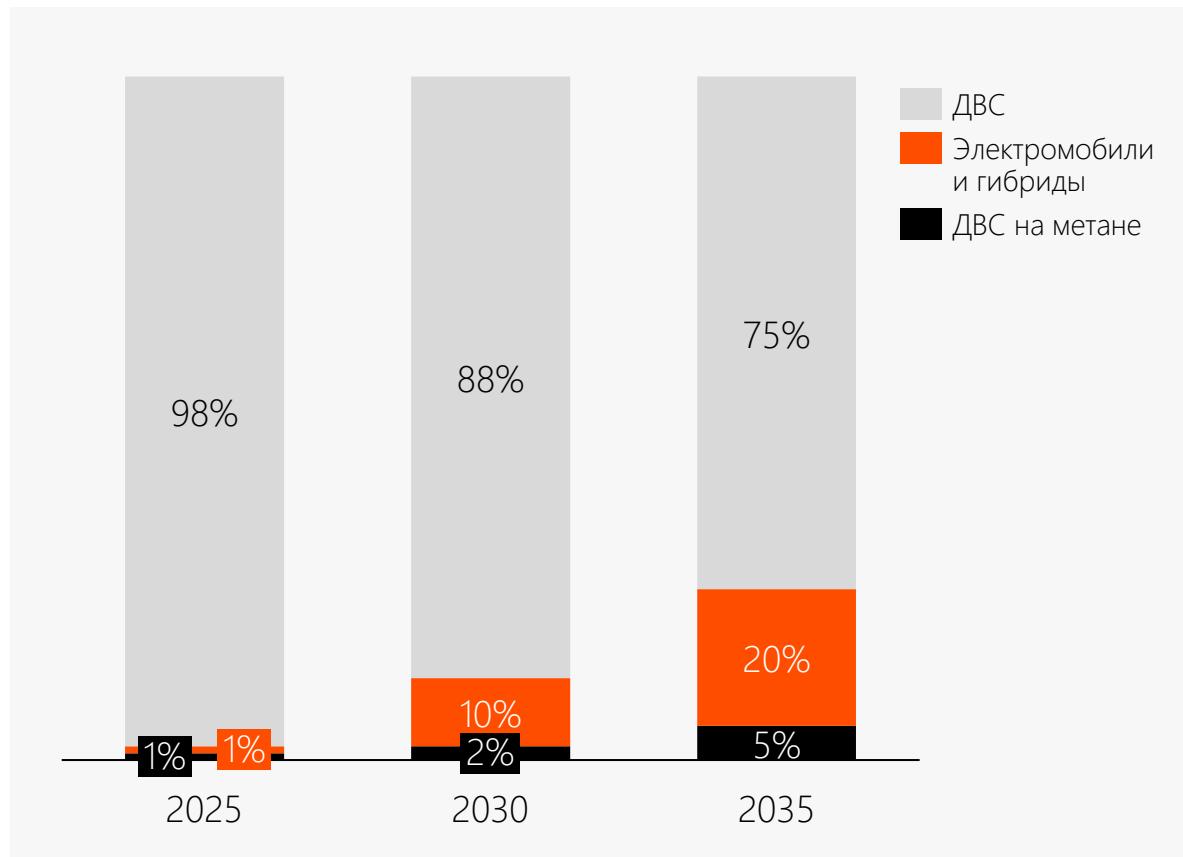
- По итогам января 2024 г. китайских электромобилей и гибридов брендов Zeekr, Lixiang и Voyah было продано сопоставимое количество с топ-4 глобальных брендов без учета российских и китайских.

- По итогам 2023 г. совокупная доля продаж китайских и российских электромобилей увеличилась до 83%, в т.ч. из-за роста продаж Москвич и EVOLUTE, созданных на базе китайских электромобилей.
- Из-за выхода на российский рынок электромобилей средней и низкой ценовой категории средняя цена электромобиля снизилась до 5,9 млн руб. в 2023 г., способствовав росту объема продаж.
- Доступный модельный ряд электромобилей в России к концу 2023 г. увеличился до 170 моделей¹.

¹ Включая модели, завезенные с помощью параллельного импорта; В 2019 модельный ряд электромобилей составлял 8 моделей

При этом в будущем дальнейшее развитие электротранспорта будет обусловлено мерами государственной поддержки на горизонте 10 лет

Доля электромобилей в объеме производства согласно прогнозу
Стратегии развития автомобильной промышленности РФ,
2025-2035 гг., шт.



Меры государственной поддержки электротранспорта

▶ Стимулирование спроса на электромобили

- Субсидии на автокредитование и лизинг российских электромобилей¹
- Бесплатная парковка и проезд по платным трассам
- Отсутствие транспортного налога
- Субсидирование операторов такси и каршеринга для снижения стоимости поездок на электромобилях

▶ Развитие зарядной инфраструктуры

К 2030 г. в рамках государственной инициативы «Электроавтомобиль и водородный автомобиль» планируется создать 72 тыс. зарядных станций

▶ Запуск собственного производства аккумуляторов

На текущий момент началось строительство двух заводов, которые будут покрывать национальный спрос на аккумуляторы для электротранспорта

▶ Развитие инфраструктуры переработки аккумуляторов

Компания Росатом занимается созданием завода по переработке аккумуляторов для электротранспорта в Нижегородской области

1. Можно сэкономить до 35% от стоимости электромобиля, но не более 925 тыс. руб.

В ближайшие 5 лет российский автомобильный рынок будет находиться под влиянием макроэкономических, производственных и потребительских драйверов и угроз

Драйверы



Субсидирование автопроизводителей и автокредитования

Возобновление субсидирования предприятий машиностроения в размере 70% ключевой ставки компенсирует затраты на уплату процентов по кредитам. До 2026 г. планируется выделить на программу льготного автокредитования и лизинга 96 млрд руб., что способствует реализации 430 тыс. автомобилей



Локализация китайских производителей

Наращивание производства автомобилей на освободившихся российских производственных мощностях и создание графика локализации электроники китайских автопроизводителей позволит оптимизировать себестоимость производства



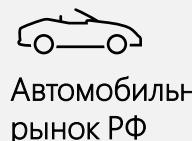
Снижение ключевой ставки ЦБ РФ

В будущем прогнозируется снижение ключевой ставки ЦБ РФ, что приведет к уменьшению процентной ставки по автокредитованию. Это приведет к увеличению спроса на автокредитование, на которое приходится значимая доля продаж автомобилей (43% в 2023 г.)



Развитие электротранспорта

Концепция развития электротранспорта РФ предполагает производство электротранспортных средств в количестве не менее 10% от общего объема производимых транспортных средств к 2030 г.



Автомобильный рынок РФ

Угрозы



Ослабление курса рубля

Ослабление курса рубля ниже прогнозных значений приведет к росту стоимости импортных автомобилей и автокомпонентов



Политические и экономические «шоки»

Возникновение новых политических и экономических «шоков», включая новые санкции, может повлиять на экономику в целом и авторынок в частности

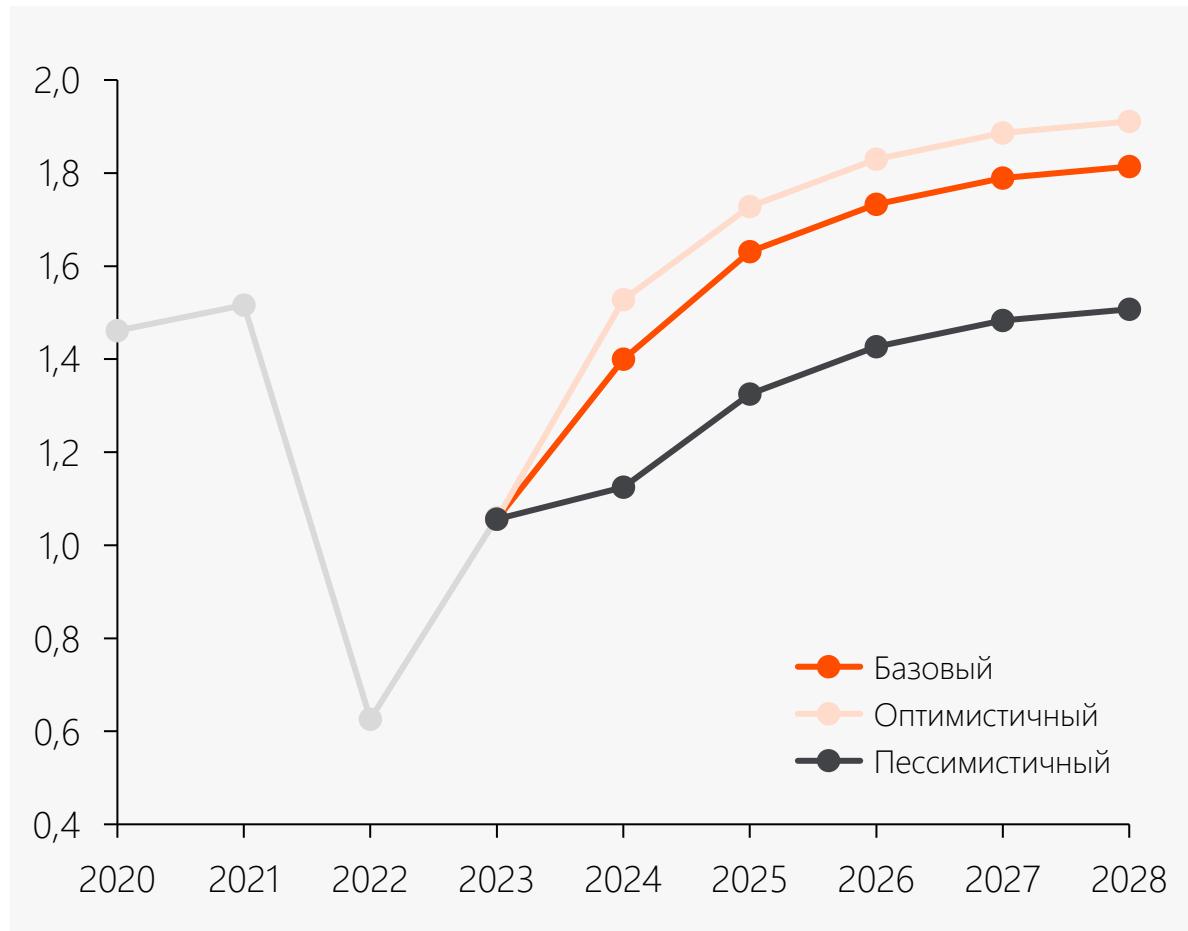


Увеличение срока владения автомобилем

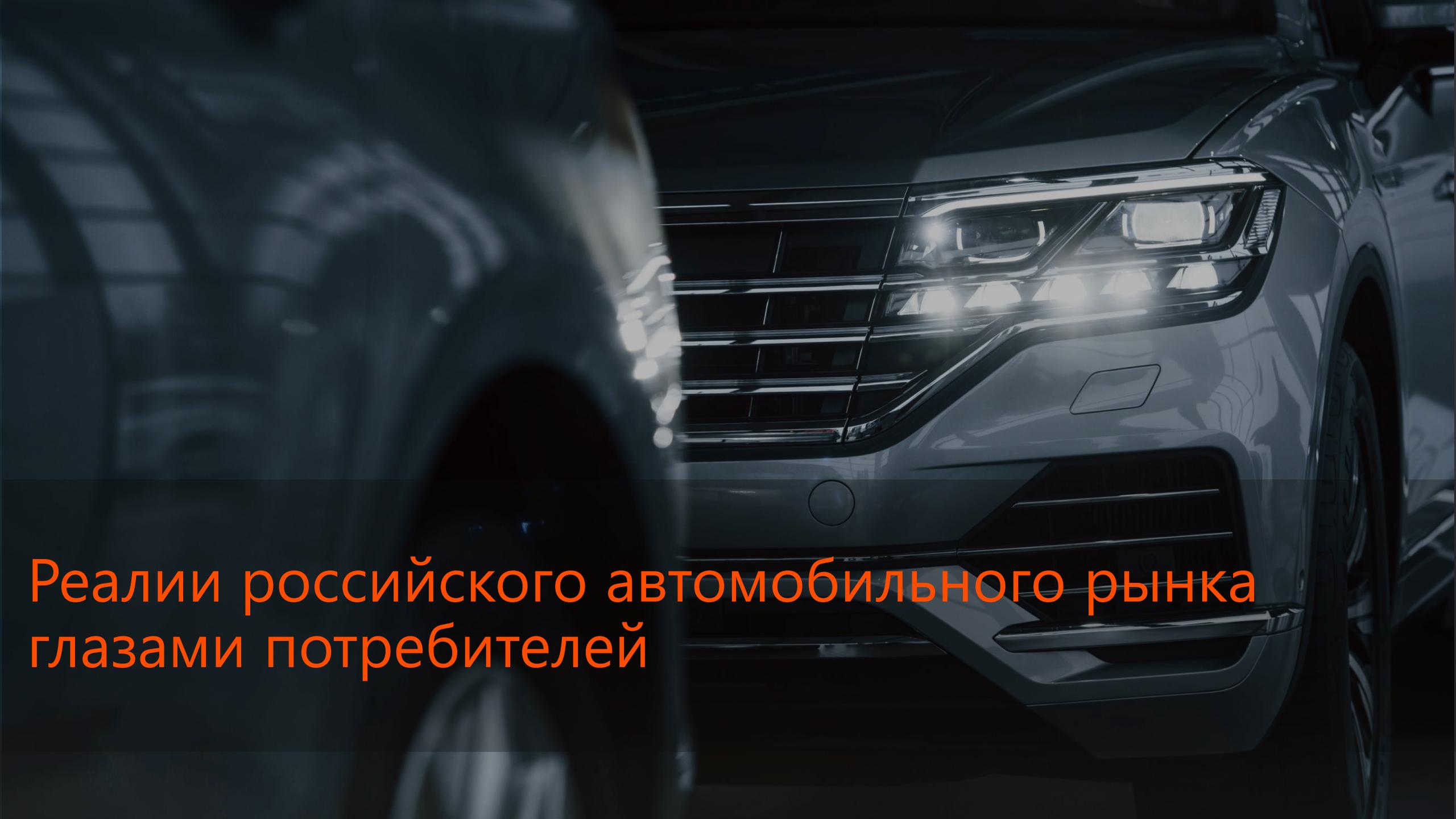
Опережающий рост средневзвешенной стоимости автомобиля относительного реальных располагаемых доходов населения может привести к снижению частоты обновления автомобилей потребителями

Российский автомобильный рынок может достигнуть 1,8 млн шт. к 2028 г. в базовом сценарии

Прогноз продаж легковых автомобилей в России до 2028 г., млн шт.



- ▶ Прогноз OKS LABS основывается на макроэкономических показателях: стоимости нефти Urals, ключевой ставке ЦБ РФ, Индексе потребительской уверенности
- ▶ **Базовый сценарий**
 - Средства программы льготного автокредитования и лизинга будут реализованы на 100% к 2026 г.
 - Локализация китайских производителей будет реализована согласно плану
 - Снижение ключевой ставки ЦБ РФ, согласно текущим прогнозам
- ▶ **Оптимистичный сценарий**
 - Средства программы льготного автокредитования и лизинга будут реализованы досрочно, программа дополнительно дофинансируется до 2026 г.
 - Восстановление индекса потребительской уверенности до значений 2018 г. (-11,75)
- ▶ **Пессимистичный сценарий**
 - Ослабление курса рубля ниже прогнозного значения
 - Установление ключевой ставки ЦБ РФ выше текущего прогнозного значения
 - Снижение индекса потребительской уверенности до значений 2022 г. (-24,25)



Реалии российского автомобильного рынка
глазами потребителей

Значимое воздействие на развитие авторынка будет оказывать понимание новых реалий массовым потребителем

Мы провели самое масштабное исследование потребительского восприятия «нового» авторынка совместно с крупнейшим исследовательским холдингом РОМИР

Ключевые вопросы исследования

- ▶ Готовность и барьеры к покупке автомобиля в ближайшее время
- ▶ Узнаваемость брендов и разница в отношении к автомобильным маркам
- ▶ Важность наличия дилерских центров
- ▶ Отношение к типам двигателей: ДВС, гибрид, электрический
- ▶ Рациональность использования транспортных средств: собственный автомобиль, такси, каршеринг

Методология исследования

- ▶ Опрос проводился методом онлайн интервью на базе лонгитюдной панели РОМИР в январе 2024 г.
- ▶ Общий объем выборки 1 600 интервью
- ▶ Выборка репрезентирует структуру жителей РФ по полу, возрасту, федеральным округам и типу городских населенных пунктов с населением свыше 100 тыс. жителей
- ▶ Максимальная статистическая погрешность в оценке параметров $\pm 2,5\%$, с доверительной вероятностью 95%

Панель домохозяйств РОМИР



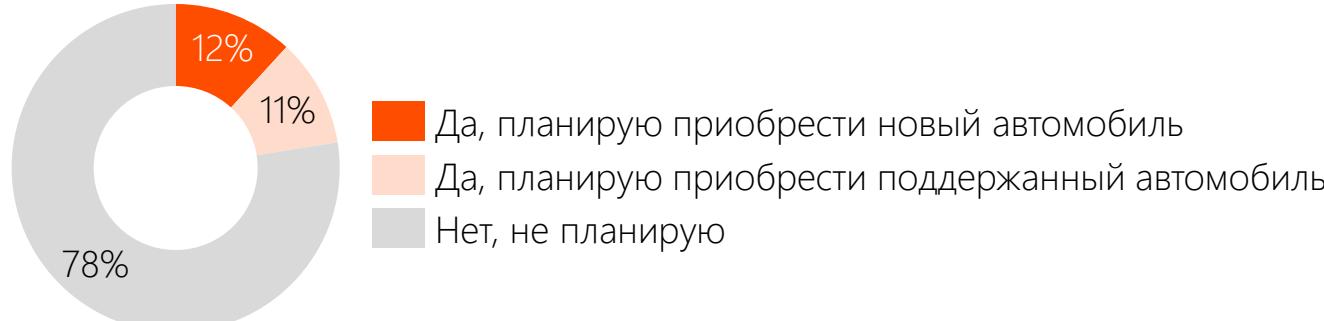
Текущая конъюнктура авторынка воспринимается потребителями достаточно негативно, что может сдерживать скорость его восстановления

До 80% автовладельцев считают, что сейчас плохое время для покупки автомобиля и не планируют это делать в ближайшие 6 месяцев

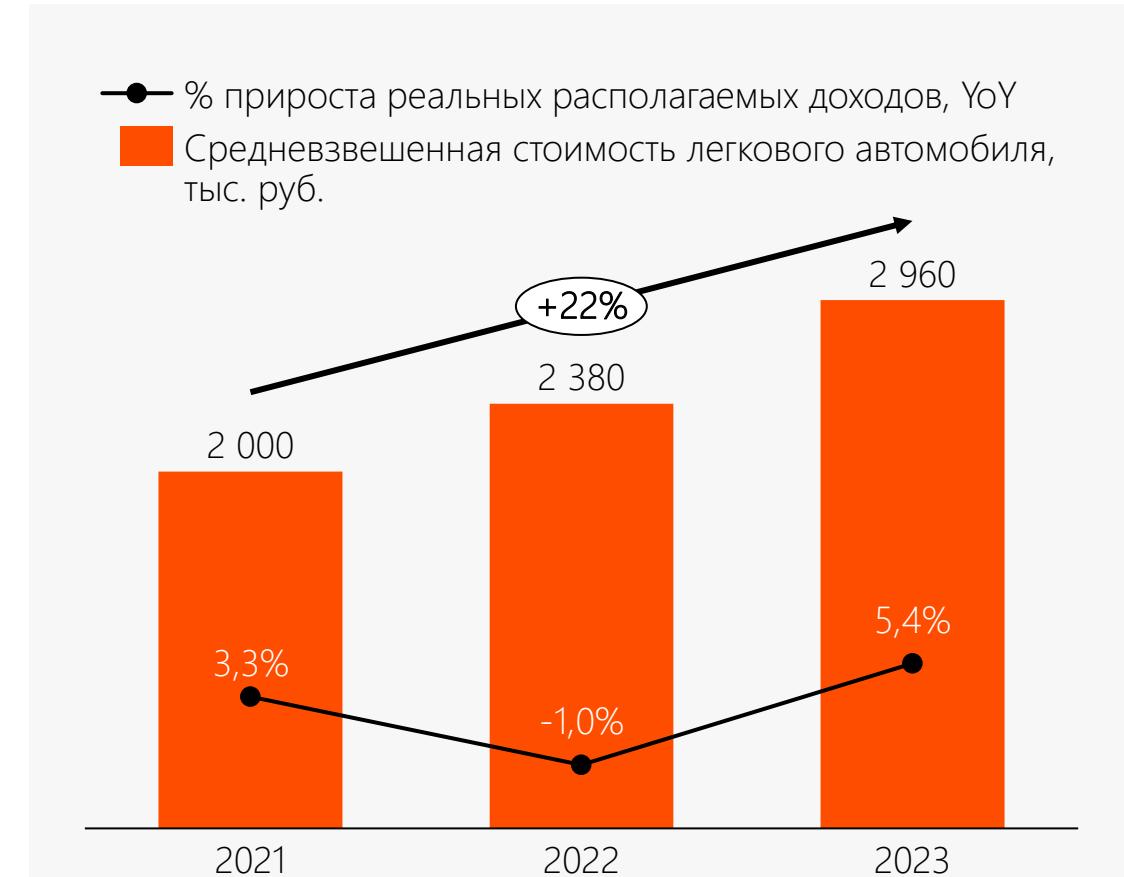
Как вы оцениваете текущее время (в течение 1-2 месяцев) для покупки нового автомобиля?



Планируете ли вы покупку автомобиля в течение следующих 6 месяцев?



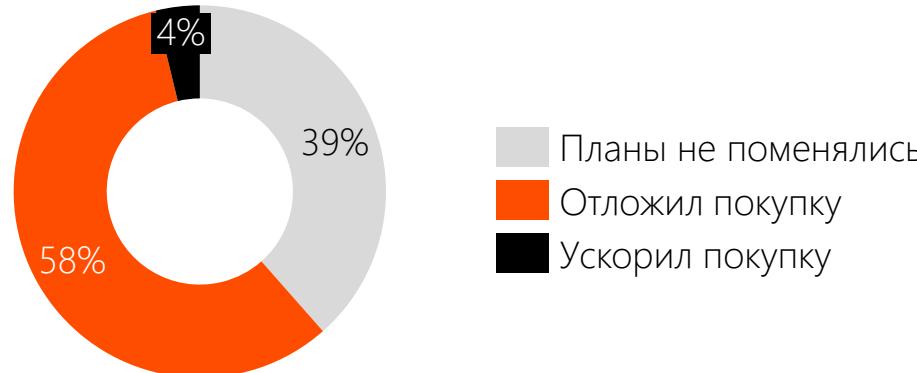
Средневзвешенная стоимость легкового автомобиля с 2021 по 2023 гг.



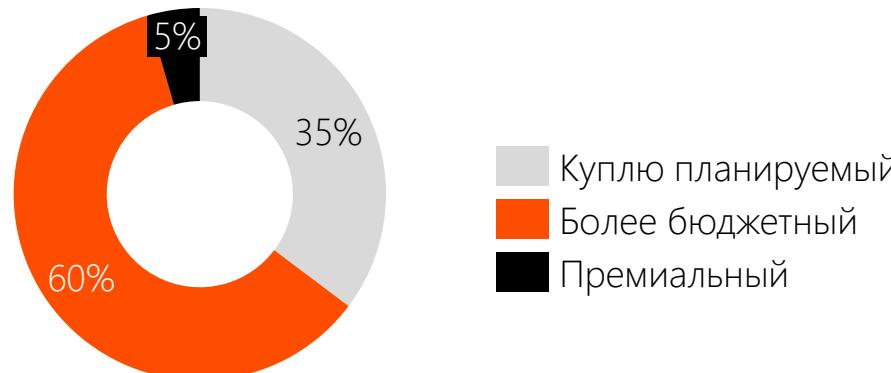
Потребители зачастую откладывают покупку или переключаются на более бюджетные варианты из-за роста затрат на содержание и ухудшения выбора

79% автовладельцев заявили о росте затрат на обслуживание автомобиля

Изменились ли Ваши планы по покупке на фоне изменения ситуации на рынке автомобилей?



Повлияла ли текущая ситуация на выбор нового а/м?



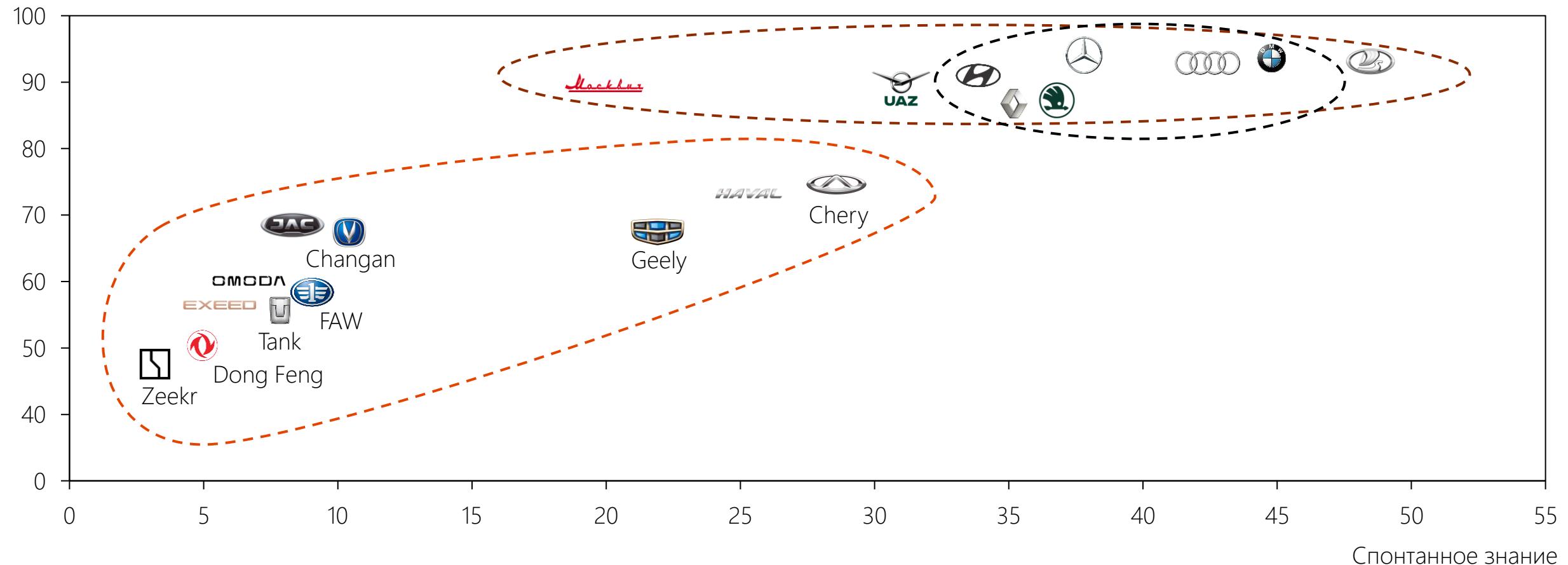
Как вы оцениваете текущую доступность выбора новых автомобилей по сравнению с прошлым годом?



Большинству китайских автопроизводителей предстоит довести знание своих брендов до конкурентного уровня

Только 3 китайских бренда (Chery, Haval и Geely) начинают приближаться к уровню европейских / корейских / российских массовых брендов по показателям спонтанного знания и знания с подсказкой. Остальные китайские бренды значимо отстают

Знание с подсказкой



Китайские бренды воспринимаются в массовом сознании единообразно, несмотря на радикальные отличия в модельных рядах

Даже премиальные китайские бренды не имеют значимо дифференцированного восприятия

Восприятие брендов среди потребителей



Бренды, восприятие которых соответствует значению выше медианы



Бренды, восприятие которых соответствует значению ниже медианы

Категория	Бренд	Надежность	Социальный статус	Экономия и бережливость	Экологичность	Новаторство и инновации
Премиальные Ушедшие	Audi, BMW, Mercedes-benz	✓	✓	✗	✓	✓
Стандартные Ушедшие	Hyundai, Renault, Skoda	✓	✗	✓	✗	✓
Китайские. Премиум-сегмент	Zeekr	✗	✗	✗	✓	✓
	Tank	✓	✗	✗	✓	✓
Китайские. Массовый-сегмент	Changan	✗	✗	✓	✗	✓
	Chery	✗	✗	✓	✗	✓
	Dongfeng	✗	✗	✓	✓	✗
	Exceed	✗	✓	✗	✓	✓
	FAW	✗	✗	✓	✓	✗
	GAC	✗	✗	✓	✗	✓
	Geely	✗	✓	✓	✓	✓
	Haval	✗	✓	✗	✗	✓
	JAC	✗	✗	✓	✓	✓
	OMODA	✗	✗	✗	✓	✓

Основной барьер для рассмотрения к покупке китайских брендов — это отсутствие опыта эксплуатации

Автомобили европейского бренда готовы рассматривать 29% потребителей, российского – 25%, а китайского – 20%

По каким причинам вы не готовы рассматривать покупку автомобиля в зависимости от страны?

Китайские бренды

Критерий	доля
Отсутствие опыта долгосрочной эксплуатации	39%
Нет уверенности в долгосрочной работе официальных дилеров	27%
Исполнение кузова (качество деталей и ЛКП)	26%
Низкая ликвидность на вторичном рынке	25%
Нестабильный рынок поставки запасных частей	22%
Отсутствие модификаций специально для российского рынка	13%
Другое	10%

Российские бренды

Критерий	доля
Качество сборки	45%
Отсутствие современных инноваций	27%
Устаревший или неэстетичный дизайн	25%
Ограниченный выбор моделей	21%
Непrestижность	20%
Нет уверенности в долгосрочной работе официальных дилеров	13%
Другое	8%

Европейские бренды

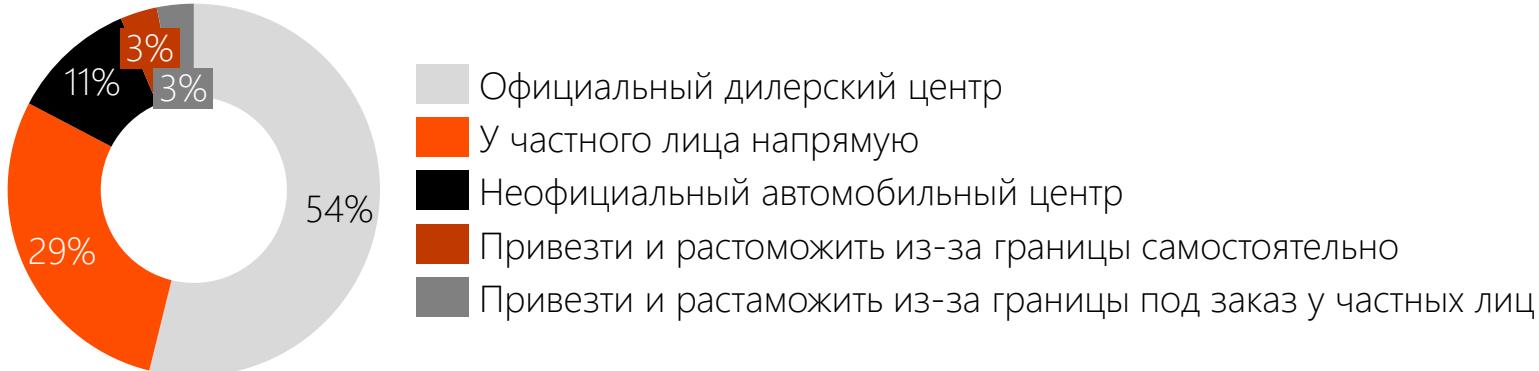
Критерий	доля
Высокая цена / переплата / дополнительные комиссии	40%
Сложности с запасными частями	34%
Отсутствие сервисной гарантии	21%
Риски ввоза с нарушениями	18%
Необходимость «перепрошивки» на русский язык	15%
Налоговые риски	15%
Другое	8%

Большинство респондентов заявляют, что в теории им не важно наличие широкой сети официальных дилерских центров, при этом большинство планирует приобретать автомобиль в официальном дилерском центре

При выборе нового автомобиля насколько важно для вас наличие широкой сети официальных дилерских центров?



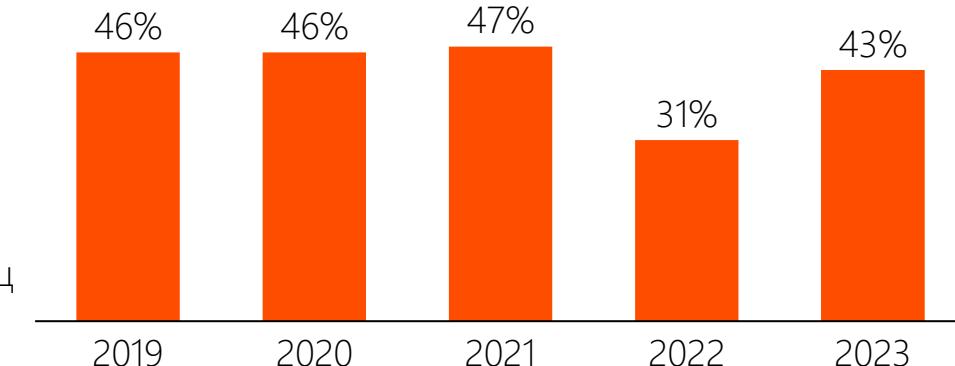
Где вы планируете приобретение автомобиля?



Каким образом вы планируете оплатить покупку?¹



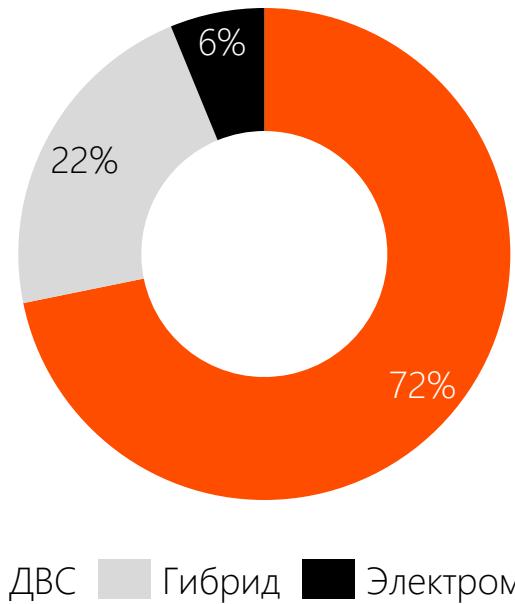
Доля продаж новых легковых автомобилей в кредит с 2019 по 2023 гг.



1. Респондентам при ответе предоставлялся множественный выбор

ДВС остается наиболее предпочтительной и выгодной конфигурацией, однако доли электромобилей и гибридов становятся существенными

С каким типом двигателя вы будете рассматривать следующий автомобиль?

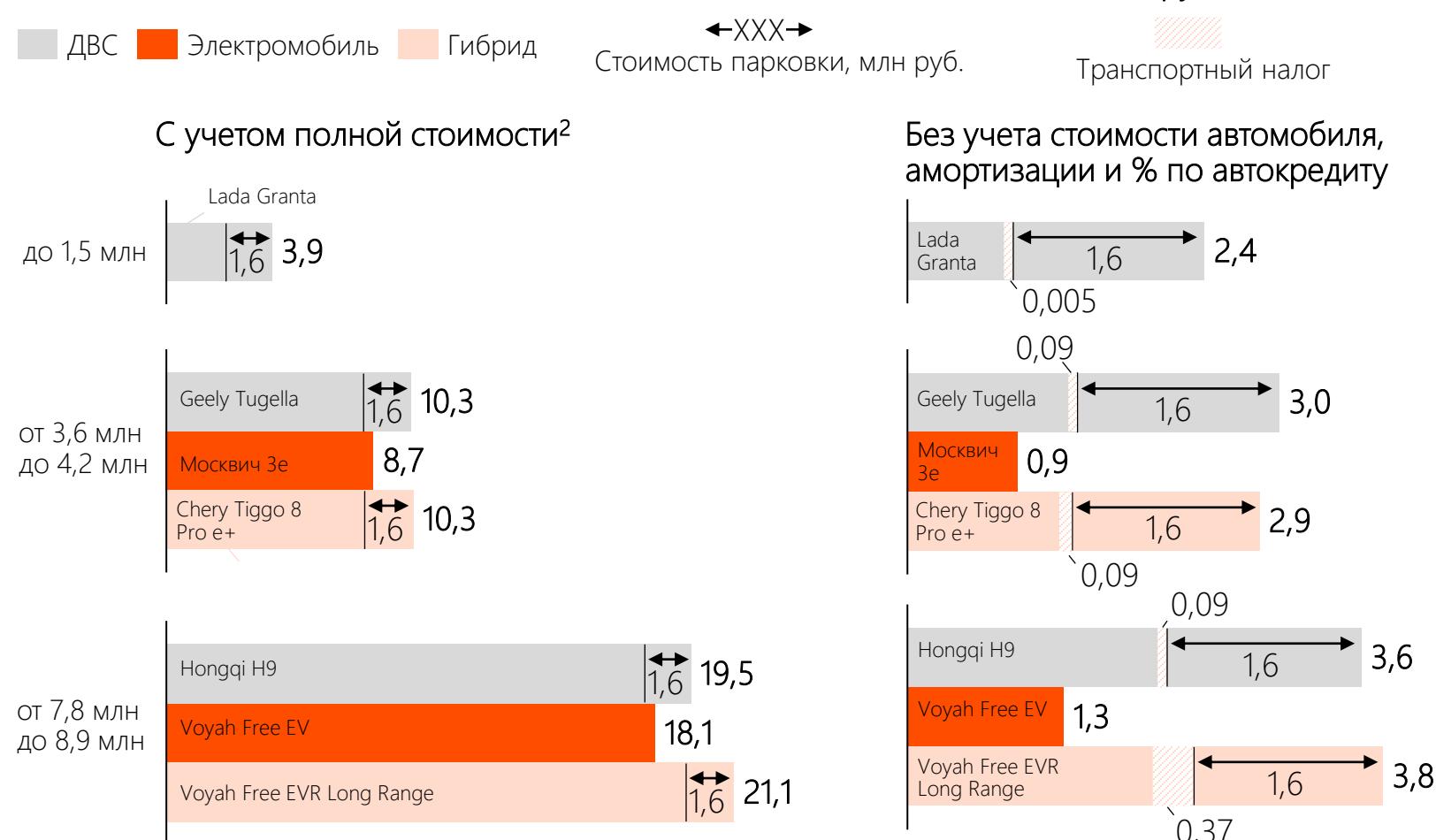


На ваш взгляд, какая конфигурация выгоднее?



При этом расчетная стоимость владения электромобилем в Москве более низкая в сравнении с ДВС из-за отсутствия платежей за парковку и транспортного налога

Стоимость владения за 5 лет в зависимости от типа двигателя для Москвы, млн руб.¹



1. Методология расчета стоимости владения может быть предоставлена по запросу

2. В расчет включены следующие параметры: стоимость автомобиля, амортизация, топливо, ТО, КАСКО, ОСАГО, мойка, транспортный налог, покупка зимних шин и шиномонтаж, паркинг и % по автокредиту.

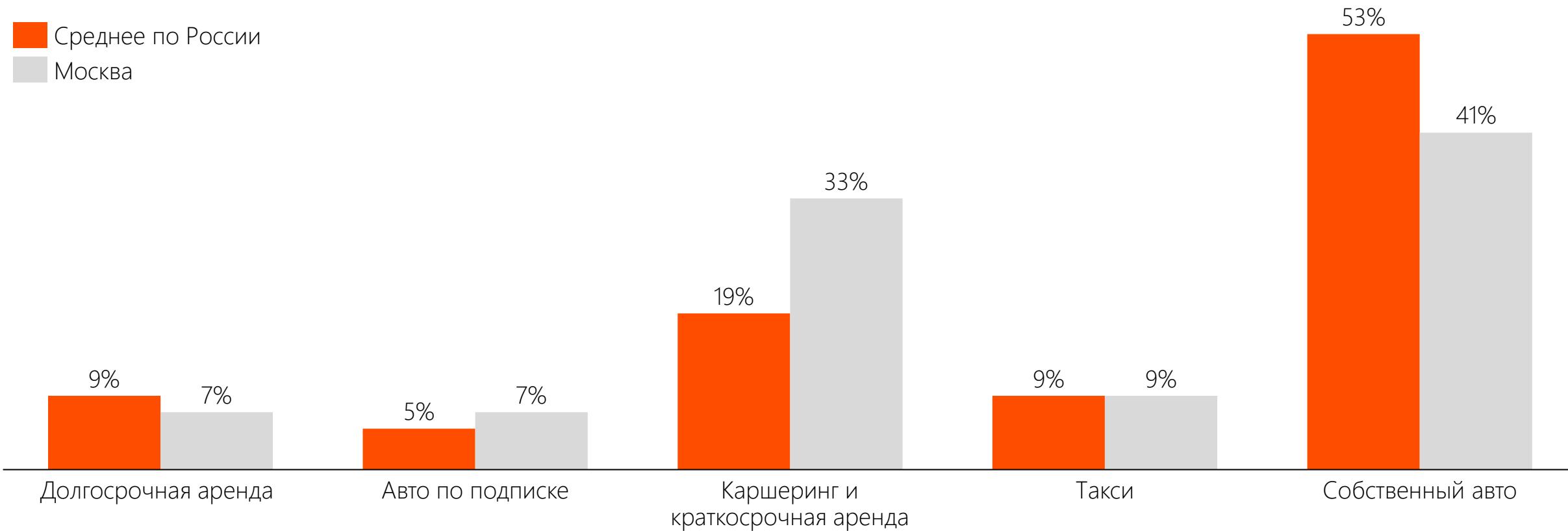
- В бюджетном сегменте до 1,5 млн руб. присутствуют только автомобили с двигателем внутреннего сгорания (ДВС).
- Полная стоимость владения электромобилем на 7-15% выгоднее ДВС в зависимости от сегмента. В случае отсутствия платежей за паркинг, автомобили с ДВС и электромобили становятся практически равнозначны по полной стоимости владения.
- Транспортный налог у гибридных автомобилей в сегменте от 7,8 млн до 8,9 млн руб. больше, чем у других, из-за большего количества л.с. у выбранной модели.
- Москва – самый дорогой город с точки зрения стоимости владения автомобилем. При этом в городах, где отсутствуют льготы для электромобилей, стоимость владения электромобилем выше, чем в Москве.

Более 50% людей считают собственный автомобиль наиболее выгодной формой владения

Восприятие каршеринга / аренды как выгодной формы владения автомобилем в Москве значимо выше среднего по стране

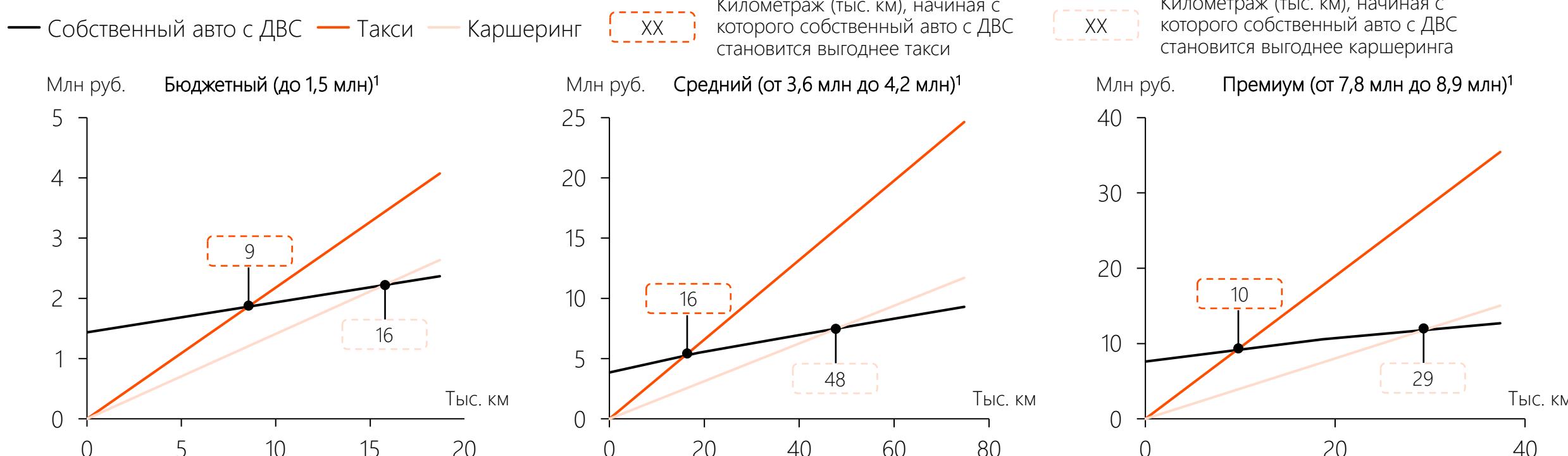
На ваш взгляд, оценивая стоимость владения автомобилем и автомобильные сервисы, что выгоднее?¹

Среднее по России
Москва



1. Также 3% россиян выбрали другие варианты как наиболее выгодные

Предложение такси и каршеринга в среднем ценовом сегменте является наиболее конкурентным относительно владения собственным автомобилем: такси выгоднее до 16 тыс. км, каршеринг – до 48 тыс. км



- В среднем сегменте пересечение стоимости владения автомобилем и стоимости поездок на такси и каршеринге происходит позже, чем в бюджетном и премиум, в силу относительно небольшого превышения тарифов над бюджетным сегментом.
- Принимая допущение о среднегодовом пробеге в 18,7 тыс. км, можно сделать вывод, что такси выгоднее владения собственным автомобилем примерно до 6 месяцев в бюджетном и премиальном сегментах и до 10 месяцев в среднем сегменте; при этом каршеринг выгоднее до 10 месяцев в бюджетном сегменте, до 1,5 лет в премиальном сегменте и до 2,5 лет в среднем сегменте.

¹. Методология расчета стоимости владения может быть предоставлена по запросу

О компании



О компании

OKS LABS – консалтинговая фирма, созданная в 2021 году, предоставляет профессиональные решения для бизнеса по всем стратегически и операционно важным направлениям на уровне лучших российских и международных практик

ДИНАМИЧНЫЙ РОСТ

₽67 М

ВЫРУЧКА ЗА 2021



₽427 М

ВЫРУЧКА ЗА 2023

14

ЭКСПЕРТОВ В 2021



65

ЭКСПЕРТОВ В 2024

20 ЛЕТ

СТАЖА В КОНСАЛТИНГЕ

У РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИИ

35+

КОНСУЛЬТАНТОВ

С ОПЫТОМ В BCG, McKinsey, PwC, EY

7

СОТРУДНИКОВ

ИМЕЮТ МЕЖДУНАРОДНУЮ СЕРТИФИКАЦИЮ

CFA, ACCA, AFM, MRICS, ASA

2

ЧЛЕНА

СОВЕТА ПО ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРИ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ

БЕЗУПРЕЧНАЯ ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ

Рекомендательные письма от:

- ПАО ВТБ
- ПАО Сбербанк России
- АО СОГАЗ
- АО АЛРОСА
- АО НЛМК
- АО РЖД
- СМАО и др.

ЭКСПЕРТИЗА В ОТРАСЛЯХ

- Автомобильная индустрия
- Финансовый сектор
- Розничная торговля
- Фармацевтика и здравоохранение
- Недвижимость
- Энергетический сектор
- Медиа и развлечения
- Телеком
- Технологические компании
- Спорт
- Государственный сектор

OKS LABS решает комплексные задачи – от корпоративных финансов до разработки стратегий – для компаний из автомобильной и транспортной индустрии

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

- Оценка и анализ стоимости
- Финансовое моделирование и планирование
- Разработка бизнес-плана
- Аналитическая поддержка
- Реструктуризация бизнеса (BRS)

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

- Анализ рынка
- Разработка стратегии развития
- Разработка коммерческой стратегии
- Трансформация бизнеса

ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

- Повышение эффективности операционных процессов посредством их автоматизации
- Повышение эффективности деятельности персонала организации
- Повышение эффективности финансовой функции организации

МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ

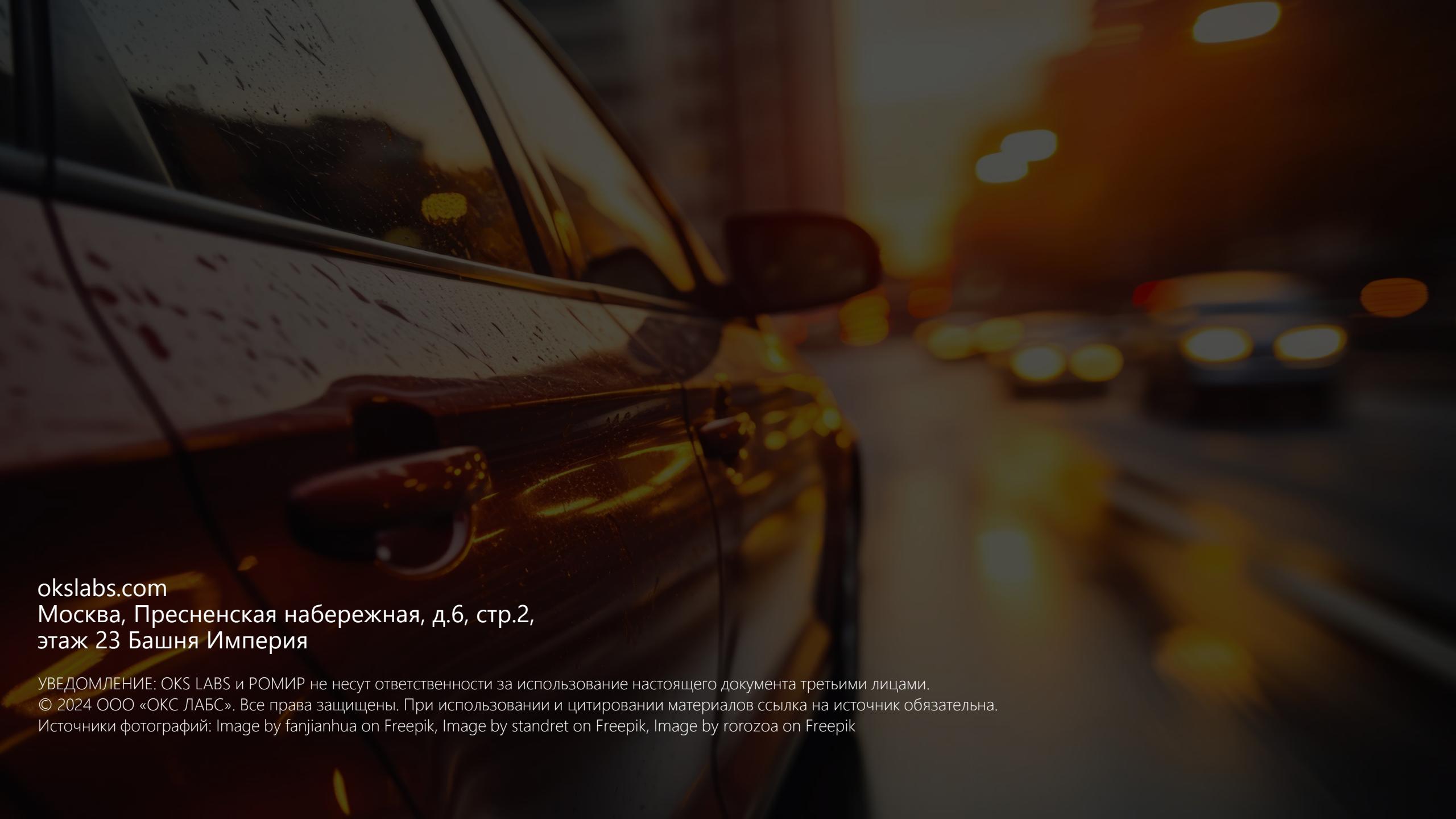
- Маркетинговая стратегия
- Исследования
- Брендинг
- E-commerce
- Цифровая зрелость
- Пользовательский опыт (CX)

СОПРОВОЖДЕНИЕ СДЕЛОК

- Финансовый, операционный, коммерческий анализ
- Предпродажная подготовка бизнеса
- Реструктуризация бизнеса (BRS)
- Подготовка договора купли-продажи бизнеса (ДКП)

АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРАКТИКА

- Стратегии выхода на рынок
- Маркетинговый консалтинг
- Исследования рынка и потребителя
- Продвижение, медийная поддержка
- Финансовое и управленческое консультирование
- Сопровождение сделок
- Оптимизация бизнес-процессов



okslabs.com
Москва, Пресненская набережная, д.6, стр.2,
этаж 23 Башня Империя

УВЕДОМЛЕНИЕ: OKS LABS и РОМИР не несут ответственности за использование настоящего документа третьими лицами.
© 2024 ООО «ОКС ЛАБС». Все права защищены. При использовании и цитировании материалов ссылка на источник обязательна.
Источники фотографий: Image by fanjianhua on Freepik, Image by standret on Freepik, Image by rorozoa on Freepik