

Покупательская аналитика Магнит

Портальные решения, ад-хок, кейсы

Игорь Зеленко

Директор по развитию

Retail Services

Василий Мальцев

Руководитель управления

Управление по клиентским данным

МАГНИТ

ОККАМ

МЫ ЛЮБИМ ДАННЫЕ РИТЕЙЛЕРОВ С 2016г.

МАГНИТ **LENТА**

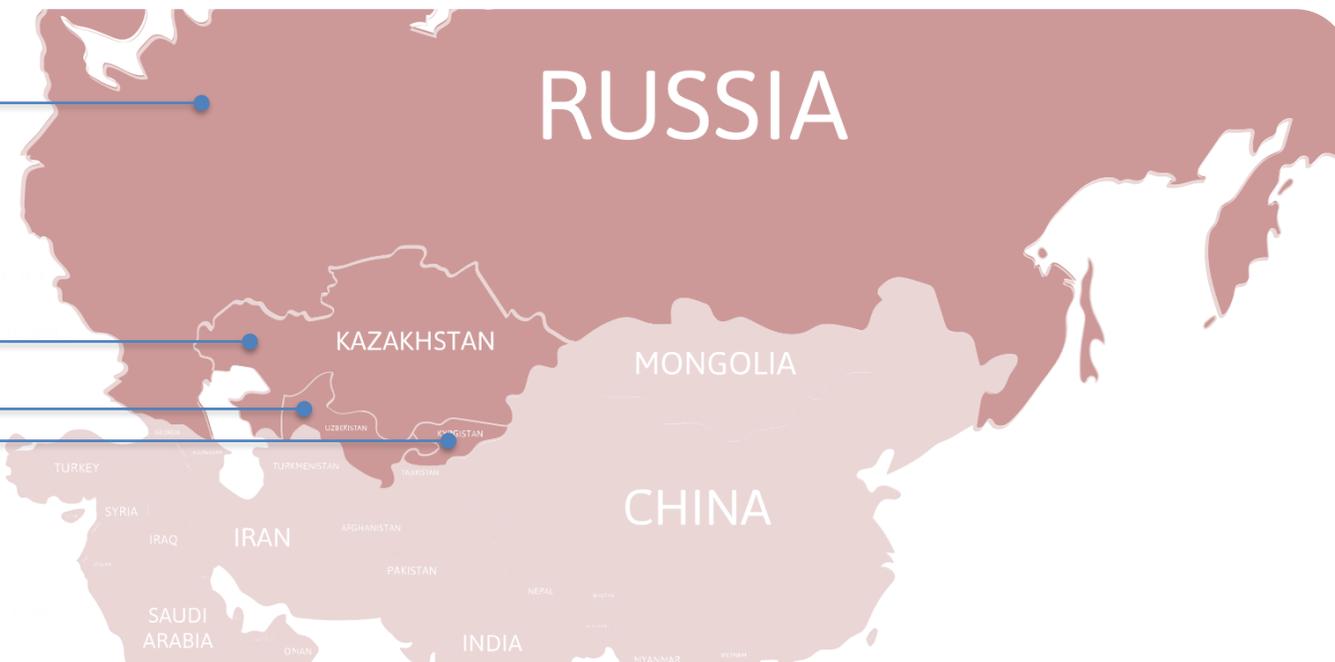
O'KEY group **Auchan**

METRO

magnum

korzinka

umai group



6000

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
ОБУЧЕНО

500+

ПОСТАВЩИКОВ
ПОДКЛЮЧЕНО

985 млрд

СТРОК ДАННЫХ
ОБРАБОТАНО

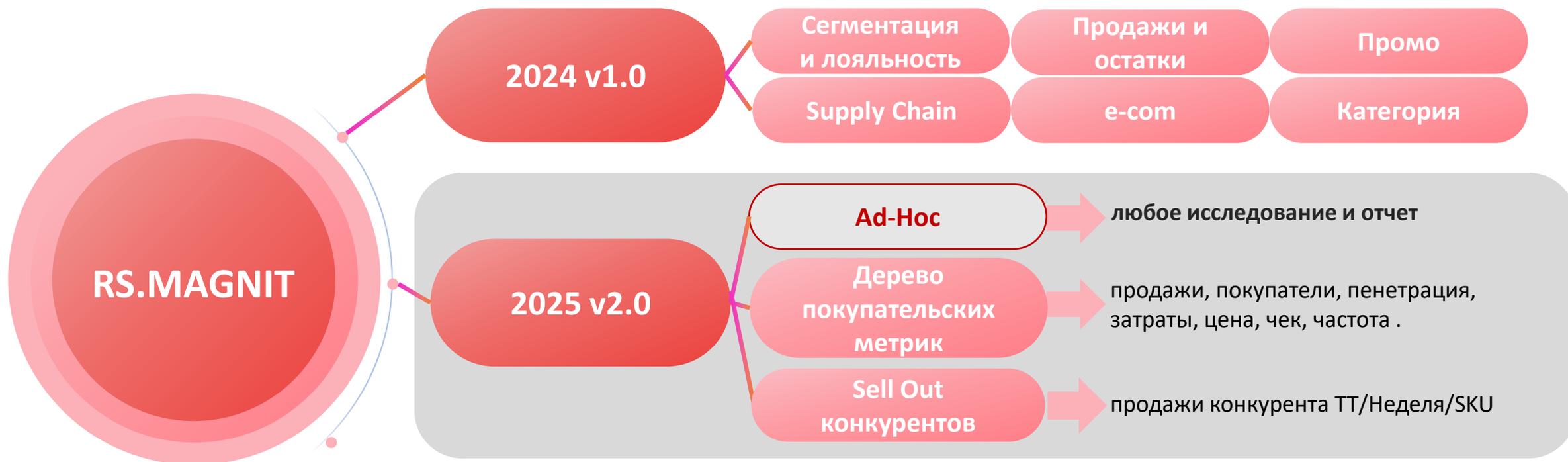
МАГНИТ АНАЛИТИКА

Развиваем по Вашим интересам



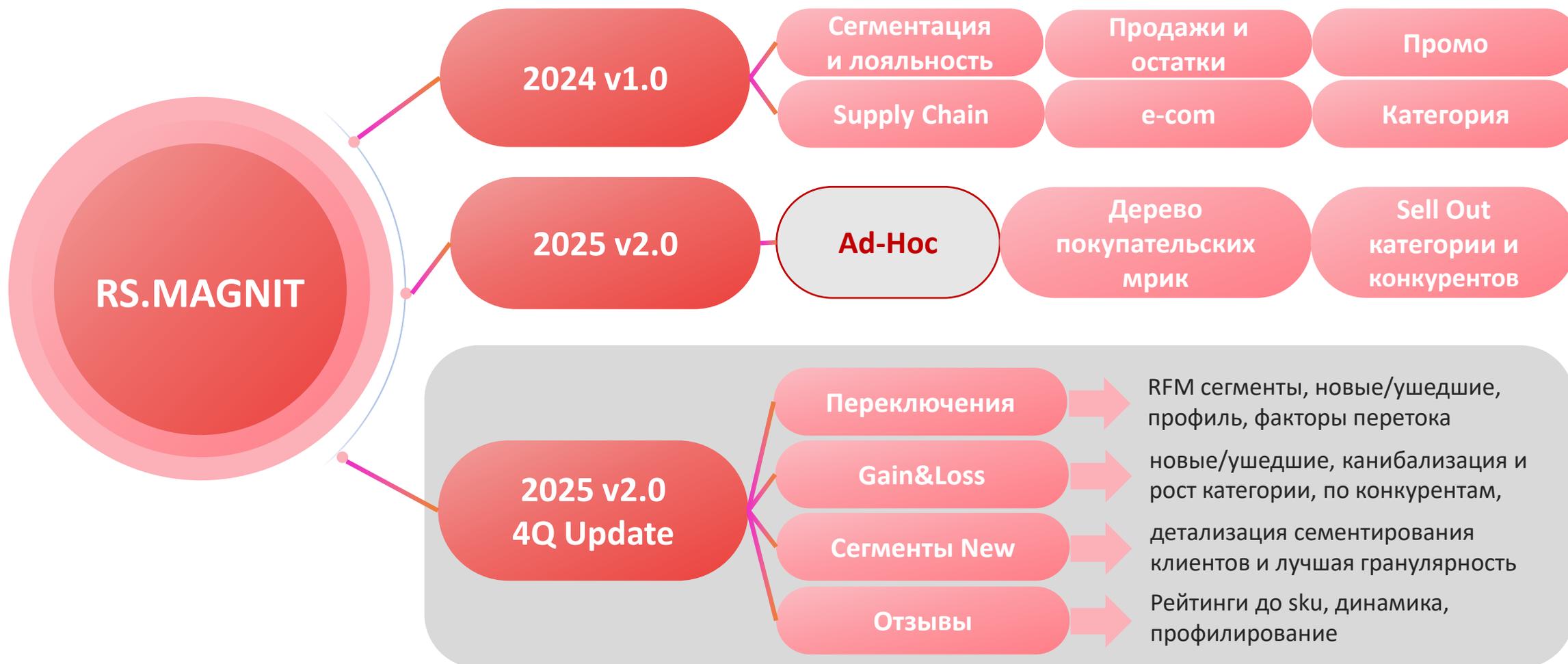
МАГНИТ АНАЛИТИКА V2.0

Расширение и добавление нового:



МАГНИТ АНАЛИТИКА V2.0

Расширение и добавление нового:



ЗАЧЕМ ЭТО ВСЕ?

80%

ПОРТАЛ (BI SELF-SERVICE)

логистика

Sell Out

категория

сегментация

диагностика

промо

переключения

лояльность

переключения

Gain&Loss

кросс-покупки

корзины

20%

AD-НОС (ЕСЛИ ПОРТАЛА МАЛО)

кластеризация

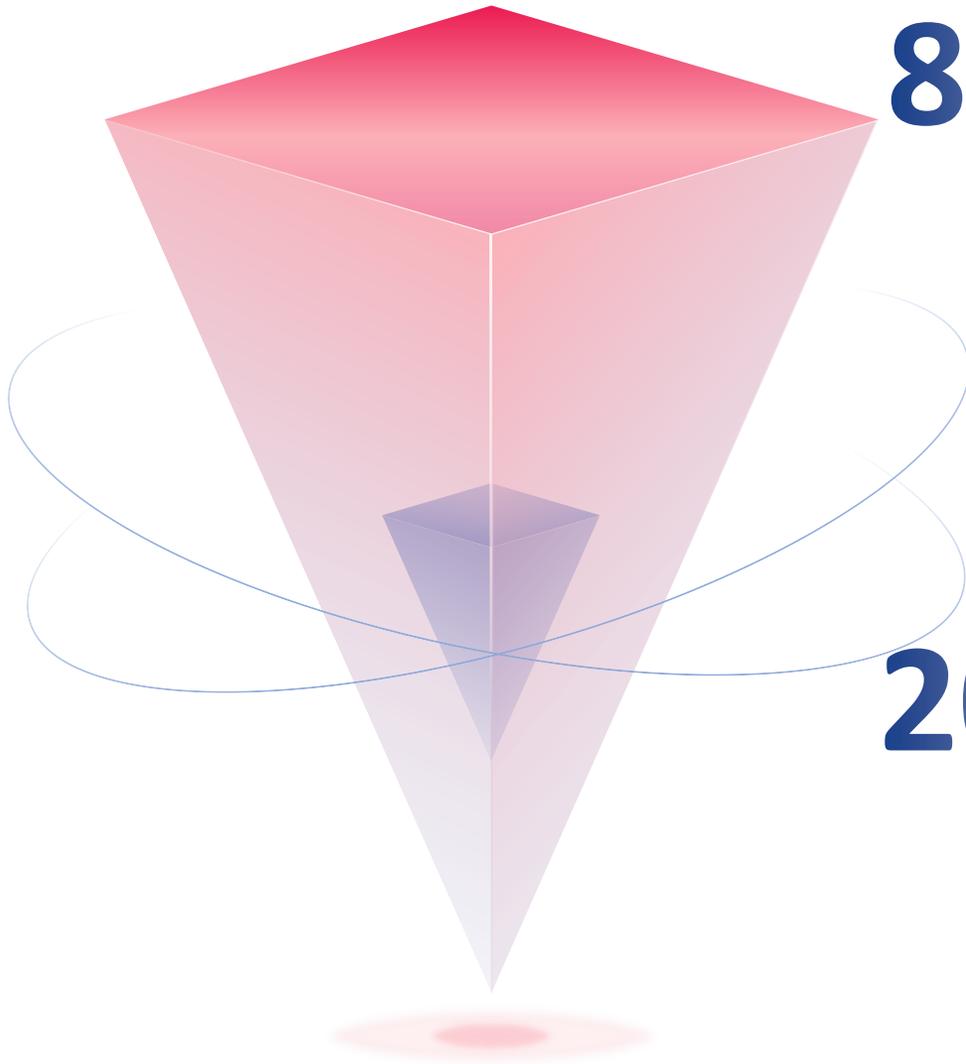
A/B - тесты

ДПР

Sales Lifts

новинки

миграция



КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ТОЧЕК. ПРИМЕР

1

ЗАДАЧА

разбить точки на кластеры на основе покупательских метрик категории/бренда

2

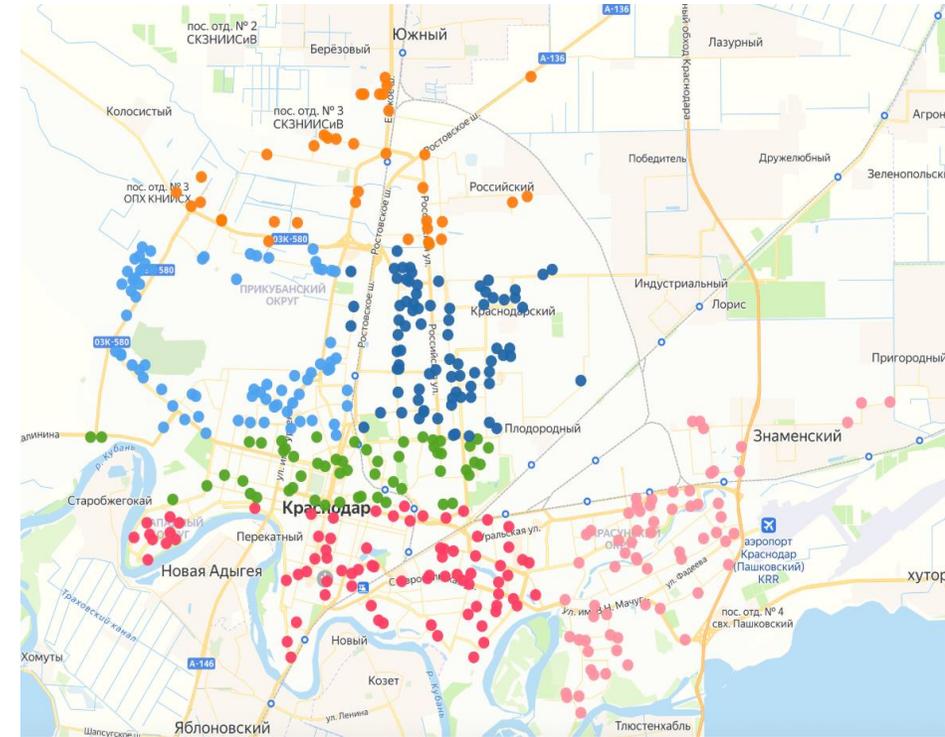
ЦЕЛЬ

определить потенциал в торговой точке для Бренда/Категории, а также реализовать таргетинг в соответствии с возможностями магазина

3

РЕЗУЛЬТАТ

рассчитан потенциал торговых точек для Бренда/категории и запуск рекламы на целевую аудиторию



LOST&GAIN. ПРИМЕР

- 1 **ЗАДАЧА** оценка общей динамики бренда в категории/населенном пункте/регионе/формате/сети
- 2 **ЦЕЛЬ** выявить драйверы роста или оттока клиентов для бренда, чтобы разработать решения для увеличения рыночной доли и прибыльности
- 3 **РЕЗУЛЬТАТ** сформировано понимание, где Бренд растет/теряет по сравнению с конкурентами



ПРОФИЛИРОВАНИЕ. ПРИМЕР



Блок метрик	Метрика	Потребители Бренда	Остальные потребители категории	Бренд VS Категория
Социально-демографические показатели	Кол-во клиентов			
	Средний возраст, лет.			
	Доля женщины, %			
	Доля в браке, %			
	Доля с детьми, %			
Поведение в сети (в целом)	Средний бюджет домохозяйства, руб.			
	Частота покупок, чеков/мес.			
	Средний чек, руб.			
	Средние траты, руб./мес.			
	Средний ценовой сегмент (от 1 до 3)			
Поведение в категории	Доля промо-продаж			
	Частота покупок, чеков/мес.			
	Средний чек, руб.			
	Средние траты, руб./мес.			
	Среднее потребление, шт./мес.			
Поведение в бренде	Среднее кол-во товаров в чеке, шт.			
	Частота покупок, чеков/мес.			
	Средний чек, руб.			
	Средние траты, руб./мес.			
	Среднее потребление, шт./мес.			
Миссии	Среднее кол-то товаров в чеке, шт.			
	Доля клиентов, совершавших покупки с миссией БХ, косметика и гигиена, %			
	Доля клиентов, совершавших покупки с миссией Non food, %			
	Доля клиентов, совершавших покупки с миссией Здоровое питание, %			
	Доля клиентов, совершавших покупки с миссией Алкоголь, %			
Привычки	Доля клиентов, совершавших покупки с миссией Быстрая готовка, %			
	Доля клиентов, совершавших покупки с миссией Для животных, %			
	Доля клиентов-любителей БАДов, %			
	Доля клиентов-любителей продуктов Без лакто			
	Доля клиентов-любителей морепродуктов, %			
Питомец	Доля клиентов-любителей спортивного питания			
	Доля клиентов-любителей диабетического питания			
	Доля клиентов с питомцем - кошка, %			
	Доля клиентов с питомцем - грызун %			
	Доля клиентов с питомцем - птица %			
Имущество	Доля клиентов с питомцем - рыба %			
	Доля клиентов с питомцем - собака %			
	Доля клиентов с автомобилем %			
	Доля клиентов с кофемашинной %			
	Доля клиентов с садом/огородом %			
География	Доля клиентов с частным сектором %			
	Доля клиентов проживающих в деревне %			

Бренд

- Elseve
- Fructis

Формат

- БФ
- Еком
- МД
- МК

Возраст

- 25-35 лет
- 35-45 лет
- 45-55 лет
- 55-65 лет
- 65+ лет
- до 25 лет

Пол

- F
- M

Категория

- Бальзамы и кондиционеры
- Остальной уход для волос
- Шампунь

Объем

- 200-250 мл
- 400 мл

ГР 22 Шампуни

- Бальзамы и кондиционеры
- Краска для волос
- Лечение волос
- Средства для укладки и стайлинга волос

ГР 23 Шампуни женские

- Шампуни мужские
- Бальзамы и кондиционеры
- Бальзамы и кондиционеры проф
- Гель, воск, прочее
- Гель, воск, прочее проф
- Лак, жидкость для фиксации волос
- Лечение волос
- Лечение волос проф
- Оттеночные и тонирующие средства
- Пена(мусс), жидкость для укладки волос
- Пена(мусс), жидкость для укладки волос проф
- Средства для лечения себорей, псориаза, аллопеции
- Стойкие краски
- Шампуни женские проф



ИГОРЬ

ТГ @igorzelenkoRS24

iz@myretail.ru

8 (926) 208 04 90



ВАСИЛИЙ

ТГ@maltsev_vasiliy

maltsev_v@magnit.ru

8 (928) 444 33 44

*«ЕСЛИ НАДО
ОБЪЯСНЯТЬ,
ТО НЕ НАДО
ОБЪЯСНЯТЬ»*

Зинаида Гиппиус

